

Stichting De Vakantiebank Jaarverslag 2023



De Vakantiebank
Iedereen verdient vakantie!

INHOUDSOPGAVE

Blz

- 3 H1 Inleiding
- 4 H2 Stichting De Vakantiebank
 - 2.1 De verborgen impact van vakanties
 - 2.2 Missie en doelen
 - 2.3 Beleid ten aanzien van het aanbieden van vakanties
 - 2.4 Ambitie
 - 2.5 Booking.com
 - 2.6 Werkwijze
 - 2.7 Keurmerk
- 13 H3 Bedanktpagina
- 14 H4 Vertrouwen geleend van een hulpverlener
- 15 H5 Foto's van deelnemers
- 17 H6 Factsheet
- 24 H7 Zwarte zaterdag
- 26 H8 Samenwerking en giften, in natura en financieel
- 31 H9 Sociale media
- 33 H10 Organisatie
 - 10.1 Personele mutaties en bezetting
 - 10.2 Bestuur
- 34 Bijlage I
 - Aanmeldformulier Geleend Vertrouwen



1 Inleiding

In tweeduizend drieëntwintig bouwde De Vakantiebank gestaag verder aan haar concept, 650 gezinnen boekten een onbezorgde week vakantie, ergens in Nederland. Een honderdtal minder dan in 2022. Dat heeft te maken met het feit dat de kosten voor een in te kopen vakantie week met 100% waren gestegen in vergelijking met het jaar ervoor. Door energiekosten en inflatie besloot De Vakantiebank aan recreatieondernemers het dubbele te bieden van het jaar ervoor namelijk 300 euro/week. De partners bleven. De hogere kosten veroorzaakten echter een kleine teruggang in het aantal te boeken weken. Het enthousiaste team van vrijwilligers verbeterde de systemen, reiskosten konden ruimhartiger uitbetaald worden (namelijk heen én terug) en voor het eerst kreeg elk gezinslid een bijdrage (op bank of voucher) van 10 euro om te besteden in de vakantie week. Honderden enquêtes werden ingevuld na de vakantie weken en de reacties waren voor het overgrote deel blij en dankbaar van toon.

Pim Loeff, projectleider



2 Stichting De Vakantiebank

In Nederland leven veel gezinnen met een inkomen op of onder de bijstandsnorm. De meeste berekeningen gaan uit van meer dan 700.000! Zij kunnen nooit met vakantie. De Vakantiebank vindt dat iedereen af en toe een onbezorgde tijd verdient. Door een gratis vakantieverblijf aan te bieden probeert De Vakantiebank enige vorm van ontspanning te leveren.

2.1 De verborgen impact van vakanties

Op vakantie gaan is meer dan leuk en gezellig. De impact van vakanties wordt dan ook door veel mensen onderschat. En zo ook de impact van het niet op vakantie kunnen gaan. Wist jij bijvoorbeeld dat je door op vakantie te gaan je eigen zelfbeeld kunt opkrikken? Of dat een gebrek aan keuzevrijheid kan leiden tot ziekte en psychische stoornissen? Wij van De Vakantiebank willen graag de verborgen impact van vakanties zichtbaar maken en iedereen de kans geven om op vakantie te gaan. De gezinnen die wij ondersteunen leven al in onzekerheid en met veel problemen. Een week vakantie kan ze een extra boost geven om door te gaan. Hieronder staat in 5 punten samengevat waarom op vakantie gaan zo belangrijk is.

1. Gevoel van vrijheid

Vakanties spelen een belangrijke rol in het doorbreken van je routine. Een ontsnapping uit de dagelijkse omgeving en sleur. Zo is uit diverse onderzoeken gebleken dat het gevoel van vrijheid en zelf keuzes kunnen maken tot een van onze basisbehoeften behoort. Tijdens een vakantie komt deze sterke behoefte extra tot zijn recht.

2. Mentale en lichamelijke gezondheid

Voldoende rust nemen kan ook van invloed zijn op je gezondheid, zowel mentaal als fysiek. Wetenschappelijk onderzoek toont aan dat vakanties de kans op stress gerelateerde aandoeningen, zoals hart- en vaatziekten kunnen verminderen.

3. Sociale interacties en het versterken van relaties

Sociaal contact met mensen heeft een grote invloed op hoe gelukkig iemand zich voelt. Vakanties faciliteren de mogelijkheid om op een laagdrempelige manier met nieuwe mensen in contact te komen (dit is vooral ook belangrijk voor kinderen!). Daarnaast heb je meer tijd om gesprekken te voeren met je partner, wat een positief effect heeft op je gemoedstoestand.

4. Meer zelfkennis,

Doordat je gedurende een vakantie in nieuwe situaties terechtkomt leer je jezelf op een andere manier kennen. Zo neem je bijvoorbeeld sneller deel aan activiteiten die je thuis waarschijnlijk niet zou uitproberen. Door af en toe buiten je comfortzone te treden wordt je horizon breder en sta je sterker in je schoenen.



