

2018

Stichting De Vakantiebank
Jaarverslag



De Vakantiebank

Inhoudsopgave

1. Stichting De Vakantiebank.....	2
1.1 Missie en doelen	2
1.2 Beleid ten aanzien van het aanbieden van vakanties	3
1.3 Ambities	3
1.4 Geleend vertrouwen	4
2. Activiteiten 2018	5
2.1 Vakanties, vakantiegangers en selectie.....	5
2.2 Samenwerkingen	5
2.3 Media	6
3. Sponsoring en Financiën.....	7
3.1 Sponsors 2018.....	7
3.3 Personele mutaties en bezetting	7
3.6 Bestuur.....	8
4. Jaarrekening.....	8
4.1 Balans per 31-12-2018.....	9
4.1 Baten en Lasten	10
4.2 Ondertekening.....	10

1. Stichting De Vakantiebank

In Nederland leven veel mensen in gezinnen met een inkomen op of onder de bijstandsnorm. Zij kunnen nooit met vakantie. De Vakantiebank vindt dat iedereen af en toe eens een onbezorgde tijd verdient. Door een gratis vakantie aan te bieden, probeert De Vakantiebank enige vorm van ontspanning te leveren.

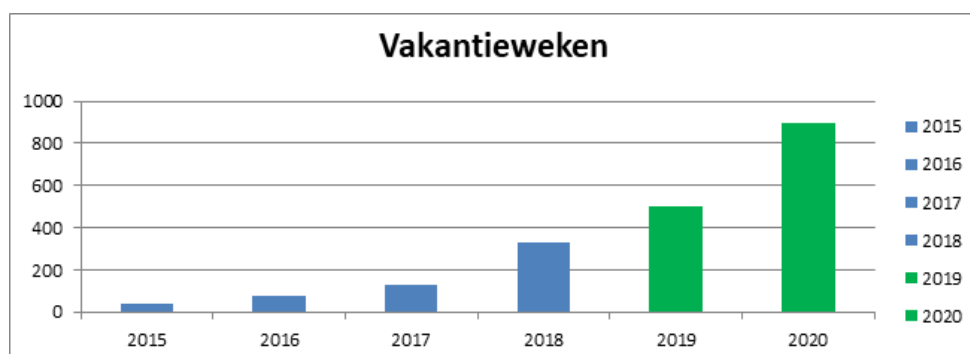
Stichting De Vakantiebank is in 2011 begonnen als een kleinschalige maatschappelijk betrokken organisatie. Inmiddels is zij uitgegroeid tot een grotere organisatie, die haar doelen behaalt door bijdragen van vermogens- en fondsen, maatschappelijk betrokken ondernemers, burgers, organisaties en lokale overheden. Zij dragen op hun manier een steentje bij aan De Vakantiebank.

De stichting beoogt geen winst te maken. Een positief resultaat wordt toegevoegd aan de algemene reserve en komt ten goede aan de activiteiten van De Vakantiebank, bijvoorbeeld uitbreiding van het aantal vakanties of het aanschaffen van tenten en de bijbehorende inventaris.

1.1 Missie en doelen

Stichting De Vakantiebank is een initiatief van vrijwilligers en een aantal maatschappelijk betrokken ondernemers. Deze mensen met een groot hart, maken het mogelijk dat personen of gezinnen, die het zwaar hebben in de Nederlandse samenleving, een weekje weg kunnen. Dit wordt financieel mogelijk gemaakt door donateurs, fondsen, gemeenten, vrijwilligers en bedrijven.

De Vakantiebank heeft zich ten doel gesteld om zowel accommodaties in eigen beheer te hebben, als vakantieperiodes in te kopen bij vakantieparken. Tevens beschikt De Vakantiebank over accommodaties die bedrijven en particulieren om niet ter beschikking stellen.



De doelstelling is om jaarlijks te groeien in het aantal beschikbare vakantieweken. In 2016 werden 76 vakantieweken weggeven, in 2018 waren dat 126 vakantieweken en in 2018 zijn 340 gezinnen een week op vakantie geweest.

1.2 Beleid ten aanzien van het aanbieden van vakanties

De Vakantiebank heeft beleid waarin voorwaarden waaraan een aanvrager moet voldoen om in aanmerking komen voor een gratis vakantieweek. Deze zijn:

- De laatst genoten vakantie is langere tijd geleden (de norm is minimaal 5 jaar, vanaf 2019: 3 jaar);
- In de voorgaande 3 jaren is geen vakantie aangeboden door De Vakantiebank;
- Er dient een duidelijke motivatie te worden gegeven waarom men niet op vakantie kan gaan en men het wel verdient;
- Het aanvraagformulier moet volledig en naar waarheid worden ingevuld;
- Men is in het bezit van een WA-verzekering.

