



De Vakantiebank
Iedereen verdient vakantie!

SAMEN OP VAKANTIE!

GRATIS ONBEZORGDE VAKANTIEWEEK
VOOR GEZINNEN IN ARMOEDE

PROJECTPLAN 2024



INHOUDSOPGAVE

- 3** Voorwoord
- 4** Samenvatting
- 5** Over Stichting De Vakantiebank
 - 5 Missie en visie
 - 5 Doelstelling
 - 6 Achtergrondinformatie
 - 7 Armoede in Nederland
 - 8 Doelgroep
- 9** De Vakantiebank in ontwikkeling
 - 9 Pionieren
 - 9 Groei en kwaliteit
 - 9 De vraagzijde
 - 10 Landelijke naamsbekendheid
- 11** Samenwerking met hulpverleners
- 12** Fondsenwerving en Sponsoring
- 13** De Organisatie
- 14** Project 'Samen op vakantie!'
 - 14 Aanleiding
 - 16 Ontzorgen
 - 16 Vervoerskosten
 - 17 Vakantievreugd
 - 18 Inkoop vakantieweken
 - 18 Betaalde staff en vrijwilligers
 - 19 Tommy Boeking
- 20** Projectbegroting en dekingsplan 2024
- 21** Project Samen op vakantie!
 - 21 Evaluatie en communicatie
 - 21 Sociale media
- 22** Referenties
- 23** Ervaringen deelnemers
- 24** Gegevens Stichting De Vakantiebank
- 25** Bijlage 1 Verborgen impact van vakanties
- 26** Bijlage 2 Voorbeeld inschrijfformulier Geleend Vertrouwen
- 30** Bijlage 3 Wachtlijst deelnemers 2023



VOORWOORD

'Samen op vakantie!'

De laatste jaren heeft De Vakantiebank haar plaats veroverd in Nederland als het gaat om het organiseren van vakantieweken voor gezinnen in armoede. De vrijwilligersorganisatie zette zich in met de hulp van vele Vermogens- en Familiefondsen en tientallen particulieren en recreatiebedrijven, om jaarlijks 700 tot 800 vakantieweken te organiseren en aan te bieden. Dat viel in het voorjaar van 2023 ook het in Amsterdam gevestigde e-commerce bedrijf Booking.com op.

Booking "ontdekte" de diensten van De Vakantiebank en sprak van een perfect match als het gaat om de realisering van hun Missie: **Making it easier for everyone to experience the world.** Mooier konden de organisaties niet bij elkaar passen vond men bij Booking! De Vakantiebank maakt het voor een groep gezinnen, die niet tot de doelgroep van Booking.com hoort mogelijk om de wereld te beleven. Door samen te gaan werken, komt Booking dicht bij haar missie en De Vakantiebank krijgt een enorme potentie tot groei en stabilisering.

De gesprekken die volgden maakten partijen alleen nog maar enthousiaster om een gezamenlijke koers te varen en er werd besloten dat Booking gedurende drie jaar De Vakantiebank in de gelegenheid zou stellen haar organisatie meer te professionaliseren. Daar tegenover zou staan: in de drie jaar zou jaarlijks een groei zichtbaar moeten zijn van 25% van het aantal vakantieweken voor gezinnen in armoede in Nederland. Die groeiambitie strookte uitstekend met die van het bestuur van De Vakantiebank, want de potentiële doelgroep bestaat uit meer dan 380.000 gezinnen die in armoede leven. Echter, tot dan toe was deze niet geëffectueerd, want het maximum in de groei was met de vrijwilligersorganisatie die De Vakantiebank was, bereikt.

Vanaf 1 oktober 2023 zou Booking financieel en met haar technische know-how én door inzet van haar netwerk De Vakantiebank gaan steunen. De Vakantiebank stapt daarmee uit haar Pioniersfase en wordt meer en meer een vakantie Organisatie die landelijk meetelt.

SAMENVATTING

'Samen op vakantie!'

Het behoeft geen betoog dat armoede stijgt in Nederland, ook middeninkomens hebben moeite om rond te komen. Dat maakt dat vele gezinnen in Nederland stress ervaren, te kampen krijgen met ziek-zijn en kinderen opgroeien in een armoedige omgeving. Dit zijn sombere feiten die het leven van velen bepalen, nu en in de toekomst. Het gegeven van deze groeiende armoede zal zich ook in 2024 vertalen in een enorme vraag naar: Samen op vakantie!

Een week vakantie is goed voor mensen. Het vermindert stress, biedt mogelijkheden om nieuwe sociale contacten aan te gaan en geeft kinderen het gevoel erbij te horen (Bijlage 1. Onderzoek vakantieparticipatie. Vlaams Bureau voor Toerisme, 2014). Ook in Vlaanderen (Netwerk: Iedereen verdient vakantie) en in Engeland (Family Holiday Association) zijn nationale "vakantiebanken".

Met ingang van 2024 maakt De Vakantiebank de sprong van Pioniersfase naar (professionele) Organisatie fase. Dat is een kroon op haar werk, mede mogelijk gemaakt door de nieuw aangetreden partner: Booking.com in Amsterdam.

Deze stap betekent dat er meer continuïteit kan worden geboden en daarmee de groeiambities kunnen worden waargemaakt. Dat is hard nodig, want met 380.000 gezinnen in armoede is de doelgroep enorm.

De Vakantiebank kan alleen zo succesvol opereren dankzij particulieren die "om niet" accommodaties aanbieden, alsmede een hotelketen die tientallen overnachtingen (half pension) aanbiedt. Een substantieel deel van de vakantieweken (ca. 50%) wordt (nog) ingekocht. Grote vakantieparken zijn in dezen partners. Feitelijk sponsoren zij enorm, want de bulk-inkoopprijzen zijn ver beneden de marktprijs die zij voor commerciële gasten hanteren.

De groei, met 25% per jaar, de komende jaren, kan alleen plaatsvinden als er nog meer recreatieondernemers gaan meedoen. De Vakantiebank zette daartoe een media-actie op, (Zwarte Zaterdag) die vooral ook veel nieuwe particuliere partners op de been bracht. Een partij (gemeente, fonds, bedrijf) kan een (of meerdere) vakantieweek inkopen en daarmee schenken aan De Vakantiebank. De prijs voor zo'n vakantieweek ligt in 2024 op 325 euro.