5. Boost aan zelfvertrouwen

Een nieuwe omgeving, nieuwe mensen, nieuwe kansen en uitdagingen. Vakanties geven een boost aan je zelfvertrouwen. Jij staat zelf aan het roer, waardoor je terugkeert met een gevoel van trots en met meer zelfvertrouwen.

Stichting De Vakantiebank is in 2011 begonnen als een kleinschalige maatschappelijk betrokken organisatie. Inmiddels is zij uitgegroeid tot een grotere vrijwilligersorganisatie die haar doelen behaalt door bijdragen van vermogens- en familiefondsen, maatschappelijk betrokken ondernemers, serviceclubs, burgers, organisaties en lokale overheden. Zij dragen elk op hun manier een steentje bij aan De Vakantiebank. De stichting beoogt geen winst te maken. Een positief resultaat wordt toegevoegd aan de algemene reserve en komt ten goede aan de activiteiten van De Vakantiebank, bijvoorbeeld aan de uitbreiding van het aantal vakanties.

2.2 Missie en doelen

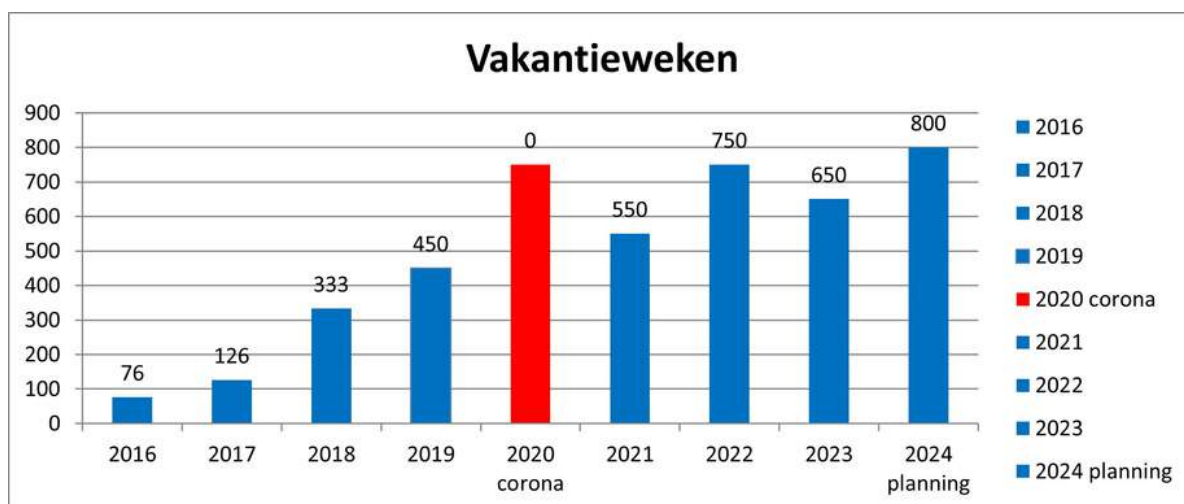
Stichting De Vakantiebank is een initiatief van vrijwilligers en een aantal maatschappelijk betrokken ondernemers. Deze mensen met een groot hart maken het mogelijk dat personen of gezinnen, die het zwaar hebben in de Nederlandse samenleving, een weekje weg kunnen. Dit wordt financieel mogelijk gemaakt door donateurs, fondsen, gemeenten, vrijwilligers en bedrijven.

De Vakantiebank realiseert zich dat zij, bij de huidige groei die zich heeft ingezet, niet in staat is om op grote schaal accommodaties in eigen bezit te hebben. Tot enkele jaren geleden had zij 13 safaritent huizen in bezit. Het onderhoud dat dat vergt is te arbeidsintensief voor de vrijwilligersorganisatie die zij is. Gelukkig zijn er steeds meer recreatieondernemers en ook particulieren die vakantieaccommodaties ter beschikking stellen, veelal gratis. Zonder deze ondersteuning kan De Vakantiebank niet zo hard groeien als zij doet.



In 2016 werden 76 vakantieweken weggeven, in 2017 waren dat 126 vakantieweken en in 2018 zijn 333 gezinnen een week op vakantie geweest. In 2019 werd het mooie getal van 450 vakantieweken behaald. Het doel van 750 vakantieweken in 2020 werd ruw verstoord door de coronacrisis. De ambitie werd om dat aantal vakantieweken in 2021 te realiseren.