Verder:

- De aanvraag wordt ingediend door een instelling/organisatie waar De Vakantiebank een samenwerking mee heeft;
- De aanvraag wordt ingediend via de website www.devakantiebank.nl ;
- De Vakantiebank heeft het recht om alle informatie uitvoerig te controleren;
- Men is bereid om na inschrijving iemand van De Vakantiebank te ontvangen voor een persoonlijk gesprek.

Aanvullend stelt De Vakantiebank het volgende:

- Het is niet mogelijk om de gekregen vakantie om te wisselen voor geld;
- De vakantie is persoonsgebonden en niet overdraagbaar;
- Vakanties kunnen niet ingewisseld worden voor andere vakanties;
- Het is niet toegestaan om de gekregen vakantie door te verkopen of door te geven;
- Vertrouwelijke informatie wordt niet doorgespeeld aan derden, tenzij De Vakantiebank hier wettelijk toe is verplicht.



1.3 Ambities

Het jaar 2018 was in kwantitatief opzicht een geweldig jaar; 340 vakantieweken zijn weggegeven. Het streven is om jaarlijks fors te groeien in het aantal vakantieweken. Het doel voor 2019 is om 500 vakantieweken weg te kunnen geven. Voor het jaar erop is het de doelstelling om 900 vakantieweken weg te geven. Om deze ambitie te halen wordt begin 2019 geïnvesteerd in het aanstellen van een officemanager op kantoor.

Met de groei van De Vakantiebank komt meer druk te liggen op de professionaliteit. Vrijwilligers werden daar ook dit jaar weer op bevestigd en ingezet op hun vaardigheden. Een andere

beoogde verbetering, is het boekingsprogramma Tommy 2.0 dat begin 2019 operationeel is. Dit geeft de mogelijkheid om zélf te boeken en zo de administratieve druk bij de vrijwilligers verminderd te krijgen. Gasten die niet zelf kunnen boeken, worden door medewerkers van De Vakantiebank geholpen.

De Vakantiebank heeft het afgelopen jaar gemerkt dat niet alle plaatsingen een succes waren. Soms was het vervoer naar de bestemming een probleem, soms was de voorbereidingstijd voor onze gasten te kort en mislukte de vakantie, soms waren de verwachtingen niet in lijn met het gebodene. Dat is jammer, vanwege de gemaakte kosten, de inspanningen van alle betrokkenen en natuurlijk niet prettig voor degene die op een onbezorgde vakantie zou gaan. Om onze ambitie voor een 100% plaatsingen waar te maken, zijn de voorbereidingen getroffen om te gaan werken met 'geleend vertrouwen'.

1.4 Geleend vertrouwen

Om een 100% match te kunnen realiseren, is besloten om zoveel mogelijk de inschrijvingen via de hulpverlening te laten plaatsvinden. De betrokkenheid van een hulpverlener van bijvoorbeeld een Sociaal team, Humanitas, stichting Leergeld, een dominee of een (GGZ) hulpverlener, moet leiden tot een betere voorbereiding en begeleiding naar een fijne vakantiebestemming en fors minder 'no shows'. De Vakantiebank heeft hulpverleningsinstanties bij deze koers betrokken, met name de subsidiërende gemeenten en de landelijke werkende Vereniging Humanitas.



2. Activiteiten 2018

2.1 Vakanties, vakantiegangers en selectie

De vakantiebank maakt gebruik van accommodaties, zijnde eigen safaritenten, in Otterlo (Gelderland), Gasselte (Drenthe), Sellingen (Groningen) en Lattrop (Overijssel). De campingbeheerder heeft een staanplaats beschikbaar gesteld. De opvang van de gasten wordt ook door hen gedaan. In 2018 zijn 4 nieuwe tenten aangekocht. De tenten zijn geplaatst op camping De Barkhoorn (Sellingen, Groningen), camping Droomparken Maasduinen (Belfeld, Limburg) en camping De Bergvennen (Lattrop, Overijssel).

Verder mag De Vakantiebank gebruik maken van door particulieren beschikbaar gestelde accommodaties. Deze staan in Bakkeveen (Friesland), Bantega (Friesland) en Hulshorst (Gelderland).

Daarnaast zijn in 10 vakantieparken van de Ooststappen Groep vakanties tegen een gereduceerd tarief ingekocht, te weten: Asten (Noord Brabant), Arnhem (Gelderland), Valkenswaard (Brabant), Baarlo (Limburg), Herkenbosch (Limburg), Kaatsheuvel (Brabant), Hoek (Zeeland), Houthalen (België) en Lommel [Parelstrand en Hengelhoeft] (België).