Elk jaar poogt De Vakantiebank, om haar vakantieweken "wat luxer" te maken. In 2024 wordt, naast alle reiskosten, ook een bijdrage van 15 euro per persoon per vakantieweek geschonken, daarmee kan iets leuks gedaan worden.

Ongeveer 90% van de foto's in dit projectplan zijn gemaakt door gezinnen op vakantie in 2023.

OVER STICHTING DE VAKANTIEBANK

MISSIE EN VISIE

De Vakantiebank vindt dat iedereen vakantie verdient. Vakantie biedt een ervaring die voor vakantiegangers nog jarenlang nawerkt. De Vakantiebank organiseert op laagdrempelige wijze vakantieperiodes voor Nederlandse gezinnen in armoede. Zij is hiervoor het enige landelijke platform. Betrouwbaarheid, efficiency en begrijpelijkheid zijn kernwaarden.

DOELSTELLING

De Vakantiebank wil gezinnen die in armoede leven en gezinnen in een hulpverleningstraject een hoger gevoel van welzijn bezorgen. Op vakantie kunnen gaan met gezinsleden maakt daar een belangrijk deel van uit. Een aanzienlijk deel van deze doelgroep kan namelijk nooit met vakantie. De Vakantiebank wil dit veranderen door gratis vakanties aan te bieden aan deze mensen. De Vakantiebank signaleert dat ontspanning een belangrijke sleutel is voor het verbeteren van de omstandigheden van de minderbedeelden in de samenleving. De Vakantiebank vindt het belangrijk dat iedereen (en bovenal gezinnen met kinderen) een kans krijgt om zich te ontwikkelen tot een sociaal evenwichtig persoon. Een vorm van ontspanning kan hier een goede bijdrage aan leveren. Uit diverse onderzoeken blijkt dat herinneringen aan een vakantie en de positieve ervaringen een grote rol spelen bij het ontwikkelen van een positief zelfbeeld. Ook het voorbereiden op de vakantie en het nagenieten dragen hieraan bij.



OVER STICHTING DE VAKANTIEBANK

ACHTERGROND INFORMATIE

De Vakantiebank is ontstaan in 2011. De grondslag is gelegd bij de Vrijbouter, een winkelketen in kampeerartikelen. Deze megastore stelde tien tenten gratis ter beschikking aan gezinnen en mensen met een smalle beurs. Andere aanbieders in de recreatiebranche, waaronder Roompot en Landal GreenParks, werden benaderd om gratis accommodaties aan te bieden. Bij de verkoop van De Vrijbouter in 2014 kwam er ook een einde aan de samenwerking met De Vakantiebank. Tevens verwaterde de samenwerking met reisorganisaties en vakantieparken ook steeds meer door de verslechterde economische omstandigheden.

Met het aantrekken van twee enthousiaste vrijwilligers in 2015 werd De Vakantiebank nieuw leven ingeblazen. De afgelopen vier jaar zijn gebruikt om de organisatie te professionaliseren en nieuwe financieringsbronnen aan te boren. Dat is gelukt door de samenwerking die is aangegaan met Booking.com. Dat geeft de organisatie een belangrijke steun in de rug naar professioneel werken en minder afhankelijk zijn van vrijwilligers. Tegelijkertijd is met de bijdrage door Booking, ook de groeiambitie fors. De Vakantiebank blijft grotendeels afhankelijk van fondswerving, bij Vermogens- en Familiefondsen, bedrijven, kerkgenootschappen, lokale overheden en particulieren.



Sinds 2020 heeft De Vakantiebank het CBF Keurmerk Goede Doelen, 90% van de middelen gaan rechtstreeks naar het doel. De Vakantiebank streeft naar jaarlijkse verhoging van de kwaliteit van haar aangeboden vakantieperiodes. In 2023 werden de volledige reiskosten vergoed en kreeg elk gezin een tientje vakantiegeld in de vorm van een voucher of op de bank. In 2024 streeft De Vakantiebank ernaar om dit bedrag met 50% te verhogen naar 15 euro.

ARMOEDE IN NEDERLAND

900.000

381.000

221.000

221.000

NEDERLANDERS LEVEN IN ARMOEDE

HUISHOUDENS MOETEN ROND KOMEN
VAN EEN LAAG INKOMEN

HUISHOUDENS MOETEN AL 4 JAAR OF
LANGER RONDKOMEN VAN EEN LAAG
INKOMEN

KINDEREN GROEIEN OP IN ARMOEDE

BRON: ARMOEDEFONDS/ CBS

ARMOEDE NIET ALTIJD ZICHTBAAR

Er is veel 'stille' armoede: het is vaak niet zichtbaar dat mensen hun huur niet meer kunnen betalen of kinderen zonder ontbijt de deur uit moeten. Het sociale vangnet in Nederland wordt steeds kleiner. Steeds meer mensen moeten een beroep doen op maatschappelijk werk, ouderenzorg, sociale uitkeringen, jeugdzorg, studiefinanciering, ondersteuning van kerken enz. Door de voortdurende bezuinigingen worden deze voorzieningen steeds minder toegankelijk.

WERKENDE ARMEN

Een groep die vaak wordt vergeten zijn de mensen die een betaalde baan hebben, maar te weinig verdienen om van rond te komen. Hoe beperkter de werkweek, hoe hoger is de kans op armoede. Werk wordt als hét middel gezien om uit de armoede te komen. Van alle volwassenen in armoede heeft een derde betaald werk als belangrijkste eigen inkomensbron.

ARMOEDE GEEFT STRESS

Constante, langdurige stress heeft een negatief effect op de mogelijkheid om een goede keuze te maken.

- Het IQ neemt gemiddeld met 13 punten af. Dit is vergelijkbaar met een nacht niet slapen.
- Chronische stress is slecht voor lichaam en geest. Zo vergroot het gevaar op hart- en vaatziekten en de kans op overgewicht.
- Men heeft minder denkkracht en maakt meer korte termijn besluiten. Mensen hebben 'teveel aan hun hoofd'. De acute geldproblemen nemen je in beslag, daardoor is er minder aandacht voor de lange termijn en is men alleen bezig met zijn of haar primaire behoeften.

