

2019

Stichting De Vakantiebank  
Jaarverslag



De Vakantiebank



## Inhoud

1. Stichting De Vakantiebank .....	3
1.1 Missie en doelen .....	4
1.2 Beleid ten aanzien van het aanbieden van vakanties .....	5
1.3 Ambities.....	7
1.4 Naschrift, op 28 april 2020 .....	9
1.5 Vertrouwen geleend van een hulpverlener .....	10
2. Sterk in 2019.....	11
2.1 Vakanties .....	11
2.2 Samenwerking.....	13
2.3 Social Media .....	14
2.4 Enquêtes.....	14
3. Bijdragen en Giften.....	15
3.1 Giften en relaties in 2019 .....	15
3.2 Personele mutaties en bezetting .....	17
3.3 Bestuur .....	17
4. Jaarrekening .....	18
4.1 Algemeen.....	18
4.2 Balans per 31 december 2019.....	18
4.3 Staat van baten en lasten 2019.....	19
5. Ondertekening.....	20

# 1. Stichting De Vakantiebank

In Nederland leven veel mensen in gezinnen met een inkomen op of onder de bijstandsnorm. Zij kunnen nooit met vakantie. De Vakantiebank vindt dat iedereen af en toe eens een onbezorgde tijd verdient. Door een gratis vakantie aan te bieden, probeert De Vakantiebank enige vorm van ontspanning te leveren.

## De verborgen impact van vakanties

Op vakantie gaan is meer dan leuk en gezellig. De impact van vakanties wordt dan ook door veel mensen onderschat. En zo ook de impact van niet op vakantie kunnen gaan. Wist jij bijvoorbeeld dat je door op vakantie te gaan je eigen zelfbeeld kunt opkrikken? Of dat een gebrek aan keuzevrijheid kan leiden tot ziekte en psychische stoornissen? Wij van De Vakantiebank willen graag de verborgen impact van vakanties zichtbaar maken en iedereen de kans geven om op vakantie te gaan. De gezinnen die wij ondersteunen leven al in onzekerheid en met veel problemen. Zo'n week vakantie kan ze een extra boost geven om door te gaan.

Dit is in 5 punten samengevat waarom op vakantie gaan zo belangrijk is:

### 1. Gevoel van vrijheid

Vakanties spelen een belangrijke rol in het doorbreken van je routine. Een ontsnapping uit de dagelijkse omgeving en sleur. Zo is uit diverse onderzoeken gebleken dat het gevoel vrijheid en zelf keuzes kunnen maken tot een van onze basisbehoeften behoort. Tijdens een vakantie komt deze sterke behoefte extra tot zijn recht.



### 2. Mentale en lichamelijke gezondheid

Voldoende rust nemen kan ook van invloed zijn op je gezondheid, zowel mentaal als fysiek. Wetenschappelijk onderzoek toont aan dat vakanties de kans op stress gerelateerde aandoeningen, zoals hart- en vaatziekten kunnen verminderen.

### 3. Sociale interacties en het versterken van relaties



Sociaal contact met mensen heeft een grote invloed op hoe gelukkig iemand zich voelt. Vakanties faciliteren de mogelijkheid om op een laagdrempelige manier met nieuwe mensen in contact te ontmoeten (dit is vooral ook belangrijk voor kinderen!). Daarnaast heb je meer tijd om gesprekken te voeren met je partner, wat een positief effect heeft op je gemoedstoestand.

### 4. Meer zelfkennis

Doordat je gedurende een vakantie in nieuwe situaties terechtkomt, leer je jezelf op een andere manier kennen. Zo neem je bijvoorbeeld sneller deel aan activiteiten die je thuis waarschijnlijk niet zou uitproberen. Door af en toe buiten je comfortzone te treden, wordt je horizon breder en sta je sterker in je schoenen.



## 5. Boost aan zelfvertrouwen



Een nieuwe omgeving, nieuwe mensen, nieuwe kansen / uitdagingen. Vakanties geven een boost aan zelfvertrouwen. Jij staat zelf aan het roer, waardoor je terugkeert met een gevoel van trots en zelfvertrouwen.