In het verslagjaar was De Vakantiebank in de gelukkige positie dat zij over voldoende middelen voor haar doelen kon beschikken. De begroting was al vroeg in het jaar rond. Dit had mede te maken met het feit dat er een langere aanlooperperiode (ook in 2020) was geweest om fondsen te werven. De Vakantiebank realiseerde in 2021 uiteindelijk 545 vakantieweken. In 2022 werd wél het beoogde aantal van 750 vakantieweken behaald. In 2023 werden 650 vakantieweken geboekt, toch nog 50 meer dan in het werkplan voor 2023 was opgenomen. Het iets hogere aantal dan 2022 had te maken met de gestegen inkoop kosten. De planning voor 2024 staat op 800 vakantieweken (25% groei ten opzichte van 2023).



2.3 Beleid ten aanzien van het aanbieden van vakanties

De Vakantiebank heeft beleid waarin criteria en algemene voorwaarden zijn gesteld waaraan een aanvrager moet voldoen om in aanmerking komen voor een gratis vakantieweek. De criteria zijn:

- Motivatie waarom een gratis vakantieweek voor de aanvrager belangrijk is;
- Geldige Aansprakelijkheidsverzekering Particulieren (AVP);
- Inkomsten op of onder bestaansminimum/ bijstandsniveau.



Geweldige omgeving, rust om een goed gesprek te voeren, goed verzorgd. Ze hebben ook nog voor extra's gedacht waardoor je extra verwend voelde. Super tijd zonder de zorgen van thuis. Weer een stukje lichter.

De algemene voorwaarden zijn:

Artikel 1; Algemeen

- Eens per 3 jaar kan een vakantieweek via De Vakantiebank worden aangevraagd. (Voorbeeld; in 2022 een vakantieweek ontvangen, voor 2025 opnieuw aan te vragen)
- Geen uitzicht op vakantie én afgelopen 3 jaar niet op vakantie geweest.
- Inkomen op of onder richtlijn bijstandsniveau.
- Betaalde activiteiten op- en rond het vakantiepark zijn voor eigen rekening.
- De vakantieweek is niet inwisselbaar voor geld.
- De vakantieweek is persoonsgebonden en mag niet worden door gegeven/ verkocht aan derden.
- De Vakantieweek is alleen bedoeld voor de personen die zijn ingeschreven/ aangemeld.
- Persoonsgegevens worden, volgens de AVG regelgeving, door De Vakantiebank met recreatieondernemers gedeeld, enkel ten behoeve van de toegewezen vakantieweek.
- Alle aangeboden vakanties zijn op basis van vervoer zelf te regelen met auto, OV o.i.d.
- Bij geen gebruik van de aangeboden compensatieweek binnen 12 maanden, kan men zich het jaar erop opnieuw aanmelden.

Artikel 2; Inschrijven

- Aanmeldingen tussen 1 aug. 2022 en 31 juli 2023: komen in aanmerking voor een vakantieweek in 2023.
- Aanmeldingen vanaf 1 aug. 2023 tot 31 juli 2024; komen in aanmerking voor een vakantieweek in 2024.
- Aanmeldingen na 31 juli 2023, voor een vakantieweek in 2023, op verzoek en naar beschikbaarheid mogelijk via info@devakantiebank.nl
- Wanneer geen gebruik wordt gemaakt van de inschrijving in het betreffende jaar, gaat de inschrijving niet automatisch naar het jaar erop. Dit wordt jaarlijks gecheckt en zo nodig dient men zich opnieuw aan te melden voor het komende jaar. Hierover wordt men geïnformeerd.
- De Vakantiebank heeft het recht uitvoerig te controleren of de aanvraag voldoet aan de gestelde criteria van De Vakantiebank.



Artikel 3; Verantwoordelijkheid deelnemer

- Deelnemer is verantwoordelijk voor het doorgeven van veranderingen in de aanmelding (adres, telefoon, email, aantal personen, scheiding etc.)
- Deelnemer is verantwoordelijk voor het opgegeven IBAN voor de (gedeeltelijke) km vergoeding. De Vakantiebank is niet aansprakelijk in geval van WSNP of andere afspraken binnen de schuldhulpverlening.
- Ten tijde van de vakantieweek, dient deelnemer in bezit te zijn van een geldige Aansprakelijkheidsverzekering voor Particulieren (AVP).
- Uitnodigen van medegasten, tot max 2 personen, kan alleen naar beschikbaarheid. Dit zal eerst met naam en geboortedatum van de medegasten aangevraagd moeten worden bij De Vakantiebank. De Vakantiebank zal hiervoor eerst toestemming moeten verlenen.
- Medegasten worden uitgesloten van acties en/ of aangeboden waarden van De Vakantiebank.
- Deelnemer is verantwoordelijke bij schade die is gemaakt door derden; medegasten die meegaan met de deelnemer (vrienden, oma/ opa, volwassen kinderen etc.).
- Deelnemer is ervoor verantwoordelijk dat er niet meer personen in de accommodatie verblijven dan het aangegeven aantal personen bij de accommodatie (4 of 6 pp).
- Deelnemer is te gast bij de partner van De Vakantiebank en dient met respect te communiceren met medewerkers van de vakantieparken.
- Deelnemer arriveert op de aangegeven tijden dat de receptie van het vakantiepark geopend is. Óf, als uitzondering, in overleg met het vakantiepark op een later tijdstip.
- Op een vakantiepark is het samenleven met burens op zeer korte afstand. Mochten hierin problemen voorkomen wordt dit onderling positief en respectvol opgelost. Als dat niet lukt, kan men dit (op respectvolle manier) aangeven bij de receptie/ eigenaar van het vakantieverblijf.