GEVOLGEN VOOR KINDEREN DIE OPGROEIEN IN ARMOEDE

Kinderen uit een laag-inkomensgezin gaan minder vaak uit dan kinderen met rijkere ouders. Ze sporten minder, volgen minder muziekles en gaan minder vaak een dagje naar de speeltuin. Die activiteiten buiten de deur kosten namelijk geld, reden waarom deze kinderen, volgens hun ouders, minder vaak aan deze activiteiten mee kunnen doen. Kinderen uit een laag-inkomensgrens nodigen ook minder vaak vrienden uit, bijvoorbeeld voor een verjaardag, om te spelen of te blijven eten. Een laag inkomen heeft ook invloed op schoolactiviteiten waarvoor een eigen bijdrage nodig is, zoals een schoolreis, die moeten kinderen vaak aan zich voorbij laten gaan.

DOELGROEP

De Vakantiebank kent twee typen doelgroepen.

A. Gezinnen (of anderssoortige huishoudens) die op of onder de armoedegrens leven en dat kunnen aantonen (d.m.v. een pasje van de Voedselbank of uitkeringsgegevens). Tevens zijn ze minimaal 3 jaar niet op vakantie geweest.

B. Gezinnen (of anderssoortige huishoudens) die worden aangemeld door een hulpverleningsorganisatie. De hulpverlener staat ervoor in dat het betreffende gezin veel baat zou hebben bij een gratis vakantie week. De Vakantiebank leent in dit geval het vertrouwen van de hulpverlener, het inkomen wordt niet getoetst.



Gezinnen of hulpverleners kunnen zich online inschrijven, waarna contact wordt opgenomen en diverse toetsingen plaatsvinden (o.a. of er een aansprakelijkheidsverzekering afgesloten is).

DE VAKANTIEBANK IN ONTWIKKELING

De Vakantiebank bood in 2015 42 vakanties aan. In 2016 waren dat 76 vakanties: 45 in twee gesponsorde bungalows in Bungalowpark 't Hout in Bakkeveen in Friesland en 31 via diverse aanbieders. In 2017 bood de stichting tevens 100 vakanties in Safaritenten aan en kwam het totaal uit op 126. In 2018 vond een enorme groei plaats, die is ontstaan doordat er succesvol financiële middelen werden geworven om 350 vakantieweken in te kopen bij de Oostappen Groep. In totaal werden er 333 vakanties weggegeven in 2018.

Deze mooie groei zette door in 2019. Ruim 450 vakantieweken werden weggegeven. Een deel bleef onbenut door omstandigheden (verkoop park, reguliere afzegging, no-show <4%).



PIONIEREN

De jaren 2015 - 2018 worden beschouwd als pioniersjaren. Er is met veel enthousiasme hard gewerkt. De Vakantiebank kampte echter in deze jaren regelmatig met no shows. Vaak lagen de vervoerskosten daar aan ten grondslag. Een vervelend gegeven voor alle deelnemende partijen.

Vanaf 2019 kiest De Vakantiebank bewust voor een meer professionele aanpak om de continuïteit van het werk te waarborgen. In het vervolg van dit projectplan wordt beschreven wat dat exact inhoudt.

GROEI EN KWALITEIT

Natuurlijk is het jammer dat 2020 door Corona misliep. Corona speelde ook in 2021 nog. Mede daardoor werden 550 van de 750 mogelijke vakantieweken genoten. In 2022 werden 750 weken gegeven. Tevens een hogere kwaliteit door reiskostenvergoedingen en meer hoogseizoen-weeken. Al deze doelen werden bereikt. De Vakantiebank slaagde er zelfs in om elk gezinslid gemiddeld 7,50 euro zakgeld te geven.

In 2023 werden alle reiskosten vergoed en gemiddeld 10 euro per persoon bijgedragen in de vakantieweek. In 2024 zou dat laatste bedrag naar 15 euro moeten.

DE VRAAGZIJDE

De landelijke vraag naar een gratis vakantieweek is enorm. De Vakantiebank stelt gemiddeld enkele maanden per jaar haar website open voor aanmeldingen. In die periode stromen zeker meer dan 1.000 (Bijlage 3) aanvragen van gezinnen binnen.

DE VAKANTIEBANK IN ONTWIKKELING

Landelijke naamsbekendheid gerealiseerd!

Als Vakantiebank realiseerden we ons dat aan de zijde van gezinnen in armoede haar naamsbekendheid groot is, maar wanneer we "in de Kalverstraat" 100 mensen zouden vragen: "kent u De Vakantiebank?" de score 0,0 zou zijn...

Dat maakte dat we met hulp van een reclamebureau (Puur Branding Assen) een mediacampagne opzetten. De Vakantiebank "claimde" Zwarte Zaterdag, de dag dat "iedereen" in Nederland vertrekt naar het buitenland en in files belandt, als dag waarop zij vakantiegangers uitzwaait. Met zonnekleppen en flyers werden vakantiegangers uitgezwaaid en hen nog even meegegeven dat 380.000 gezinnen in Nederland thuisbleven. Deze "stunt" heeft enorm veel media-aandacht gegenereerd. Van Linda en De Telegraaf, tot De Gelderlander, Trouw, Volkskrant, RTL 4, het Jeugdjournaal en omroep Limburg (L1) besteedden aandacht aan de blije gezinnen die via De Vakantiebank op vakantie waren. De score op de Kalverstraat zal daarna zeker 15% zijn geweest!



SAMENWERKING MET HULPVERLENERS



GELEEND VERTROUWEN

Een belangrijke koerswijziging in de aanpak van De Vakantiebank is de inzet van intermediairs. Intermediairs, zoals sociale wijkteams, diaconieën en zorgprofessionals bij instellingen, kunnen bijdragen aan het goed voorsorteren van de aanvragen.

De verwachting is dat er vaker een passende match ontstaat en dat het vervoer ook beter geregeld kan worden. De Vakantiebank noemt dit: geleend vertrouwen.

Toelichting van de term: " Geleend Vertrouwen"

Dit betekent dat desbetreffend persoon of gezin is aangemeld door een ander. De Vakantiebank gebruikt de term als ze advies van een hulpverlener krijgt om iemand of een gezin in te schrijven om in aanmerking te komen voor een gratis vakantie.

Dit houdt in dat een hulpverlener (sociaal werker, maatschappelijk werker, pastoraal werker, GGZ hulpverlener, bewindvoerder, etc.) ervan overtuigd is dat het gezin dat zich gaat aanmelden past bij de filosofie van De Vakantiebank. Dat wil zeggen: er is een aantal jaren geen mogelijkheid geweest om op vakantie te gaan en hier zijn ook geen middelen voor gezien de situatie waarin het gezin zich bevindt. Het zou geweldig fijn zijn als diegenen er even uit kunnen. Het kan gaan om (één-ouder) gezinnen, maar ook stellen en individuen kunnen zich inschrijven. (Bijlage 2: inschrijfformulier 2023).