Stichting De Vakantiebank is in 2011 begonnen als een kleinschalige maatschappelijk betrokken organisatie. Inmiddels is zij uitgegroeid tot een grotere vrijwilligersorganisatie, die haar doelen behaalt door bijdragen van vermogens- en fondsen, maatschappelijk betrokken ondernemers, burgers, organisaties en lokale overheden. Zij dragen op hun manier een steentje bij aan De Vakantiebank.

De stichting beoogt geen winst te maken. Een positief resultaat wordt toegevoegd aan de algemene reserve en komt ten goede aan de activiteiten van De Vakantiebank, bijvoorbeeld uitbreiding van het aantal vakanties.

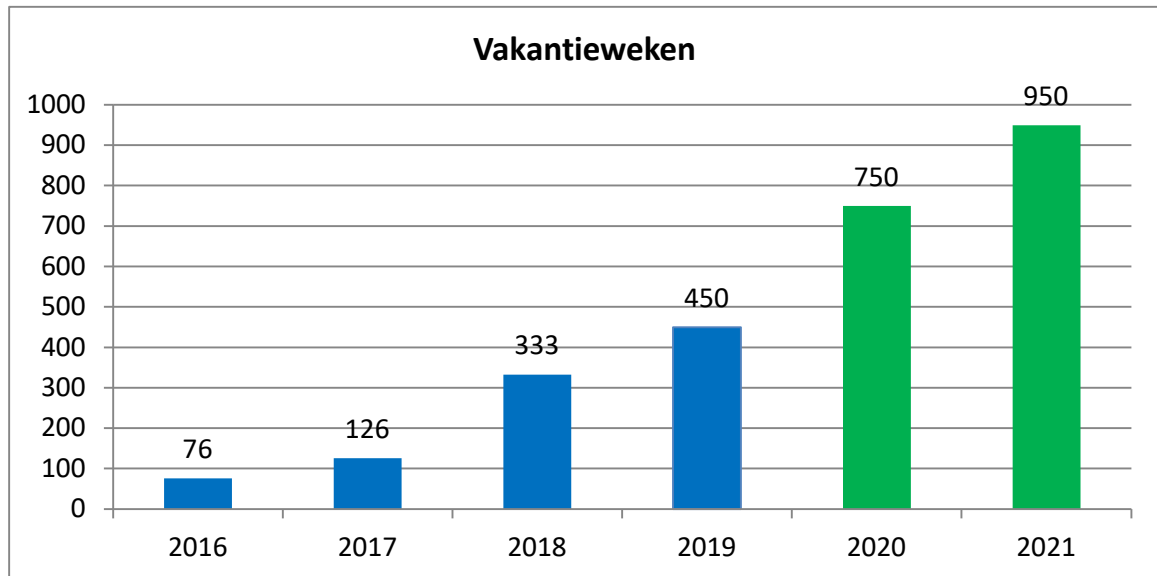
### 1.1 Missie en doelen

Stichting De Vakantiebank is een initiatief van vrijwilligers en een aantal maatschappelijk betrokken ondernemers. Deze mensen met een groot hart, maken het mogelijk dat personen of gezinnen, die het zwaar hebben in de Nederlandse samenleving, een weekje weg kunnen. Dit wordt financieel mogelijk gemaakt door donateurs, fondsen, gemeenten, vrijwilligers en bedrijven.

De Vakantiebank heeft zich ten doel gesteld om zowel accommodaties in eigen beheer te hebben, als vakantieperiodes in te kopen bij vakantieparken. Tevens beschikt De Vakantiebank over accommodaties die bedrijven en particulieren gratis ter beschikking stellen.



De doelstelling is om jaarlijks te groeien in het aantal beschikbare vakantieweken. In 2016 werden 76 vakantieweken weggeven, in 2017 waren dat 126 vakantieweken en in 2018 zijn 340 gezinnen een week op vakantie geweest. In 2019 werd het mooie getal van 450 behaald. De groei is goed ingezet; in 2020 wil De Vakantiebank doorzetten naar 750 vakantieweken.



## 1.2 Beleid ten aanzien van het aanbieden van vakanties

De Vakantiebank heeft beleid waarin criteria en algemene voorwaarden zijn gesteld waaraan een aanvrager moet voldoen om in aanmerking komen voor een gratis vakantieweek.