Artikel 4; Parkreglementen

- In de accommodaties mag er niet worden gerookt (tenzij het betreffende park anders heeft vermeld).
- Huisdieren zijn alleen toegestaan, in de accommodaties waar het mag. Uitlaatreglementen van het park worden hierin nageleefd.
- Ten alle tijden verboden voor (alle vormen) van drugsgebruik.
- Verboden van overmatig drankgebruik (drankmisbruik).
- Verboden vuur te stoken, mits toegestane BBQ.
- Bij niet naleven van de huisreglementen van de camping of vakantiepark en De Vakantiebank, is de recreatieondernemer bevoegd tot voortijdig beëindigen van de toegewezen vakantieweek.
- Bij vervuiling, vernieling, agressie, bedreiging o.i.d. bij gebruik van de vakantieweek, kan men in toekomst geen gebruik meer maken van De Vakantiebank.

Artikel 5; Klachten

- Klachten over zaken in de vakantieweek (bijvoorbeeld: over de accommodatie, zaken op het park, zaken met andere gasten) worden in eerste instantie met het Vakantiepark besproken en opgelost.
- Indien noodzakelijk kunnen klachten met De Vakantiebank worden gedeeld. Dit kan enkel door het invullen van het klachtenformulier die bij de reservering wordt meegestuurd of via de website.
- Het is niet vanzelfsprekend dat er bij het invullen van het klachtenformulier een nieuwe vakantieweek gecompenseerd wordt.
- Meldingen van overlast, of iets dergelijks, van deelnemers van De Vakantiebank worden via het vakantieparkdirect aan De Vakantiebank doorgegeven en geregistreerd.

Artikel 6; Annuleren, omboeken of No Show.

- Bij tijdig annuleren (uiterlijk 2 weken vóór de vertrekdatum) van een gereserveerde vakantieweek, wordt men opnieuw op de wachtlijst geplaatst.
- Bij te late annulering (in de 2 weken vóór de vertrekdatum) wordt de vakantieweek als ontvangen beschouwd en kan men over 3 jaar een aanvraag doen. Dit geldt voor alle redenen van overmacht van de annulering. Tenzij een goede onderbouwing wordt gegeven (met inzage van reden en officiële documenten), kan De Vakantiebank een uitzondering op deze regel overwegen. Dit kan uiterlijk tot 2 weken na de annulering.
- Omboeken van de vakantieweek naar een andere locatie of datum is eenmalig en uiterlijk 2 weken vóór de vertrekdatum, naar beschikbaarheid mogelijk, via info@devakantiebank.nl
- Bij niet verschijnen bij een toegewezen vakantieweek, kan men in toekomst geen gebruik meer maken van De Vakantiebank.



Bedankt voor de superleuke dagen. Wij hebben ons prima vermaakt en zijn goed verzorgd door het personeel van het hotel. De fietsen waren ideaal en we hebben lekker gefietst.

2.4 Ambitie

Door de voortdurende oorlog in Ukraine, en door inflatie, hogere energiekosten, neemt armoede in Nederland nog steeds toe. Er zijn naar schatting ruim 700.000 gezinnen die in armoede leven. Deze zevenhonderdduizend gezinnen vormen de doelgroep van De Vakantiebank! De ambitie om al deze gezinnen een vakantie week te bieden zal nooit behaald worden, maar De Vakantiebank streeft wel een fikse groei na, van 25% per jaar. Ook De Vakantiebank ervaart natuurlijk de gevolgen van de bovenstaande gebeurtenissen, dus ook zij zal met hogere kosten te maken krijgen, dat betekent een sterk stijgende begroting, waarin meer geld dient te worden gereserveerd voor het aandeel in te kopen vakantie weken.

De geplande groei kan zij niet op eigen kracht bereiken, er zullen partijen bereid moeten worden gevonden, om mee op deze trein te stappen. Gelukkig vinden steeds meer recreatieondernemers, bedrijven, kerkgenootschappen, foundations en particulieren De Vakantiebank. Samen met hen streeft De Vakantiebank ernaar om in de komende 10 jaar nog eens duizenden gezinnen het plezier en alle bijkomende effecten van een vakantie week te bieden.