Ook bij de inschrijving van een gezin zelf, zal de Vakantiebank vragen naar "een contactpersoon". Dit hoeft dan niet persé een hulporganisatie te zijn, maar een derde, die zich mede inzet voor het welzijn van de vakantie.

FONDSENWERVING EN SPONSORING



De Vakantiebank heeft behoefte aan een constante inkomstenstroom. Hiertoe is ook de campagne gestart via social media om de groeiende naamsbekendheid van De Vakantiebank landelijk door te zetten. Tevens is de verwachting dat bedrijven, particulieren en recreatieondernemers, in het kader van maatschappelijk verantwoord ondernemen, De Vakantiebank meer gaan steunen.

De sponsoring door Booking is fenomenaal! De Vakantiebank kan daarmee continuïteit bieden in dit werkveld waar nog een grote taak ligt. Het VB Team hoopt en verwacht dat de bijdrage door Booking.com niet de goodwill en gunfactor in de weg zit voor derden om mee te blijven doen, dat zou een ramp zijn, waar zij juist op weg is om substantiële aantallen gezinnen een onbezorgde vakantie te gaan verlenen.

Met de steun in de vorm van donaties, sponsorgeld en subsidies is De Vakantiebank in staat de eigen organisatiekosten te financieren, waaronder de inkoop van vakantieweken, personeelslasten, kantoorkosten, reiskosten en vrijwilligersvergoedingen.

ACCOMMODATIES

Particulieren, maar ook recreatie bedrijven bieden meer en meer gratis accommodaties (vakantiehuis, hotel-woekens) aan. Daar is De Vakantiebank heel erg gelukkig mee, vooral als zij deze voor meerdere weken mag benutten (anders is de administratieve verwerking relatief te zwaar).

Voor De Vakantiebank is het hebben van een Anbi status niet voldoende. Ze wil dat sponsoren en andere partners een optimaal vertrouwen kunnen hebben in de organisatie. In april 2020 ontving de organisatie het landelijk CBF keurmerk: Erkend Goed Doel.

DE ORGANISATIE

BESTUUR

Het bestuur bestaat uit vijf personen.

Voorzitter: de heer F. (Frank) Luken

Secretaris: Vacature

Penningmeester: de heer A.T. (Abe) Veenstra

Algemene leden: de heer A. (Ate) van der Veen
en de heer Marco Budding

Het Vakantiebank Team

Booking.com schept de mogelijkheden om een sterk Team op de been te brengen. Dat was een voorwaarde om te groeien en nog meer continuïteit te bieden. Het werken met vrijwillige krachten blijft overigens een must! Het werk is zeer arbeidsintensief, het zou niet allemaal betaald uitgevoerd kunnen worden, dan zou de overhead te groot worden. Het Team is samengesteld uit ca 4 vrijwilligers in de backoffice en daarnaast 3 parttime betaalde krachten (respectievelijk 80%, 70% en 60%) en bestaat uit de Projectleider, Coördinator en Functioneel beheerder. Daarnaast is een aantal van ca 4 vrijwilligers "op afstand" actief.



PROJECT 'SAMEN OP VAKANTIE!'

AANLEIDING

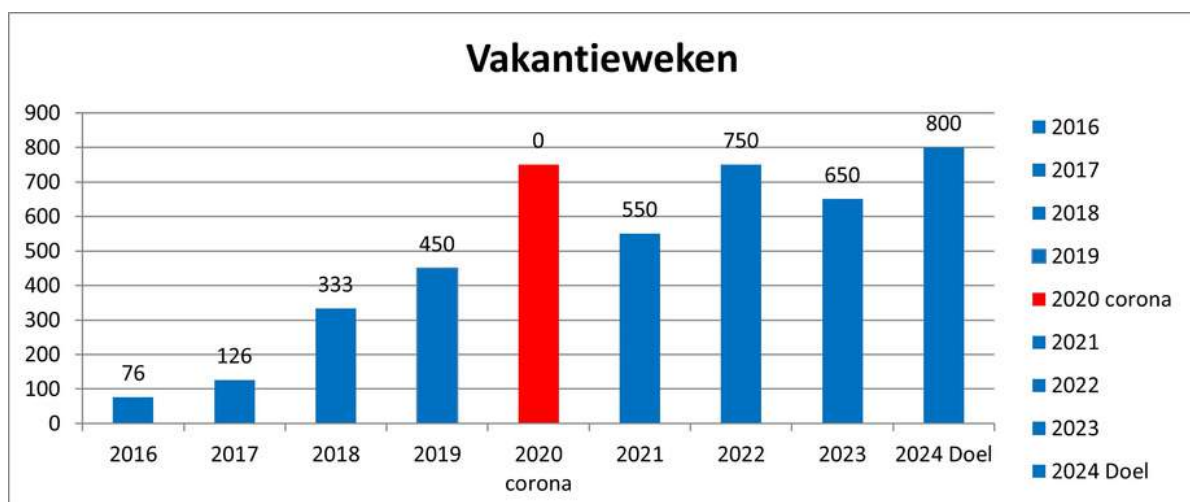
Een vakantie klinkt voor velen zo simpel en eenvoudig, maar zo vanzelfsprekend is dat niet voor iedereen. De impact van een weekje weg is groot. Het geeft rust, zelfvertrouwen, brengt nieuwe contacten en creëert een afstand van de dagelijkse routine stress en woonsituatie. Voor gezinnen die hier aan toe zijn doen wij het. De Vakantiebank wil een weekje vakantie bereikbaar maken voor iedereen.

De vraag overtreft echter ruimschoots het aanbod. Ruim 380.000 gezinnen in Nederland komen in aanmerking. De wachtlijst van gezinnen die graag met vakantie willen, wordt steeds langer (begin 2023; meer dan 1.000 gezinnen). De Vakantiebank kan dus slechts een bescheiden deel van de gezinnen in armoede een vakantieweek aanbieden.