De criteria zijn:

- Motivatie waarom een gratis vakantieweek voor de aanvrager belangrijk is
- Geldige Aansprakelijkheidsverzekering Particulieren (AVP)
- Inkomsten op of onder bestaansminimum/ bijstandsniveau



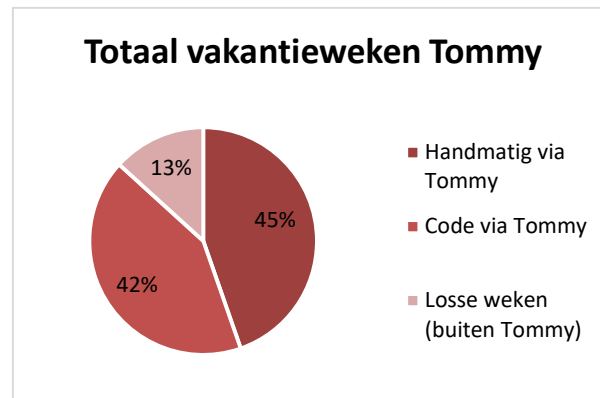
De algemene voorwaarden zijn:

- Eens per 3 jaar kan een vakantieweek via De Vakantiebank worden aangevraagd. (voorbeeld; in 2001 een vakantieweek ontvangen, in 2004 opnieuw aan te vragen)
- Geen uitzicht op vakantie én afgelopen 3 jaar niet op vakantie geweest.
- Inkomen op of onder richtlijn bijstandsniveau.
- Inschrijvingsduur niet van toepassing.
- De Vakantiebank heeft het recht uitvoerig te controleren of de aanvraag voldoet aan de gestelde criteria van De Vakantiebank.
- Ten tijde van de vakantieweek, dient deelnemer in bezit te zijn van een geldige Aansprakelijkheidsverzekering voor Particulieren (AVP). Bij eventuele schade en geen geldige AVP (ten tijde van de vakantieweek) wordt de deelnemer aansprakelijk gesteld.
- Deelnemer is verantwoordelijke bij schade die is gemaakt door derden, zoals medegasten die meegaan met de deelnemer (vrienden, oma/ opa, volwassen kinderen etc.).
- Alle aangeboden vakanties zijn op basis van eigen vervoer.
- Er mogen niet meer personen in de accommodatie dan het aantal waarvoor de accommodatie geschikt is (4 of 6 pp).
- Betaalde activiteiten op- en rond het vakantiepark zijn voor eigen rekening.
- De vakantieweek is niet inwisselbaar voor geld.
- De vakantieweek is persoonsgebonden en mag niet worden door gegeven/ verkocht aan derden.
- De Vakantieweek is alleen bedoeld voor de personen die zijn ingeschreven/ aangemeld.
- Persoonsgegevens worden door De Vakantiebank met recreatieondernemers gedeeld, enkel ten behoeve van de toegewezen vakantieweek.
- Klachten over de vakantieweek worden met het Vakantiepark en De Vakantiebank gedeeld.
- Bij niet naleven van de huisreglementen van de camping of vakantiepark, is de recreatieondernemer bevoegd tot voortijdig beëindigen van de toegewezen vakantieweek.
- Bij tijdig annuleren (uiterlijk 2 weken vóór de vertrekdatum) van een gereserveerde vakantieweek, wordt men onderaan de wachtlijst geplaatst.
- Bij te late annulering (in de 2 weken vóór de vertrekdatum) wordt de vakantieweek als ontvangen beschouwd en kan men over 3 jaar een aanvraag doen.
- Bij niet verschijnen bij een toegewezen vakantieweek, kan men in toekomst geen gebruik meer maken van De Vakantiebank.
- Bij vervuiling, vernieling, agressie o.i.d. bij gebruik van de accommodatie, kan men in toekomst geen gebruik meer maken van De Vakantiebank.



### 1.3 Ambities

Het aantal gezinnen dat een beroep doet op De Vakantiebank groeit enorm. Binnen slechts enkele maanden stroomt de wachtlijst voor de aanvragen voor gratis vakantieweken vol. De Vakantiebank wil een zo groot mogelijk percentage helpen. Zij wil jaarlijks met circa 25% groeien. Deze ambitie vergt een meer professionele organisatie, daarom werd begin 2019 geïnvesteerd in het aanstellen van een officemanager.



In 2019 is het boekingsprogramma Tommy 2.0 operationeel. De Vakantiebank streeft naar 100% boekingen via Tommy. De gezinnen zijn daardoor meer betrokken bij het kiezen van welke vakantie, A of B, en kiezen bewuster voor een plaats in Nederland (of België) waar men naar toe zou willen.