2.5 Booking.com

In 2023 kwam er een sponsor op het pad van De Vakantiebank, die een fikse ommekeer teweegbracht in de bedrijfsvoering. Booking.com trof in De Vakantiebank een partner, die een prachtige “invulling” betekende voor haar Missiestatement: **“Making it easier for Everyone to experience the world”**. Inderdaad, de doelgroep van De Vakantiebank wordt in het algemeen niet bereikt door Booking. Het partnership van Booking en De Vakantiebank is hierop gestoeld. Booking besloot op 3 terreinen De Vakantiebank te gaan ondersteunen en dat voor de periode van 3 jaar (vanaf oktober 2023).

- **Financieel.** Een bijdrage in geld, die benut mag worden om het team letterlijk te professionaliseren.
- **Partnerdeling.** Partners van Booking, zouden ook Maatschappelijk Verantwoord kunnen gaan Ondernemen voor De Vakantiebank.
- **Logistiek en ICT.** De systemen die Booking (net als De Vakantiebank een platform) benut worden onderzocht op hun toepasbaarheid voor De Vakantiebank.

Booking zou Booking niet zijn, als zij ook niet een grote ambitie zou koppelen aan haar steun. In overleg met De Vakantiebank werd besloten om als taakstelling op te nemen dat het aantal vakantie weken in de drie jaren van partnership zou verdubbelen. Met andere woorden elk jaar een groei van 25%, dan zou er daadwerkelijk een substantieel aantal gezinnen uit de doelgroep bediend kunnen worden.

2.6 Werkwijze

In de werkwijze van De Vakantiebank wordt gebruik gemaakt van het boekingsprogramma Tommy Booking waarin gezinnen zelf hun boeking kunnen doen. De Vakantiebank streeft naar 90% boekingen via Tommy. De gezinnen zijn daardoor meer betrokken bij het kiezen van de vakantie en type accommodatie en kiezen bewuster voor een plaats in Nederland (of België) waar men naar toe zou willen.

Boeken

Verblijf
Locatie
Artikelen
Uw gegevens
Samenvatting

Samenvatting

Bungalowpark 't Hout, Bakkeveen (F) 4p

Reisgezelschap	2x Volwassenen
Verblijfsduur	6 nachten
Aankomst	zaterdag 21 mei 2022 Vanaf 16:00
Vertrek	vrijdag 27 mei 2022 Tot 19:00
Specificatie kosten	Prijs
Verblijfskosten	€ 1,00
Gratis verblijf voor 4 personen	€ -1,00
Subtotaal	€ 0,00

Persoonsgegevens

Familie Simon de Vries Bewerken

Vakantiebankweg 1 AB

1234 GRONINGEN

Nederland

0612345678

Ik ga akkoord met de gestelde algemene voorwaarden

← Vorige
Bevestig boeking →

TOMMY
BOOKING SUPPORT

Wat hebben we ontzeten genoten en hebben echt even alle ellende los kunnen laten en genieten :). Ik wil jullie hartelijk danken voor de geweldige week die wij hebben mogen ervaren.



Naast de groei in aantallen, is het ook fijn voor het gezin dat op vakantie gaat, dat de drempel om daadwerkelijk te kunnen gaan, zo laag mogelijk is. Een van die drempels vormen de reiskosten. Vaak heeft het gezin geen auto en dienen er derden bereid gevonden te worden om te brengen en halen, soms wordt de trein genomen, maar dat geeft vaak grote logistieke problemen. Een aantal van de vakantieperiodes bevindt zich op een van de Waddeneilanden. Het is in 2023 gelukt om voldoende financiële middelen te verkrijgen, om vervoerszaken beter te regelen voor de gezinnen dan voorheen. Het is mogelijk geweest om voor elk gezin alle reiskosten te vergoeden. De Vakantiebank vergoedde alle kilometers, van huisadres naar vakantiebestemming á 21 cent per kilometer, heen én terug. Ook werden (met de inzet van de accommodatie-eigenaren op de eilanden!) alle bootkosten vergoed.

Ook was De Vakantiebank in 2023 in de gelegenheid om "Vakantievreugd" uit te betalen. Aan bijna elk gezinslid kon een bedrag van 10 euro in de vakantieperiode geschonken worden, ofwel cash ofwel in de vorm van een tegoedbon op het vakantiepark of camping.

2.7 Keurmerk

De Vakantiebank verkreeg in voorjaar 2020 het hoogste Goede Doelen keurmerk van Nederland, dat van het CBF. De Vakantiebank is hier trots op! Met dit keurmerk wordt het vertrouwen vergroot en zullen meer fondsen en giften binnen komen.