Elk jaar koopt De Vakantiebank vakantieweken op grote schaal in. Vanaf 2023 is dit bij twee vakantieparken in Nederland, de ambitie is natuurlijk altijd om vakantieweken "om niet" ter beschikking te krijgen, maar De Vakantiebank realiseert zich dat dat bij de aantallen die benodigd zijn, niet mogelijk is.

Recreatieondernemers wordt gevraagd maatschappelijk verantwoord te ondernemen en de vraag van De Vakantiebank daar onderdeel van te laten zijn. Lukt dat niet, dan is er de (gebudgetteerde) mogelijkheid tot inkoop.

Het behoeft geen betoog dat door inflatie én door stijgende energieprijzen de inkoop prijs van vakanties stijgt. De Vakantiebank gaat sinds 2023 uit van een prijs van 300 euro per week. Deze prijs heeft eveneens te maken met het feit dat er een staffel van max van 200 weken per aanbieder zal zijn. Het bestuur van de stichting De Vakantiebank kiest voor kwaliteit. Een vakantieweek dient écht een feest zonder stress te zijn, voor het hele gezin.



PROJECT 'SAMEN OP VAKANTIE!'

Het is gebleken dat het vergoeden van de reiskosten een enorm succes is. Gezinnen worden hierdoor in de gelegenheid gesteld om derden in te schakelen voor vervoer, dat geeft rust. In 2023 startten we met het geven een bedrag "Vakantievreugd", van gemiddeld 10 euro per persoon per week. Dat kon zijn in de vorm van bonnen op het park, of een storting op de bankrekening, als men is aangekomen. Dat geeft een budget om ergens te gaan eten, een bootje of fiets te huren, etc etc. De Vakantiebank zou dit bedrag graag verhogen naar 15 euro. Een gezin van 5 heeft dan 75 euro om met elkaar iets fijns mee te doen in de week. Gelukkig zijn er daarnaast de giften (in natura) door accommodatie verstrekkers, die vaak in en om de accommodatie diverse extra's hebben georganiseerd.

De Vakantiebank heeft een zevental grote Safaritenten in eigen beheer. Door een geweldige sponsoring van EuroParcs komen daar op 2 plaatsen in Nederland nog eens 5 Safaritenthuizen bij! Totaal betekent dat ca.120 weken op prachtige plekken in Nederland. Daarnaast ontvangt De Vakantiebank het geweldige aantal van: 150-200 vakantie weken van particulieren. De ambitie voor De Vakantiebank voor 2024 zal zijn: 800 weken aan arme gezinnen aanbieden.

Dat is de ambitie, het verder ontzorgen van het gezin, tijdens de vakantie week! Dat zal niet gaan zonder de grote inzet (financieel en doormiddel van verstrekking van accommodaties) van derden (particulieren, maar vooral ook recreatieondernemers). De begroting zal ten opzichte van voorgaand jaar fors stijgen. Fondsen, kerken, particulieren en bedrijven wordt gevraagd om te participeren. De uiteindelijke realisatie van alle ambities zal afhankelijk zijn van de uitkomst hiervan.



'SAMEN OP VAKANTIE!'

Begrotingsposten



ONTZORGEN

De Vakantiebank realiseert zich dat haar aanbod: gratis accommodatie, reiskosten en een bedrag (of bon) "Vakantievreugd" vrij basic is. Maar, al met al betekent dat voor een aantal van 700- 800 gezinnen een fikse begroting. Geprobeerd wordt om het midden te vinden van wat we kunnen verwachten via fondsen en het "opkrikken" van de kwaliteit. Zwaartepunt ligt vooralsnog op het vergroten van de aantallen gezinnen die Samen op vakantie kunnen.

VERVOERSKOSTEN

De Vakantiebank streeft ernaar om (net als in 2023) alle reiskosten met een bedrag van 21 cent per km te vergoeden, dus heen en weer (overigens is het zo dat gezinnen vaak door derden worden gebracht en dat er feitelijk 4 keer gereden wordt... dát aantal km's kan De Vakantiebank echter niet vergoeden). Ervaring in 2023 leert dat de kilometervergoeding voor de 650 gezinnen uitkwam op een bedrag van gemiddeld 58 euro per gezin. Voor 2024 gaat De Vakantiebank uit van datzelfde bedrag (bij 800 gezinnen) met daarbij de bootkosten (900 euro). Tezamen maakt dat het bedrag van 61 euro.

'SAMEN OP VAKANTIE!'

Begrotingsposten

“VAKANTIEVREUGD”

Stichting De Vakantiebank heeft de ambitie om in het jaar 2024 honderden vakantieweken aan te bieden. De vraagzijde is onnoemelijk groot, in potentie zelfs meer dan 380.000 gezinnen! Wat De Vakantiebank als basis voor elk gezin biedt is: een prima accommodatie ergens op een mooie plek in Nederland (en België), waar men gratis kan deelnemen aan de parkactiviteiten (niet betaalt voor parkeren, schoonmaak, beddengoed, belasting etc.) en tevens ontvangt men de reiskosten naar- en van het vakantieadres (op basis van 21 ct./km).

Wat zou het geweldig zijn als de vakantievreugd nog verhoogd kan worden ... Met deze begrotingspost zou dat mogelijk gemaakt kunnen worden. We zouden als organisatie daar waar dat gewenst is (in afgelegen gebieden, een park zonder zwembad, een accommodatie bij het water, een huis in een bos, etc.) extra's willen kunnen aanbieden. We denken aan: een dag naar een pretpark in de buurt, een bezoek aan een zwemparadijs, eens een bootje huren of fietsen om de omgeving mee te verkennen. Misschien zouden we in bepaalde situaties zelfs willen kunnen bijspringen om dagelijkse boodschappen te kunnen doen.

De begrotingspost “Vakantievreugd” a 15 euro te ontvangen per gezinslid is een toevoeging op de basis die De Vakantiebank kan bieden, maar deze kleine extra's zouden in veel gevallen een enorm effect kunnen hebben op de vreugdevolle- en ontspannen vakantieweek!



'SAMEN OP VAKANTIE!'