De Vakantiebank werkt aan het verkrijgen van het hoogste Goede Doelen keurmerk van Nederland, dat van het CBF. Met dit Keurmerk wordt het vertrouwen vergroot en zullen meer fondsen en giften binnen komen.



De vakanties kunnen nog completer en vollediger; de reiskosten vormen nog vaak een probleem en tijdens de vakantie week wil De Vakantiebank het mogelijk maken dat er gratis uitstapjes zijn. In 2020 bezorgt De Vakantiebank op alle 750 vakantie weken een spelletjespakket en probeert zij fietsen ter beschikking te hebben.





Geldinzameling en fondswerving kost tijd, tijd die ook besteed zou kunnen worden aan meer relaties aangaan met partners in de recreatiebranche. De Vakantiebank werkt aan meer structurele fondswerving, door crowdfunding en boekingspercentages (reisbureaus en recreatieondernemers staan een % van hun boekingen af).



## 1.4 Naschrift, op 28 april 2020



In Nederland heerst de Corona-epidemie, dit is een enorme ramp voor onze sector. Het feit dat er nog steeds onduidelijkheid is over de openstelling van zwembaden en sanitair op parken en campings, aankomende zomer, maakt dat veel bedrijven onzeker zijn over hun voortbestaan.

Veel mensen verliezen hun baan en inkomsten. Meer gezinnen zullen gaan vallen onder de doelgroep van De Vakantiebank. Ook De Vakantiebank zelf ondervindt fikse gevolgen van Corona; fondsen stellen de beslissing over bijdragen aan De Vakantiebank uit of kiezen voor sectoren (bijvoorbeeld de Voedselbank) met grotere noden. Daarnaast is het voor De Vakantiebank ook volstrekt onduidelijk hoe de zomer zal gaan verlopen. Wanneer er een deel van de zomer een openstelling zal zijn, rijst de vraag voor De Vakantiebank of het juist is om in 2020 voor háár gezinnen plekken te claimen. Zij brengen immers weinig middelen in voor de noodlijdende recreatiebedrijven...

In ieder geval zullen mede door Corona de in dit Jaarverslag genoemde groeiambities niet gehaald worden.

Op 27 maart 2020 ontving De Vakantiebank van het CBF het felbegeerde Keurmerk Goede Doelen! Dat maakt dat De Vakantiebank voor de toekomst een nog betere uitgangspositie heeft om een vertrouwenwekkende partner te zijn bij het werven van fondsen voor haar mooie doelstellingen.

### Maatregelen vakantieparken en campings



alleen samen krijgen we  
corona onder controle

### Houd afstand van elkaar



Houd 1,5 meter  
afstand



Niet meer dan 3  
personen



### 1.5 Vertrouwen geleend van een hulpverlener

De betrokkenheid van een hulpverlener van bijvoorbeeld een Sociaal team, Humanitas, stichting Leergeld, een dominee of een (GGZ) hulpverlener, moet leiden tot een betere voorbereiding en begeleiding naar een fijne vakantiebestemming en minder 'no shows'. De Vakantiebank stimuleert sinds 2019 gezinnen, als zij een hulpverlener hebben, deze hen te laten aanmelden.



## 2. Sterk in 2019

### 2.1 Vakanties

De Vakantiebank maakt in 2019 gebruik van ter beschikking gestelde accommodaties.

Dat zijn in 2019 10 Safaritenthuizen, in eigen beheer. Deze staan geplaatst op 5 locaties in heel Nederland; in Otterlo (Gelderland), Gasselte (Drenthe), Sellingen (Groningen), Lattrop (Overijssel) en Belfeld (Limburg). De campingbeheerder heeft een staanplaats beschikbaar gesteld. De opvang van de gasten wordt door hen gedaan, evenals de verzorging van schoonmaak en beddengoed.

In 2019 zijn weer nieuwe tenten aangekocht. De tenten worden in 2020 geplaatst op vakantiepark RCN De Potten (Sneek, Friesland), Camping 't Reestdal (Balkbrug, Overijssel) en Camping De Klepperstee (Ouddorp, Zeeland). Ook worden in 2020 zes van de bestaande Safaritenthuizen verplaatst naar de nieuwe locaties in Nederland.