3. Bedanktpagina

Het werven van fondsen is arbeidsintensief. Veel van de formatie uren van de projectleider zijn hiermee gemoeid. Tijd die ook aan de uitvoering en relatiebeheer kan worden besteed. De uitdaging is om “het publiek” mee te laten financieren. De Vakantiebank is erin geslaagd om circa 30 recreatieondernemers (die werken met Tommy Booking) bereid te vinden hun boekings - bevestigingspagina (ook wel genaamd: “Bedanktpagina”) in te richten voor De Vakantiebank. Gasten van parken en campings die een vakantie boeken wordt gevraagd een bijdrage te doen aan het goede doel: De Vakantiebank.

Bedankt voor uw boeking

Tot ziens op Camping Gorshoeve!

Hartelijke groet,

Maurice & Cynthia

P.S. ... mogen we u nog wat vragen?

Camping de Gorshoeve is partner van [De Vakantiebank](#), een stichting die zich inzet om arme gezinnen in Nederland een onbezorgde week vakantie te geven. Wilt u de Vakantiebank steunen met een éénmalige bijdrage? Dan maken wij samen iemand die zelf geen vakantie kan betalen, heel blij!

[steun de vakantiebank](#)



Floortje Dessing steunt De Vakantiebank

“Tijdens een vakantie kun je al je zorgen achter je laten en komen je gedachten tot rust. Je ziet kinderen ook vaak helemaal opleven.

Dat De Vakantiebank dit mogelijk maakt voor de mensen die het zo hard nodig hebben, kan ik dan ook alleen maar toejuichen.”



4. Vertrouwen geleend van een hulpverlener

De betrokkenheid van een hulpverlener, bijvoorbeeld een Sociaal team, Humanitas, stichting Leergeld, een dominee of een hulpverlener moet leiden tot een betere voorbereiding en begeleiding naar een fijne vakantiebestemming en minder 'no shows'. De Vakantiebank stimuleert gezinnen, als zij een hulpverlener hebben, deze hen te laten aanmelden. In de bijlage is het volledige aanmeldformulier opgenomen dat een hulpverlener kan benutten.



5. Foto's van deelnemers





6. Factsheet

Deze Factsheet laat in grote lijnen de belangrijkste resultaten zien. Hieronder gaan we nader in op wat onderdelen van deze Factsheet.



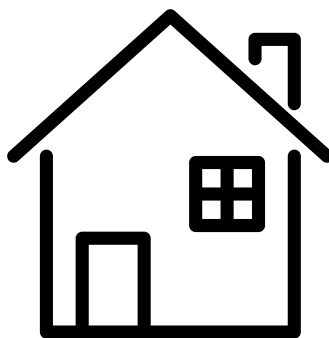
Gezinnen op de wachtlijst



Bij veel gezinnen in Nederland, die in armoede leven, is De Vakantiebank bekend, vooral op Facebook is dat een feit, maar ook Voedselbanken Nederland en bijvoorbeeld Humanitas Nederland kennen De Vakantiebank en vormen belangrijke toeleiding kanalen. Ook in de grote steden Den Haag en Rotterdam kennen tientallen hulpverleningsorganisaties De Vakantiebank. Deze landelijke bekendheid en de enorme behoefte bij de gezinnen aan een weekje eruit, zorgt ervoor dat in een periode van 6 – 9 maanden er in het algemeen meer dan 1.000 gezinnen zich plaatsten op de wachtlijst. Na screening door de vrijwilligers, komen zij uiteindelijk op de Gastenlijst.

Bij het streefaantal van 600 te boeken vakantieperiodes sloot De Vakantiebank de wachtlijst bij 900 gezinnen (en andere huishoudens). Uit ervaring weten we dat er een overschot dient te zijn van gezinnen die zouden kunnen boeken. Er is altijd een aantal gezinnen dat graag een jaar later nog eens een kans krijgt, door omstandigheden. Of er zijn gezinnen die geen match kunnen vinden in de gewenste periode. Soms zijn er gezinsomstandigheden die maken dat men van de wachtlijst af wil, etc etc.

Beschikbare accommodaties



Feitelijk waren er dus 745 vakantieperiodes beschikbaar. Dat mooie aantal kwam tot stand door de inzet van vele ondernemers en particulieren die meehielpen aan de doelstelling. Ook hier geldt dat ervaringsgegevens laten zien dat niet elke week ook daadwerkelijk wordt geboekt (wat dat betreft werkt De Vakantiebank net als een gewoon commercieel park...). Een deel van de te boeken periodes is tussen de drie landelijke vakantieperiodes in, en dus vooral beschikbaar voor gezinnen met kleine kinderen of huishoudens zonder kinderen. 49% van de periodes die in deze periodes beschikbaar waren is ook daadwerkelijk geboekt.