Begrotingsposten

INKOOP VAKANTIEWEKEN

Er valt niet aan te ontkomen dat een fors deel van de vakantieweken dient te worden ingekocht. Dat is geen probleem (zolang daarvoor de middelen aanwezig zijn). Het werken met grote aantallen weken van enkele aanbieders, maakt de organisatie ervan ook wel overzichtelijk. Circa 460 weken van de 800 worden ingekocht. De aanbieder(s) en De Vakantiebank onderhandelen al vroeg in het betreffende jaar over de kosten, de in te kopen weken en het type accommodatie wat er gebruikt gaat worden. Natuurlijk geeft De Vakantiebank daarbij aan dat er een rol van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen is voor de aanbieder, dat wordt gelukkig vaak opgepakt! Als tegenprestatie wordt het betreffende bedrijf/recreatieondernemer in de social media van De Vakantiebank genoemd en wordt er gewezen op diens goede diensten voor arme gezinnen. De post van €138.000 is hiervoor gereserveerd, als budget om de onderhandelingen mee in te gaan. Deze kosten, gevoegd bij het feit dat er ook tal van vakantieweken gratis worden aangeboden, maakt dat we als Vakantiebank gemiddeld een week vakantie kunnen leveren voor €325. Daarmee zijn alle kosten gedekt, als de financiële bijdrage van De Vakantiebank zelf is verdisconteerd.

BETAALDE STAFF EN VRIJWILLIGERS

Zoals gesteld, zijn er grote ambities bij deze enige- op landelijke schaal opererende vakantie-organisatie. Veel gezinnen zien jarenlang uit naar een weekje ontspannen op vakantie gaan met De Vakantiebank. Zij staan vaak lang op de wachtlijst.

Veel recreatieondernemers doen een duit in het zakje en steken spaarzame tijd in de samenwerking om vakanties tot een succes te maken. De Vakantiebank kan zich geen risico's veroorloven van uitval door verloop van vrijwilligers of andere onvoorziene omstandigheden. Het is daarom geweldig dat door de loonkostenbijdrage van Booking er een team staat met diverse kwaliteiten die het hele spectrum van activiteiten kan beslaan. De inschalingen zijn marktconform, daarmee kan De Vakantiebank ook daadwerkelijk continuïteit bieden. De projectleider, coördinator kantoor en functioneel beheerder, tezamen 2.1 fte, betekenen een begrotingspost a €142.000. Een team van 10 vrijwilligers doet een wezenlijk deel van het werk (administratie en boeking-begeleiding, fondswerving, sociale media, en techniek- en buitendienst). Zonder deze inzet is er geen Vakantiebank. Wanneer een vrijwilliger meer dan het aantal drempel-uren van 16 per week werkt, krijgt deze een vergoeding van €150 per maand. Kosten, samen met diverse organisatie- en kantoorkosten: €22.200.

'SAMEN OP VAKANTIE!'

Begrotingsposten

MEER EFFICIENCY MET TOMMY BOEKING

Het nieuwe online boekingsprogramma Tommy 2.0 heeft ook bijgedragen aan de groei van De Vakantiebank. Tommy Boeking Support is een grote speler in de recreatiebranche. Het online boekingsprogramma maakt het voor gezinnen die op de wachtlijst staan mogelijk om grotendeels zélf te boeken. Het grote voordeel hiervan is dat mensen zelf een locatie, park en verblijf kunnen kiezen. Dit nieuwe systeem heeft ertoe geleid dat de no show van gezinnen enorm is afgenomen. Het online boekingsprogramma verlicht tevens de werkdruk op kantoor; het geeft de deelnemer meer tijd om zich voor te bereiden en voor zichzelf maatwerk te verrichten. De kosten voor de licentiekosten zijn €2.200 per jaar.





PLANNING EN LOOPTIJD PROJECT

Het project loopt van 1 april 2024 tot en met december 2024.

PROJECTBEGROTING EN DEKKINGSPLAN 2024

Project Samen op vakantie! 2024	
Inkoop 460 vakantieweken bij Nederlandse vakantieparken	€ 138.000
Vervoerskosten	€ 48.800
"Vakantievreugd"	€ 54.000
Team VB	€ 142.000
Kantoorkosten	€ 22.200
Licentie boekingsprogramma Tommy Booking	€ 2.200
Totaal:	€ 407.200
Dekkingsplan	
Eigen middelen De Vakantiebank	€ 72.000
Sponsoring Booking.com Nederland	€ 83.000
Bijdragen donateurs en sponsors op basis van specifieke werving	€ 113.600
Vermogens- en familiefondsen	€ 138.600
Totaal:	€ 407.200

PROJECT 'SAMEN OP VAKANTIE!'



EVALUATIE EN COMMUNICATIE

Met het online boekingsprogramma en het administratiesysteem is een actueel overzicht van boekingen, uitgegeven boekingsvouchers en wachtenden te maken. Gegevens daaruit zijn de basis voor maandelijkse evaluaties van de activiteiten. Verder voert De Vakantiebank tussentijds een evaluatie uit om te kijken of de benodigde financiële middelen gerealiseerd zijn. De resultaten van het project en de evaluatie worden elk jaar schriftelijk gerapporteerd via het financiële jaarverslag van de stichting. Daarnaast wordt er schriftelijk naar de afzonderlijke fondsenverstrekkers gerapporteerd over de uitvoering van het project en de inzet van de aangeboden financiële middelen. Jaarlijks stuurt De Vakantiebank elk gezin een enquête. De resultaten hiervan worden gepubliceerd op de website. Alle partners van De Vakantiebank ontvangen eveneens jaarlijks een enquête. Met de gegevens uit de enquêtes verbetert De Vakantiebank haar diensten.

SOCIALE MEDIA

Gedurende het jaar doet De Vakantiebank verslag van al haar nieuwsfeiten. Gewoonlijk plaatst zij posts op de media: Website, LinkedIn, Facebook en Instagram.



REFERENTIES



De heer Ulfert Molenhuis
Voormalig voorzitter Voedselbank Groningen
Telefoonnummer: 06 55 737 657
E-mail: ulfert.molenhuis@voedselbank-groningen.nl



VOEDSELBANKEN.NL
Oog voor voedsel · Hart voor mensen

De heer Henk Slagter
Voorzitter Kledingbank Maxima Groningen
Telefoonnummer: 06 10 584 923
E-mail: hslagter@planet.nl

Kledingbank *Maxima*

ERVARINGEN DEELNEMERS

"Alles was echt uitstekend geregeld, dikke duim voor de hele organisatie. Wij hebben de week van ons leven gehad."

"We willen jullie graag enorm bedanken, onze kinderen maar ook wij zelf hebben enorm genoten van een weekje weg! Zijn super blij dat we dit onze kinderen hebben kunnen laten beleven."