Verder mag De Vakantiebank gebruik maken van door particulieren beschikbaar gestelde accommodaties. Twee bungalows staan in Bakkeveen (Friesland), en een B&B in Odiliapeel (Noord-Brabant).



Ook zijn er een aantal vakantieparken die vakantieperiodes beschikbaar stellen op betreffende parken; Bungalowpark Kastelenhof (Ermelo, Overijssel), Camping De Hondsrug (Eext, Drenthe) en verschillende locaties via De Vakantiemakelaar door heel Nederland.

Daarnaast zijn in 7 vakantieparken van De Oostappengroep vakanties tegen een gereduceerd tarief ingekocht, te weten: Prinsenmeer in Asten (Noord Brabant), Arnhem in Arnhem (Gelderland), Brugse Heide in Valkenswaard (Noord-Brabant), De Berckt in Baarlo (Limburg), Marina Beach in Hoek (Zeeland), Hengelhof in Houthalen (België) en Blauwe Meer in Lommel (België).



De Vakantiebank had de beschikking over 512 gratis vakantieperiodes, daarvan zijn er 450 vakantieperiodes weggegeven, dit is ruim 130% van de vakantieperiodes in 2018, toen waren het er 340. Gelukkig stijgt het aantal aanmeldingen via Geleend Vertrouwen, wat sinds 2019 in werking is. Eind 2019 stonden er nog bijna 400 gezinnen op de wachtlijst.

In 2018 heeft De Vakantiebank de beschikking gekregen over een eigen kantoor binnen het kantoor van de Voedselbank Groningen. Vanuit deze plek kan de organisatie verder groeien. Het kantoor werd geschikt gemaakt voor zo'n 10 werkplekken.



## 2.2 Samenwerking

De Vakantiebank kan niet zonder samenwerkingen met verschillende partijen. Natuurlijk zijn er tientallen fondsen en partners die De Vakantiebank steunen. Soms dienen er enkelen speciaal genoemd te worden. De Vakantiebank kreeg maar liefst 52.000 euro van Poiesz Supermarkten, voor het kopen van nieuwe accommodaties. Ook AFAS Software BV schonk mooie bedragen én zij stelde 50 lange weekenden ter beschikking op een Landal vakantiepark in Noord Groningen. Geweldige krenten in de pap!



De contacten met tientallen gemeenten in Nederland, om de samenwerking vanuit het armoedebeleid te vergroten, heeft geleid tot een financiële steun van de gemeenten Brielle, Delfzijl, Noordenveld en Groningen.

Overige samenwerkingen hebben mede gezorgd voor de groei in 2019, te weten:

- De samenwerking met De Oostappengroep verliep goed en soepel, er werd goed meegedacht om alle vakanties tot een succes te maken;
- Een nieuw samenwerkingsverband ontstond met RCN Vakantieparken Nederland;
- Tommy Booking Support hielp De Vakantiebank enorm goed op weg naar het zelfstandig boeken door haar gasten;
- Via de website ontving De Vakantiebank meer dan 50 bijdragen; van kerkgenootschappen, particulieren en bedrijven. Tezamen brachten zij bijna € 8.000 euro bijeen.
- De relaties en samenwerkingen zijn te veel om alle te noemen, in het hoofdstuk Bijdragen en Financiën, wordt er nader op ingegaan.