De 650 (van de 745) geboekte weken



Het streefgetal van 600 weken werd met 50 weken overtroffen. Dat heeft te maken met de latere grote inkoop die mogelijk werd als het gevolg van voldoende sponsoring. Het aanbod varieert enorm, van een schitterende villa op een van de Waddeneilanden, tot een monumentaal pand aan de Vecht en ook stacaravans op een enorm vakantiepark, met veel vertier, tot rustieke Safaritentlodges in de natuur. Er was zelfs een aantal te boeken midweken (half pension) in hotels beschikbaar. Al met al een brede range aan mogelijkheden. Gezinnen konden in het voorjaar, met de beschikbare gezinscode, zélf iets passends boeken. Hulde aan de vrijwilligers die, met hulp van het boekingsprogramma Tommy Booking, deze enorm ingewikkelde logistieke uitdaging tot een goed einde brachten.

37 partners, op 52 locaties



Zoals vaak aangegeven, zonder alle partners is De Vakantiebank nergens. Veel van de partners doen jaar na jaar mee, vaak met best behoorlijke inspanningen (kennismaken met het gezin, sleutelbeheer, schoonmaak, beddengoed, extra informatie verstrekken, soms troubleshooting). Geweldig om te zien wat een goed hart veel Nederlanders tonen. Een aantal partners doet mee op basis van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen. Zij zijn vaak ondernemer en maken ruimte in hun bedrijfsvoering voor de gezinnen in armoede. Op verzoek van De Vakantiebank stellen zij accommodaties ter beschikking, juist in de drie vakantieperioden, waarin ook zij hun verdiensten willen maken. Een groot compliment en dankwoord is dan ook op zijn plaats.

Bij een groep recreatieondernemers wordt een aantal weken ingekocht, anders kunnen de ambities niet worden behaald, niet elke week staat natuurlijk gratis ter beschikking. Ook hier geldt; het betreft een enorme gift aan het doel van De Vakantiebank, want de weken worden met een enorme korting op de reguliere prijs aangeboden.

1.032 volwassenen en 1.338 kinderen



Totaal: 2.370 mensen die terugkijken op een vakantie week in 2023. Vooral voor kinderen is het vaak een life event, met naar verwachting een behoorlijk na-ijleffect. Er worden vriendschappen gesloten, er wordt tijd doorgebracht met ouder(s) in een totaal andere omgeving, er wordt van natuur genoten en/of spannend gekampeerd. Hier doet De Vakantiebank het voor. De enquêtes laten mooie resultaten zien. Natuurlijk is er soms een mismatch, of is de accommodatie nog niet gereinigd bij aankomst, is er personeelstekort bij een park en gaat de kindersanimatie niet door of is een restaurant (nog) gesloten. Dit zijn ervaringen die helaas meer vakantiegangers (èn recreatieondernemers ...) hebben meegemaakt in 2023 en zullen wellicht nog vaker gaan voor komen. Echter in de meeste gevallen zijn gezinnen enorm blij met wat er hen is geboden.

De Vakantiebank: Vrijwilligersorganisatie



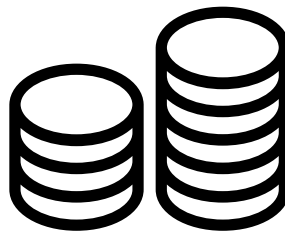
Dankzij het geïnspireerde team van vrijwilligers konden mooie resultaten geboekt worden. Er werd meer dan 4.000 uur gemaakt door de zes (kantoor)vrijwilligers. Drie vrijwilligers functioneren buiten kantoor. De Vakantiebank betaalt een “marktconforme” vergoeding voor het vrijwilligerswerk (150 euro per maand bij > 16 uur werkzaamheden). Het behoeft echter geen betoog dat zonder de inzet van de vrijwilligers de organisatie niet bestond. Het werken met vrijwilligers oogst bij de fondsen en bedrijven die financieel ondersteunen enorm veel goodwill, zij dragen mede hierom veel bij. Tegelijkertijd schuilt er in het feit van werken met vrijwilligers het gevaar van discontinuïteit. De bijdrage die Booking vanaf oktober 2023 is gaan leveren, maakt dat er veel meer continuïteit geleverd kan worden in de bedrijfsvoering. Er kon een deeltijd betaalde functie in dienst genomen worden. Dat is geweldig en tegelijkertijd een must om aan de groeiambities te kunnen blijven voldoen. De relatief kleine organisatie De Vakantiebank blijft echter kwetsbaar.

95% goed tot uitstekend



Prachtig dat dit hoge percentage deelnemers tevreden is over hoe er door De Vakantiebank gehandeld werd. Een verbetering vergeleken bij 2022 (97% voldoende tot uitstekend). Het zit hem mede in het feit dat de vrijwilligers het klappen van de zweep dat gezinnen meemaken, kennen. Er is empathie, geduld en kennis van zaken. Dat werkt uitstekend, zowel naar de gezinnen als in de contacten met accommodatie verstrekkers. Die rol van intermediair, van platform, past De Vakantiebank goed. Dat is goed om te weten voor de honderden gezinnen die De Vakantiebank ook in de toekomst wil gaan ontvangen en ondersteunen naar een onbezorgde vakantie week.

