

2016

Stichting De Vakantiebank
Jaarverslag



De Vakantiebank

Inhoudsopgave

1. Stichting De Vakantiebank	2
1.1 Missie	2
1.2 Beleid ten aanzien van het aanbieden van vakanties.....	3
2. Activiteiten 2016	4
2.1 Vakanties, vakantiegangers en selectie	4
2.2 Samenwerkingen	4
2.3 Media.....	5
3. Sponsoring en Financiën	6
3.1 Sponsors 2016	6
3.2 Subsidies en ondersteuning	6
3.3 Personele mutaties en bezetting	7
3.6 Bestuur	7
4. Jaarrekening	8
4.1 Baten en Lasten	8
4.2 Balans per 31-12-2016	8
4.4 Ondertekening	9

1. Stichting De Vakantiebank

In Nederland leven veel mensen in gezinnen met een inkomen rond of onder de bijstandsnorm. Zij kunnen nooit met vakantie. De Vakantiebank wil daar iets aan doen omdat iedereen zo af en toe eens een onbezorgde tijd verdient. Door een gratis vakantie week aan te bieden probeert De Vakantiebank enige vorm van ontspanning te leveren.

Stichting De Vakantiebank is in 2011 begonnen als een kleinschalige maatschappelijk betrokken organisatie. Inmiddels is zij uitgegroeid tot een grote organisatie die haar doelen kan behalen door belangrijke bijdragen van allemaal maatschappelijk betrokken ondernemers, organisaties en lokale overheden. Zij dragen op hun manier een steentje bij aan De Vakantiebank.

De stichting beoogt niet het maken van winst. Een positief resultaat wordt toegevoegd aan de algemene reserve en komt weer ten goede aan de activiteiten van De Vakantiebank, bijvoorbeeld door uitbreiding van het aantal vakanties of het verstrekken van voedselpakketten.

1.1 Missie

Stichting De Vakantiebank is een initiatief van vrijwilligers en een aantal maatschappelijk betrokken ondernemers. Mensen met een groot hart die graag wat ontspanning willen geven aan personen en gezinnen die het zwaar hebben in de Nederlandse samenleving. Dit is mogelijk dankzij de donateurs, vrijwilligers en bedrijven die belangeloos hun medewerking verlenen. De vakanties worden kosteloos of tegen zeer geringe kosten aan De Vakantiebank aangeboden, zodat De Vakantiebank ze gratis aan kan bieden aan zoveel mogelijk gezinnen.

De Vakantiebank heeft zich als doel gesteld om meer accommodaties in eigen beheer te nemen, zodat er minder afhankelijkheid ontstaat van externe partijen en er ook in het hoofdseizoen de beschikking komt over te vergeven vakanties.

Voor 2016 werden er 76 vakanties vergeven. Doelstelling is om vanaf 2017 jaarlijks met minimaal 100 vakanties per jaar te groeien.

1.2 Beleid ten aanzien van het aanbieden van vakanties

De Vakantiebank stelt duidelijke voorwaarden waaraan men dient te voldoen om in aanmerking komen voor een “gratis” vakantie:

- De laatst genoten vakantie is langere tijd geleden (norm is minimaal 5 jaar);
- Er bestaat geen mogelijkheid om de komende jaren op vakantie te gaan;
- Voorgaande jaren is geen vakantie aangeboden door De Vakantiebank;
- Het aanvraagformulier moet volledig en naar waarheid worden ingevuld;
- De Vakantiebank heeft het recht om alle informatie uitvoerig te controleren;
- Er dient een duidelijke motivatie te worden gegeven waarom men niet op vakantie kan gaan en waarom men het wel verdient;
- Men is bereid om na inschrijving iemand van De Vakantiebank te ontvangen voor een persoonlijk gesprek;
- Het is niet mogelijk om de gekregen vakantie om te wisselen in geld;
- De vakantie is persoonsgebonden en kan niet aan iemand anders worden gegeven;
- Vakanties kunnen niet ingewisseld worden voor andere vakanties;
- Het is niet toegestaan om de gekregen vakantie door te verkopen;
- Vertrouwelijke informatie wordt niet doorgespeeld aan derden, tenzij wij hier wettelijk toe zijn verplicht.