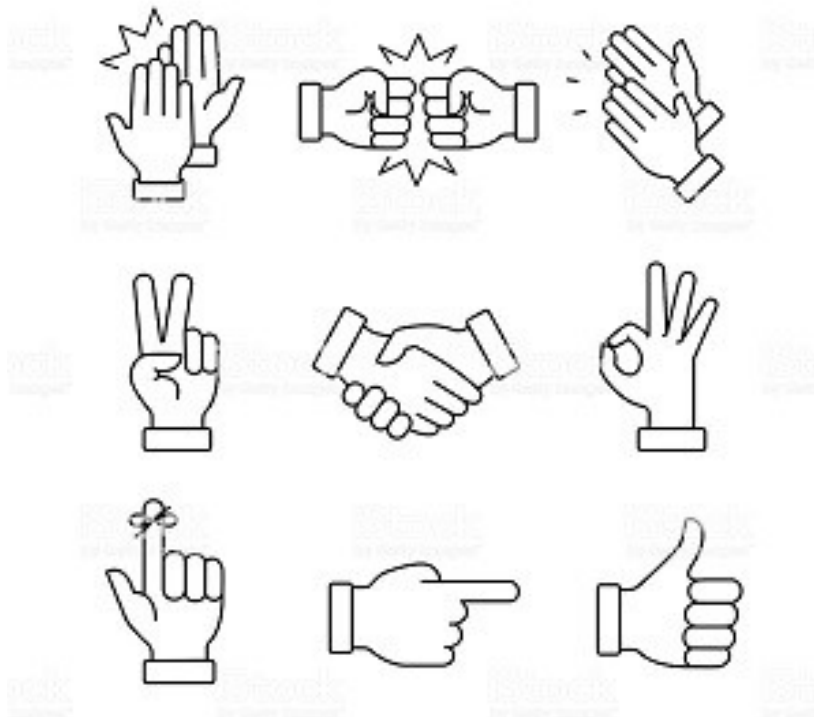
## 2.3 Social Media

Een aantal jonge vrijwilligers werd aangetrokken om werk te maken van de Social media van De Vakantiebank. De Facebook-pagina werd up-to-date gemaakt. Ook LinkedIn en Instagram gingen van start. De website [www.devakantiebank.nl](http://www.devakantiebank.nl) werd gerestyled en direct veel meer bezocht.



## 2.4 Enquêtes

Natuurlijk wil De Vakantiebank graag weten wat de gezinnen beleven en hoe ze het hebben. Elk gezin kreeg een enquête, deze werd door maar liefst 67 % ingevuld. De verbeterpunten die werden aangegeven heeft De Vakantiebank (vooral met De Oostappengroep) besproken en aangepakt.



## 3. Bijdragen en Giften

### 3.1 Giften en relaties in 2019

In 2019 zijn de 450 vakantieperiodes in samenwerking met onderstaande Vakantieparken tot stand gekomen:

- Bungalowpark 't Hout, Bakkeveen, Friesland
- Camping Horstmannsbos, Gasselte, Drenthe
- Droombos De Zanding, Otterlo, Gelderland
- Droombos Maasduinen, Belfeld, Limburg
- Camping De Bergvennen, Lattrop, Overijssel
- Camping De Barkhoorn, Sellingen, Groningen
- Oostappen Marina Beach, Hoek, Zeeland
- Oostappen Arnhem, Arnhem, Gelderland
- Oostappen Prinsenmeer, Asten, Noord-Brabant
- Oostappen Brugse Heide, Valkenswaard, Noord-Brabant
- Oostappen De Berckt, Baarlo, Limburg
- Oostappen Blauwe Meer, Lommel, België
- Oostappen Hengelhof, Houthalen, België
- Bungalowpark Kastelenhof, Ermelo, Gelderland
- Camping De Hondsrug, Eext, Drenthe
- B&B Odiliapeel
- Natuurhuisje Appelscha, Appelscha, Friesland
- Via Vakantiemakelaar; Curios, Landal Greenparks, Resort Arcen, Vakantiepark Giethoorn, Parc Emslandermeer.

In 2019 droegen de volgende bedrijven, gemeenten, familie- en vermogensfondsen bij aan De Vakantiebank:





De Vakantiebank is bijzonder blij met alle steun. Zij bedankt al haar weldoeners en donateurs. Zonder hen kan De Vakantiebank haar werkzaamheden niet uitvoeren.

Door diverse nieuwe samenwerkingen met lokale overheden, giften van particulieren en ondersteuning van bedrijven, is De Vakantiebank in 2019 goed in staat geweest om de groei voort te zetten. Voor 2019 is het plan om in deze lijn door te gaan. In 2020 gaat het bestuur zich beraden op het financiële beleid voor de komende jaren.



### 3.2 Personele mutaties en bezetting

In 2019 hebben weinig personele mutaties plaats gevonden binnen de vrijwilligersgroep. De groep is vooral gegroeid. Deze bestaat gemiddeld genomen uit ongeveer 8 personen. Hun inzet is onontbeerlijk voor De Vakantiebank. Zij verzorgen alle administratie, alle sociale media, het boekingsprogramma, de fondswerving bij gemeenten, het directe contact met de gasten, organisatorische zaken met- en voor de vakantieparken, technische handelingen aan de safaritenten en inkoop van materiaal. Het verloop onder de vrijwilligers was gelukkig in 2019 erg laag. Er kon hierdoor veel expertise worden opgebouwd. Voor 2020 zet De Vakantiebank in op het aantrekken van vrijwilligers die minimaal 14 uur per week willen werken en voor langere tijd willen blijven om zo de kennis niet verloren te laten gaan.