"Het was geweldig. Zo waanzinnig om te zien hoe onze kleine moppies genoten alleen al van iets simpels als de eendjes voeren... Het is lang geleden dat ik me ooit zo gelukkig heb gevoeld en dat van de lachjes op hun gezicht en twinkeltjes in hun ogen... Heb echt een traantje weg gepinkt van blijdschap... Ik wil jullie dan ook heel heel erg bedanken... En zeker ook de eigenaar van het huisje... Oh wat een pracht huisje en een pracht locatie... Stiekem in me hart hoop ik dat we dit nog eens mogen mee maken... Nogmaals heel erg bedankt voor deze geweldige vakantie..."



GEGEVENS STICHTING DE VAKANTIEBANK



Statutaire naam:	Stichting De Vakantiebank	
Contactgegevens:	De Vakantiebank, Postbus 1135, 9701 BC Groningen	
Bezoekaders:	Ulgersmaweg 57, 9731 BL Groningen	
E-mailadres:	info@devakantiebank.nl	
Website:	www.devakantiebank.nl	
RSIN / fiscaal nummer:	850636784	
Kamer van Koophandel:	52864774	
IBAN:	NL44 ABNA 0430 7176 95	
BIC-code:	ABNANL2A	
Contactpersonen	Pim Loeff Projectleider Mobiel: 06 3044 2112 E-mail: pim@devakantiebank.nl	Frank Luken Voorzitter bestuur Mobiel : 06 5139 5830 E-mail: frank@aicn.nl

ANBI: Stichting De Vakantiebank heeft een **ANBI-status**
Keurmerk: Stichting De Vakantiebank heeft het **CBF Keurmerk Goede Doelen**

BIJLAGE 1

De verborgen impact van vakanties

Op vakantie gaan is meer dan leuk en gezellig. De impact van vakanties wordt dan ook door veel mensen onderschat. En zo ook de impact van níet op vakantie kunnen gaan. Wist jij bijvoorbeeld dat je door op vakantie te gaan je eigen zelfbeeld kunt opkrikken?

Of dat een gebrek aan keuzevrijheid kan leiden tot ziekte en psychische stoornissen? Wij van De Vakantiebank willen graag de verborgen impact van

vakanties zichtbaar maken en iedereen de kans geven om op vakantie te gaan. De gezinnen die wij ondersteunen leven al in onzekerheid en met veel problemen. Zo'n week vakantie kan ze een extra boost geven om door te gaan.

Dit is in 5 punten samengevat waarom op vakantie gaan zo invloedrijk is:

1. Gevoel van vrijheid

Vakanties spelen een belangrijke rol in het doorbreken van je routine. Een ontsnapping uit de dagelijkse omgeving en sleur. Zo is uit diverse onderzoeken gebleken dat het gevoel vrijheid en zelf keuzes kunnen maken tot een van onze basisbehoeften behoort. Tijdens een vakantie komt deze sterke behoefte extra tot zijn recht.

2. Mentale en lichamelijke gezondheid

Voldoende rust nemen kan ook van invloedrijk zijn op je gezondheid, zowel mentaal als fysiek. Wetenschappelijk onderzoek toont aan dat vakanties de kans op stress gerelateerde aandoeningen, zoals hart- en vaatziekten kunnen verminderen.

3. Sociale interacties en het versterken van relaties

Sociaal contact met mensen heeft een grote invloed op hoe gelukkig iemand zich voelt. Vakanties faciliteren de mogelijkheid om op een laagdrempelige manier met nieuwe mensen in contact te komen (dit is vooral ook belangrijk voor kinderen!). Daarnaast heb je meer tijd om gesprekken te voeren met je partner, wat een positief effect heeft op je gemoedstoestand.

4. Meer zelfkennis

Doordat je gedurende een vakantie in nieuwe situaties terecht komt, leer je jezelf op een andere manier kennen. Zo neem je bijvoorbeeld sneller deel aan activiteiten die je thuis waarschijnlijk niet zou uitproberen. Door af en toe buiten je comfortzone te treden, wordt je horizon breder en sta je sterker in je schoenen.

5. Boost aan zelfvertrouwen

Een nieuwe omgeving, nieuwe mensen, nieuwe kansen / uitdagingen. Vakanties geven een boost aan zelfvertrouwen. Jij staat zelf aan het roer, waardoor je terugkeert met een gevoel van trots en zelfvertrouwen.

BIJLAGE 2



Groningen, augustus 2022

“Geleend vertrouwen”.

Dát is de term die we gebruiken, als Vakantiebank, wanneer we van u het advies krijgen om iemand in te schrijven bij De Vakantiebank.

Het betekent dat u als hulpverlener (sociaal werker, maatschappelijk werker, pastoraal werker, GGZ hulpverlener, bewindvoerder, etc.) beseft dat het gezin dat zich aan gaat melden past in de filosofie van De Vakantiebank. (www.devakantiebank.nl) Dat wil zeggen: er is een periode van jaren geen mogelijkheid geweest om op vakantie te gaan, er zijn geen middelen voor een vakantie en gezien de situatie waarin de persoon (personen) zich bevindt, zou het geweldig fijn zijn als diegene(n) er even uit kunnen. Het kan daarbij gaan om (één-ouder) gezinnen, maar ook om stellen of eventueel individuen.

Wij van De Vakantiebank nemen dat advies dan van u over en kan er worden ingeschreven voor een gratis vakantie week.

Met u als betrokken hulpverlener kunt u het gezin, stel of individu inschrijven voor een gratis vakantie week. Wij communiceren met de ingeschrevene, maar doen dat zo veel mogelijk cc aan u als hulpverlener/ contactpersoon. Wij voeren dan niet meer een inkomenscheck uit, u hebt namelijk gezegd dat het goed zit en dat vertrouwen hebben we van u geleend.

We vinden het fijn dat u er bent als contactpersoon. We houden u van elke stap op de hoogte en verzoeken u mee te denken en indien nodig een te handje helpen (oriëntatie over de bestemming, vervoer, planning, eten en drinken, etc.). Een vakantie betekent namelijk ook best een heel organiseren...

Fijn, dat u mee doet!

Namens De Vakantiebank,

Met vriendelijke groet,

Pim Loeff, projectleider.
Mobiel: 06-30442112



NL 44 ABNA 043 0717 695, t.n.v. Stichting De Vakantiebank
KvK: 52864774

De Vakantiebank, Postbus 1135, 9701 BC Groningen
Bezoek: Ulgersmaweg 57, 9731 BL Groningen.