Er zijn 340 vakanties aangeboden en gratis weggegeven, dit is ruim 250% meer dan in 2017, toen waren het er 126. Van de 340 weken die zijn vergeven, is verreweg het grootste gedeelte bezet door mensen die zich via voedselbanken en kledingbanken hebben opgegeven. Eind 2018 stonden er nog bijna 400 gezinnen op de wachtlijst.

In 2018 heeft De Vakantiebank de beschikking gekregen over een eigen kantoor binnen het kantoor van de Voedselbank Groningen. Vanuit deze plek kan de organisatie groeien. De inrichting van het kantoor is (vrijwel) gratis ter beschikking gesteld door diverse organisaties, onder andere De Voedselbank Groningen (kantoorinventaris), Dig050 (computers, software en netwerk) en Steigerhouttrend (werktafel). De ICT begeleiding en het onderhoud van het emailverkeer en de website werden belangeloos verricht door 3w Media (Eindhoven).

2.2 Samenwerkingen

De Vakantiebank kan niet zonder samenwerkingen met verschillende partijen. Een belangrijke samenwerkingspartner is de NAM. In 208 kregen wij van hen een financiële bijdrage van € 78.500. Vanwege deze enorme steun, konden wij een grotere groei doormaken (meer dan 250% groei t.o.v. 2017) dan de oorspronkelijke prognose. De samenwerking met de diverse Voedselbanken, breidde uit naar alle 170 Voedselbanken in Nederland.

AFAS Software BV deed een prachtige gift, waarmee De Vakantiebank kon investeren in de aanschaf van een aantal 6 persoons safaritenthuizen.

De contacten met tientallen gemeenten in Nederland, om de samenwerking vanuit het armoedebeleid te vergroten, heeft geleid tot een financiële steun van de gemeenten Brielle, Noordenveld en Groningen. Bij 14 overige gemeenten is eind 2018 een verzoek om een bijdrage (meestal op basis van 10 eurocent per inwoner) neergelegd.

Overige samenwerkingen hebben mede gezorgd voor de groei in 2018, te weten:

- De samenwerking met de Lions Assen. De twee door hen geadopteerde safaritenten in Gasselte, het samen inrichten en weer winterklaar maken werd ook in 2018 voortgezet. Eind 2018 kregen wij nogmaals een bijdrage van Lions Assen; dit keer van € 5.000.
- De Vakantiebank leidde een enorme onvoorziene schade als gevolg van een storm, begin 2018. Twee safaritenten (Sellingen) werden geheel vernietigd. De Gemeente Groningen verlichtte de pijn, door haar spontane schenking van 10.000 euro.
- Via de website ontving De Vakantiebank meer dan 50 bijdragen; van kerkgenootschappen, particulieren en bedrijven. Tezamen brachten zij bijna € 8.000 euro bijeen.

2.3 Media

De verschrikkelijke storm in januari 2018, waardoor twee safaritenten verloren gingen, bracht veel media-aandacht met zich mee. De Vakantiebank heeft van deze nood een deugd kunnen maken. De totale kosten van de vernielde tenten én interieur zijn geheel terug gekomen.

De gemeente Noordenveld publiceerde haar bijdrage aan De Vakantiebank in haar regionale media. De Facebook-pagina werd up-to-date gemaakt en sindsdien druk bezocht. Hetzelfde deden we met onze website. Deze werd ge-update en direct veel meer bezocht.

3. Sponsoring en Financiën

3.1 Giften 2018

In 2018 waren de volgende bedrijven, stichtingen en vermogensfondsen sponsor van De Vakantiebank:

- ❖ Lions Assen;
- ❖ Gemeente Groningen;
- ❖ NAM;
- ❖ AFAS;
- ❖ Stichting Elise Mathilde Fonds;
- ❖ Gemeente Brielle;
- ❖ Kiwanis Groningen;
- ❖ Recreatie Oost Nederland (RON);
- ❖ Gemeente Noordenveld;
- ❖ Coovels Smits Stichting;
- ❖ Lions, De Grote Griet, Paterswolde;
- ❖ Lions en Tafel 36 Assen;
- ❖ Lions Medemblik;
- ❖ Kinderpostzegels 2018.

Relaties die De Vakantiebank (in natura) steunden:

- ❖ 3w Media (Eindhoven);
- ❖ AICN (Veenendaal);
- ❖ Burcht Wedde;
- ❖ Country Camp (Roden);
- ❖ Vakantie-erf De Oude School in Bantega;
- ❖ Bungalowpark Kastelenhof
- ❖ WerkPro Groningen;
- ❖ Droomparken.nl;
- ❖ Dig050;
- ❖ De Vakantiemakelaar;
- ❖ Het Kampeermagazine;
- ❖ Juliette tentvakanties;
- ❖ Pay.nl;
- ❖ ATV Account'd Accountancy en Advies.