De projectleiding was in handen van Pim Loeff. Samen met de in 2019 aangestelde officemanager, is de noodzakelijke administratieve continuïteit geborgd.

### 3.3 Bestuur

Het bestuur bestaat uit de volgende leden:

Voorzitter	: de heer Henk Brand
Secretaris	: mevrouw Javenda Oppewal
Penningmeester	: de heer Abe Veenstra
Bestuurslid	: de heer Frank Luken
Bestuurslid	: de heer Ate van der Veen

In het verslagjaar heeft het bestuur 5 keer vergaderd.

## 4. Jaarrekening

### 4.1 Algemeen

Conform de statuten eindigt het boekjaar op 31 december 2019.

Dit financieel jaarverslag is opgesteld conform de richtlijn RJ 650 Fondsenwervende organisaties

De jaarrekening 2019 is vastgesteld door het bestuur d.d. 1 juli 2020. Hieronder vindt u een samenvatting van de jaarrekening.

Een exemplaar van de volledige jaarrekening is op te vragen bij de projectleider.

### 4.2 Balans per 31 december 2019

(Na resultaatbestemming)

	<u>31 december 2019</u>	<u>31 december 2018</u>
<b>ACTIVA</b>		
<b>Vaste activa</b>		
<i>Materiële vaste activa</i>		
Inventaris	5116	
<b>Vlottende activa</b>		
Vorraden	5360	
Overige vorderingen	4500	48875
Liquide middelen	<u>157108</u>	<u>66677</u>
<b>Totaal activa zijde</b>	<u><u>172084</u></u>	<u><u>115552</u></u>
	<u>31 december 2019</u>	<u>31 december 2018</u>
<b>PASSIVA</b>		
<b>Eigen Vermogen</b>		
<i>Vrij besteedbaar vermogen</i>		
Overige reserves	61875	49715
<i>Vastgelegd vermogen</i>		
Bestemmingsfondsen	47811	54348

### Kortlopende schulden

Belastingen en premies soc. Verz.	2846	
Overige schulden	59552	11489
<b>Totaal passivazijde</b>	<b>172084</b>	<b>115552</b>

### Begroot

### 4.3 Staat van baten en lasten 2019

	2019	2019	2018
<b>Baten</b>			
Baten van particulieren	2119	7500	7515
Baten van bedrijven	67491	75000	74798
Baten van Loterijorganisaties			
Baten van subsidies van overheden	13500	35000	34167
Baten van verbonden (internationale) organisaties			
Baten van andere organisaties zonder winststreven	135116	55000	56408
<b>Som van de geworven baten</b>	<b>218226</b>	<b>172500</b>	<b>172888</b>
Baten als tegenprestatie voor de levering van producten en of diensten			
Overige baten			
<b>Som van de baten</b>	<b>218226</b>	<b>172500</b>	<b>172888</b>
<b>Lasten</b>			
<b>Besteed aan doelstelling</b>	<b>141574</b>	<b>104964</b>	<b>143465</b>
<b>Wervingskosten</b>	<b>49854</b>	<b>51200</b>	<b>27777</b>
<b>Kosten beheer en administratie</b>	<b>14270</b>	<b>14975</b>	<b>2630</b>
<b>Som van de lasten</b>	<b>205698</b>	<b>171139</b>	<b>173872</b>
<b>Saldo voor financiële baten en lasten</b>	<b>12528</b>	<b>1361</b>	<b>-984</b>
Saldo financiële baten en lasten	368	400	323
<b>Bestemming saldo van baten en lasten</b>	<b>12160</b>	<b>961</b>	<b>-1307</b>
<b>Toevoeging / onttrekking aan</b>			
overige reserve	12160		-1307
Bestemmingsreserves			
Bestemmingsfonds			-47500

## 5. Ondertekening

Getekend te Groningen  
1 juli 2020

Namens het bestuur,



H. Brand, voorzitter