2. Activiteiten 2016

2.1 Vakanties, vakantiegangers en selectie

Cijfers en Feiten

- Er zijn in 2016 op diverse accommodaties in het land vakanties aangeboden te weten Bakkeveen, Bantega, Wedde, Hulshorst en Otterlo.
- Er werden 76 vakanties aangeboden en vergeven. Hierdoor zijn er 90 % meer vakanties gerealiseerd dan in 2015. Toen waren het er 40.
- Het aantal inschrijvingen, dit jaar meer dan in 2015, overtreft nog steeds het aantal accommodaties. Inschrijvingen van deelnemers/gezinnen kwamen binnen via:

▪ de kledingbank Maxima Groningen	15
(voornamelijk vrijwilligers van de Kledingbank Maxima uit Groningen)	
▪ de Voedselbanken	64
(voornamelijk via de Voedselbank uit Groningen met wie we een samenwerking zijn gestart)	
▪ de website	289
- Van de 358 aanmeldingen hebben we 60 afgewezen.
- In 2015 is geconstateerd dat de gestelde selectiecriteria niet goed functioneerden. Daarom is de aanmeldprocedure vernieuwd. Doordat aanmelders regelmatig het aanmeldformulier niet volledig invulden, is de aanmeldprocedure nog eens bijgesteld.
- Dit jaar is meer ingezet op eigen accommodaties zodat de afhankelijkheid van andere accommodatieverstrekkers verkleind wordt. Door de aanschaf van eigen accommodaties, te weten safari-tenthuizen, zijn ook in het hoogseizoen vakanties aangeboden.
- In 2016 zijn 2 safari-tenthuizen aangeschaft met geld van sponsors. Deze konden geplaatst worden op 2 campings van Droomparken. De samenwerking is tot ieders tevredenheid verlopen en wordt in 2017 voortgezet. Per tent konden er 15 vakantieweken worden gerealiseerd.

2.2 Samenwerkingen

- De goede samenwerking met de Voedselbank en Kledingbank leverde een goede controle van de aanmeldingen op en is naar volle tevredenheid verlopen. Deze werkwijze is uitgebreid naar andere gemeenten, het aanmeldproces is hierdoor voor De Vakantiebank versoepeld, omdat deze partijen al een voorselectie maken.
- Er is al contact gelegd met diverse Voedselbanken voor een eerste kennismaking en verkenning. (Oldambt, Hoogezand, het Hogeland, Leek).
- De samenwerking gestart met bureau Transmissie heeft de fondsenwerving op een hoger plan gebracht.
- In het kader van het armoedebeleid is ingezet op samenwerkingen met diverse gemeenten. De eerste toezeggingen kwamen van de gemeente Oldambt en Leek. Contacten met andere gemeenten zijn opgestart.
- Tegelijkertijd zijn bedrijven/organisaties benaderd om zich aan De Vakantiebank te binden middels een samenwerking of subsidie.

2.3 Media

De Vakantiebank kende ook in 2016 diverse persmomenten:

- N.a.v. een anonieme gever kreeg De Vakantiebank de beschikking over 2 vakantiehuizen in Bakkeveen. De pers heeft aandacht besteed aan de overdracht van de sleutels.
- Het Reformatorisch Dagblad heeft een mooi artikel gewijd aan het in gebruik nemen van de vakantiewoningen in Bakkeveen.
- Het Dagblad van het Noorden heeft een artikel geplaatst over het opkrabbelen van De Vakantiebank na een moeilijke periode.
- Naar aanleiding van de kerstmarkt en daarmee de ondersteuning van De Vakantiebank op de Dr. Nassaucollege in Assen is er ook een artikel verschenen in het DvhN.
- Diverse stukken en uitingen zijn verschenen in plaatselijke kranten naar aanleiding van de samenwerking met diverse gemeenten (Oldambt, Leek).
- BNR nieuwsradio in Amsterdam heeft projectcoördinator Erik van Diepen geïnterviewd,
- Radio 2 gunde De Vakantiebank ook een interview in haar programma: “Thank God it’s Sunday”.