BIJLAGE 2

Inschrijfformulier met Geleend Vertrouwen

Met het insturen van het inschrijfformulier gaat de deelnemer/ uw cliënt akkoord met de [privacyverklaring](#) en de [algemene voorwaarden](#)

Deelnemer, tevens de (AVP) verzekeringsnemer	
Datum	
Aanhef	<input type="checkbox"/> Dhr. <input type="checkbox"/> Mevr. (aanvinken)
Voornaam en achternaam	
Adres	
Postcode en woonplaats	
Gemeente	
Provincie	
Email	
Email nogmaals (ter controle)	
Telefoon	
Geboortedatum	
Beschikbaar buiten schoolvakantie	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> nee (aanvinken)
Schoolvakantie regio: alleen bij schoolgaande kinderen	<input type="checkbox"/> Noord <input type="checkbox"/> Midden <input type="checkbox"/> Zuid
Partner/ begeleider, kinderen, huisdieren mee op vakantie	
Naam en achternaam partner	
Geboortedatum partner	
Partner woonachtig op woonadres van deelnemer	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> nee (aanvinken)
Naam en achternaam kind 1	
Geboortedatum kind 1	
Naam en achternaam kind 2	
geboortedatum kind 2	
Naam en achternaam kind 3	
Geboortedatum kind 3	
Naam en achternaam kind 4	
Geboortedatum kind 4	
Naam en achternaam kind 5	
Geboortedatum kind 5	

BIJLAGE 2

Hulpverlener/ contactpersoon/ begeleider	
Voornaam en achternaam	
Adres	
Relatie tot deelnemer	
Telefoon hulpverlener	
Email hulpverlener	
Betrokken instantie	
Algemene email instantie	
Algemene telefoon instantie	
Gaat mee op vakantie?	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> nee (aanvinken)
Aanvullende checklist voor de vakantie week (Hulpverlener/ contactpersoon met deelnemer besproken)	Aanvinken wat van toepassing is: <input checked="" type="checkbox"/>
<p>1. De Vakantiebank stelt gedurende een week een accommodatie naar eigen keus ter beschikking. <i>Verder dient uw cliënt zelf:</i> De vakantie te boeken op de website van De Vakantiebank, met een kortingscode. Ook zelf te regelen: kleding, eten, drinken, vermaak tijdens de vakantie week, dagjes uit etc.</p> <p>Is uw cliënt hiertoe (eventueel samen met u) in staat?</p>	<input type="checkbox"/> Ja; ga door naar de volgende vraag <input type="checkbox"/> Nee; dan kunnen wij op dit moment helaas geen passende vakantie week bieden
<p>2. Het vervoer naar de vakantie locatie dient <i>uw cliënt zelf</i> te regelen. (na afloop van de vakantie wordt er een gedeeltelijke km vergoeding gegeven).</p> <p>Is uw cliënt hiertoe (eventueel samen met u) in staat?</p>	<input type="checkbox"/> Ja; ga door naar de volgende vraag <input type="checkbox"/> Nee; dan kunnen wij op dit moment helaas geen passende vakantie week bieden
<p>3. Zijn er gezinsleden met allergieën o.i.d., die op locatie schadelijk kunnen zijn voor zijn/ haar gezondheid (astma, huismijt, COPD, reuma etc.)</p>	<input type="checkbox"/> Nee; ga door naar de volgende vraag <input type="checkbox"/> Ja; dan kunnen wij op dit moment helaas geen passende vakantie week bieden
<p>4. Zijn er binnen het gezin fysieke beperkingen of afhankelijkheid van rolstoel, scoot-mobiel o.i.d. De Vakantiebank heeft géén aangepaste accommodaties voor mindervalide personen ter beschikking.</p>	<input type="checkbox"/> Nee; ga door naar de volgende vraag <input type="checkbox"/> Ja; dan kunnen wij op dit moment helaas geen passende vakantie week bieden

BIJLAGE 2

<p>5. Zijn er gezinsleden mentaal/ psychisch dusdanig beperkt (angststoornis, PTSS, autisme of anderszins) om een gereserveerde vakantieweek evt. voor af te zeggen, de vakantieweek anderszins niet aan te kunnen gaan o.i.d?</p>	<p><input type="checkbox"/> Nee; ga door naar de volgende vraag <input type="checkbox"/> Ja; dan kunnen wij op dit moment helaas geen passende vakantieweek bieden</p>
<p>6. Zijn de Voorwaarden en Privacy reglement van De Vakantiebank gelezen door de deelnemer?</p>	<p><input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nee</p>
<p>Aan te leveren documenten digitaal per scan of foto: aanvragen@devakantiebank.nl</p>	<p>Geldige aansprakelijkheidsverzekering Particulieren (AVP)</p>
<p>ALLEEN COMPLETE INSCHRIJFFORMULIEREN MET VERZEKERINGSPAPIEREN WORDEN IN BEHANDELING GENOMEN Mocht de AVP nog niet voorhanden zijn, wacht daar dan nog even op, zodat de aanmelding compleet ingestuurd kan worden.</p>	
<p>Motivatie: Waarom is een vakantieweek voor het gezin zo belangrijk? (Bij gezinnen met meer dan 6 kinderen; de naam en geboortedatum ook hier te noteren)</p>	
<p> </p>	

<p>Extra informatie:</p>
<p>Deelnemer is zelf verantwoordelijk voor het doorgeven van aanpassingen in de aanmelding (gezinssituatie; aantal personen, telefoon, adres, verandering van hulpverlener etc.). Bij scheiden van partners blijft de deelnemer (tevens de verzekeringsnemer) als ingeschrevene staan. Ex-partner dient opnieuw aan te melden.</p>
<p>Kortingscode (ontvangt de deelnemer zodra de vakantieweek geboekt kan worden): De kortingscode is persoonsgebonden en kan niet worden gebruikt voor andere cliënten en/ of derden. Gezinnen tot 4 personen komen in aanmerking voor een 4 pp accommodatie. Gezinnen van 5 of 6 personen komen in aanmerking voor een 6 pp accommodatie. De kortingscode is beperkt geldig. Later zal per mail uitleg worden gegeven over gebruik van de kortingscode.</p>

BIJLAGE 3

WachtlIJst deelnemers 2023