De Vakantiebank is bijzonder blij met alle steun. Zij bedankt al haar sponsors en donateurs. Zonder sponsors en donateurs kan De Vakantiebank haar werkzaamheden niet uitvoeren.

Door diverse nieuwe samenwerkingen met lokale overheden, giften van particulieren en ondersteuning van bedrijven, is De Vakantiebank in 2018 goed in staat geweest om de groei voort te zetten. Voor 2019 is het plan om in deze lijn door te gaan. In 2019 gaat het bestuur zich beraden op het financiële beleid voor de komende jaren.

3.3 Personele mutaties en bezetting

In 2018 hebben diverse personele mutaties plaats gevonden binnen de vrijwilligersgroep. Deze bestaat gemiddeld genomen uit ongeveer 6 personen. Hun inzet is onontbeerlijk voor De Vakantiebank. Zij verzorgen alle administratie, de fondswerving bij gemeenten, het directe contact met de gasten, organisatorische zaken met- en voor de vakantieparken, technische handelingen aan de safaritenten en inkoop van materiaal. Het verloop onder de vrijwilligers bleek redelijk groot. Voor 2019 zetten we in op het aantrekken van vrijwilligers die minimaal 16 uur per week willen werken en voor langere tijd willen blijven om zo de kennis niet verloren te laten gaan.

De projectleider, Erik van Diepen, is zich vanaf medio 2018 geheel op zijn andere baan gaan richten. Na de zomer werd zijn taak als projectleider overgenomen door Pim Loeff. Samen met de nieuw aangestelde officemanager, is de noodzakelijke administratieve continuïteit geborgd.

Incidenteel zijn 4-5 uitzendkrachten ingehuurd om de stevige groei in vakanties te kunnen realiseren.



3.6 Bestuur

Het bestuur bestaat uit de volgende leden:

Voorzitter : De heer H. Brand
Secretaris : Mevrouw J. Oppewal
Penningmeester : De heer A.T. Veenstra
Bestuurslid : De heer F. Luken
Bestuurslid : De heer A. van der Veen

In het verslagjaar heeft het bestuur 5 keer vergaderd.



4. Jaarrekening

Conform de statuten eindigt het boekjaar van de stichting op 31 december 2018. Dit financieel jaarverslag is opgesteld conform de richtlijn RJ 640 Organisaties zonder winststreven.

De jaarrekening 2018 is vastgesteld door het bestuur d.d. 12 maart 2019. Hieronder vindt u een samenvatting van de jaarrekening. Een exemplaar van de volledige jaarrekening is op te vragen bij de projectleider.

4.1 Balans per 31-12-2018

(Na resultaatbestemming)

	<u>31 december 2018</u>	<u>31 december 2017</u>
ACTIVA		
Vlottende activa		
Overige vorderingen	48.875	46.295
Liquide middelen	<u>66.677</u>	<u>82.305</u>
Totaal activazijde	<u><u>115.552</u></u>	<u><u>128.600</u></u>
	<u>31 december 2018</u>	<u>31 december 2017</u>
PASSIVA		
Eigen Vermogen		
<i>Vrij besteedbaar vermogen</i>		
Overige reserves	49.715	51.023
<i>Vastgelegd vermogen</i>		
Bestemmingsfondsen	54.348	64.168
Kortlopende schulden		
Vooruitontvangen subsidies		12.667
Overige schulden	<u>11.489</u>	<u>742</u>
Totaal passivazijde	<u><u>115.552</u></u>	<u><u>128.600</u></u>

4.1 Baten en Lasten

Staat van baten en lasten over 2018

Staat van baten en lasten over 2018	2018	Begroting 2018	2017
Subsidiebaten	34.167	25.000	17.333
Sponsorbijdragen	74.798	40.000	6.050
Giften en baten uit fondsenwerving	63.923	52.000	126.361
Baten	172.888	117.000	149.744
Inkoopwaarde geleverde producten	57.804	70.000	4.923
Besteding baten met bijzondere bestemming	56.333		108.811
Activiteitenlasten	114.137	70.000	113.734
Bruto exploitatieresultaat	58.751	47.000	36.010
Overige personeelskosten	4.787		
Huisvestingskosten	1.300	1.200	300
Exploitatie- en machinekosten	3.274	7.550	12.578
Verkoopkosten	5.857	3.600	4.508
Kantoorkosten	1.560	1.190	1.127
Algemene kosten	42.957	32.030	31.890
Beheerslasten	59.735	45.570	50.403
Exploitatieresultaat	-984	1.430	-14.393
Som der financiële baten en lasten	-323	-240	-235
Resultaat	-1.307	1.190	-14.628

4.2 Ondertekening

Getekend te gemeente Noordenveld,

Datum, 15 april 2019

Namens het bestuur,



H. Brand, voorzitter