3. Sponsoring en Financiën

3.1 Sponsoren 2016

In 2016 waren de volgende bedrijven sponsor van de Vakantiebank:

- ❖ 3w Media
- ❖ AICN
- ❖ Burcht Wedde
- ❖ Country Camp
- ❖ Vakantie-erf De Oude School in Bantega
- ❖ Bungalowpark Kastelenhof
- ❖ ABOVO Media
- ❖ WerkPro Groningen
- ❖ Gastenverblijf “De Hopbel en het Koevinkje”
- ❖ Familie Vermaas uit Elim
- ❖ Alderse Baas Noordhof Advocaten
- ❖ Droomparken.nl
- ❖ Dr. Nassaucollege, Assen
- ❖ Lions club Assen

Wij danken al onze sponsoren en donateurs. Wij zijn hun zéér erkentelijk voor alles wat ze ook weer voor ons in 2016 hebben betekend. Zonder sponsoren en donateurs kan De Vakantiebank haar werkzaamheden niet uitvoeren.

3.2 Subsidies en ondersteuning

- De projectcoördinator heeft in 2016, door het Oranjefonds gesubsidieerde ondersteuning, van de SESAM-academie gehad. Er zijn nieuwe richtlijnen ontwikkeld t.a.v. de aanmeldingsprocedure en een gewijzigde werkwijze (inschrijving KvK nieuwe bestuursleden, statutenwijziging, overlegstructuur).
- Het sponsorgeld van het Oranjefonds is grotendeels gebruikt voor het bekostigen van een projectcoördinator.
- Verschillende particuliere donaties zijn binnengekomen. Pieken waren te zien direct na een persmoment.
- Diverse fondsen hebben een bijdrage beschikbaar gesteld voor ons project ‘Zorgeloos op vakantie’. In 2016 werd in totaal € 44.800 geworven. De uitvoering van het project vindt in 2017 plaats en krijgt in 2018 een vervolg.
- Voor de plaatsing van de safari-tenthuizen en de bijkomende kosten zijn andere sponsoren gezocht. Soms lukte het niet om de bijkomende zaken gratis te krijgen. Er werd dan voor de plaatsing en de bijbehorende voorzieningen niet meer dan €500,- per jaar betaald.
- Inspanningen zijn erop gericht geweest om via lokale netwerken meer bedrijven, organisaties en instellingen voor langere tijd gebonden te krijgen aan De Vakantiebank zoals de Groningse Uitdaging, Lions Assen, etc..

- Lions Assen heeft een 3-jarige samenwerking toegezegd. Ze gaan zowel financiële ondersteuning als ondersteuning in kennis en mankracht leveren. De doelstelling is om 2 tenten te gaan plaatsen op een recreatiepark in of rondom Assen.

3.3 Personele mutaties en bezetting

Om de werkzaamheden van de stichting beter te coördineren en te professionaliseren is gezocht naar vrijwilligers. Een 2-tal vrijwilligers zijn gevonden: voor administratieve werkzaamheden en het benaderen van bedrijven en organisaties om lokale netwerken te krijgen.

3.6 Bestuur

In 2016 is een nieuw bestuur aangetreden. Deze bestaat uit:

Voorzitter : De heer H. Brand
Secretaris : Mevrouw J. Oppewal
Penningmeester : De heer A. van der Veen
Bestuurslid : De heer F. Luken
Bestuurslid : De heer A.T. Veenstra
Het bestuur vergadert zo'n 10x per jaar.

Door het bestuur is ook in 2016 het projectplan 2015-2017 geëvalueerd en bijgesteld.



4. Jaarrekening

Conform de statuten eindigt het boekjaar van de stichting op 31 december 2016. Dit financieel jaarverslag is opgesteld conform de richtlijn RJ 650 voor fondsenwervende instellingen.

4.1 Baten en Lasten

	2016	2015
Giften cash	67.150	27.280
Giften natura	43.320	22.800
Directe kosten	52.362	22.800
Marge	58.108	28.280
Personeelskosten	12.000	
Overige kosten	5.726	4.138
Afschrijvingen	3.000	
Totaal	20.726	4.138
Resultaat	37.382	23.142

4.2 Balans per 31-12-2016

ACTIVA	31-12-2016	31-12-2015
Materiele vaste activa	9.000	-
Liquide middelen	56.652	28.270
Totaal	65.652	28.270
PASSIVA		
Eigen vermogen	65.652	28.270
Totaal	65.652	28.270

Toelichting:

De donaties zijn gewaardeerd tegen de nominale waarde.

4.4 Ondertekening

Getekend te gemeente Noordenveld

Datum: 28 februari 2017

Namens het bestuur



H. Brand
voorzitter