318.000 euro door fondsen, bedrijven en particulieren



Meer dan 30 vermogens- en familie fondsen participeerden in De Vakantiebank. Zij onderkennen het belang (voor een gezin) van een week vakantie. Zij droegen waarschijnlijk mede bij vanwege het feit dat De Vakantiebank een prachtig Keurmerk heeft, dat van het CBF. Slechts 600 (van de 30.000) goede doelen bezitten dit. De Vakantiebank is er trots op, er verdwijnt geen geld naar onnodige overhead, de jaarrekening is zeer inzichtelijk en het bestuur doet haar taken "om niet". Het initiatief van een landelijk opererende familie stichting die De Vakantiebank heeft gecontacteerd en heeft aangegeven zich erg het lot van kinderen aan te trekken, die nooit op vakantie kunnen. Na meermalen overleg met de weldoeners is er het plan uit gekomen dat de organisatie meerdere vakantiehuizen gaat aanschaffen, waarvan dan De Vakantiebank gebruik mag maken, meer dan de helft van een kalenderjaar. Dit betekende voor 2023 al een enorm aantal te boeken weken en dat aantal zal in de komende jaren voor fiks gaan oplopen. Het management en bestuur van De Vakantiebank is er beduusd van. Een dergelijke sponsoring is in haar bestaan nog niet voorgekomen.

Het fondswervingsteam van De Vakantiebank denkt continu na over nieuwe (minder arbeidsintensieve) vormen van het vergaren van middelen voor haar doelstelling. Een daarvan is de Bedanktpagina (uitgelegd op blz 13).

144.276 kilometers ... en nog meer ...



Dit aantal kilometers keer 21 cent is ruim 30.000 euro. Dit werd vergoed aan honderden gezinnen, een deel van de gezinnen diende de declaratie niet in (of dat lukte hen niet...). Voor meer dan 10 gezinnen werden de bootkosten vergoed ter grootte van bijna 783 euro totaal.

In voorgaande jaren was er een groter percentage “no show”, dat had bij navraag voornamelijk te maken met het feit dat de kosten van vervoer onverwacht (te) hoog waren. In 2023 was het no show 1% en het aantal te late annuleringen 2%. Dat laatste getal is een 100% verbetering ten opzichte van 2022.

Het is voor gezinnen in armoede in het dagelijks leven vaak een hele opgave om rond te komen, het komt voor dat een gezin moet rondkomen van minder dan 100 euro per week. Het was voor De Vakantiebank een streven om ook financieel iets extra's te kunnen doen voor het gezin in de vakantie week. Het extraatje werd “Vakantievreugd” genoemd, een soort vakantiegeld dus. De Vakantiebank, keerde dat voor een deel cash uit (een grote logistieke operatie, via particulieren). Voor een groot deel werd met tegoedbonnen ter waarde van 10 euro per gezinslid gewerkt, deze werden door de recepties van parken uitgereikt of toegezonden door De Vakantiebank. Totaal was een bedrag van 18.000 euro gemoed. Het streven is om dit soort bijdrage op 15 euro per gezinslid per week te gaan stellen en aan 90% van de gezinnen (op sommige plaatsen krijgen de gezinnen dit al van de accommodatie vertrekker) te verstrekken. (Begroting 2024: 54.000 euro).



Bedrijfsevaluatie 2023

Per jaar analyseren wij diverse gegevens van alle boekingen.

DEF EVALUATIE vakantieperiodes 2023										
	Totalen	periode mei-herfst	Safaritenters	EuroParcs	EuroParcs	OG	OG	Kort verblijf	Losse weken	Losse weken
		Bv,Urk, Dreaml		Yala	Berkel4			CH, Tinypark, B&B7		
		4p	6p	5p	4p	4p	6p	2-4p	2-4p	5/6p
MEIVAKANTIE	44	4			10	15	10			5
Bezetting	43	3			10	15	10			5
Behaald	98%	75%			100%	100%	100%			100%
mei-zomervak	87	36	8						11	32
Bezetting	33	13	0						8	12
Behaald	38%	36%	0%						73%	38%
ZOMERVAKANTIE	485	32	52	40	80	80	70	34	63	34
Bezetting	466	26	52	40	80	80	70	31	54	33
Behaald	96%	81%	100%	100%	100%	100%	100%	91%	86%	97%
Zomer-herfst	65	22	4						18	21
Bezetting	41	12	0						8	21
Behaald	63%	55%	0%						44%	100%
HERFSTVAKANTIE	62	6			20	15	10		2	9
Bezetting	61	6			20	15	9		2	9
Behaald	98%	100%			100%	100%	90%		100%	100%
Herfst-kerst	2									2
Bezetting	2									2
Behaald	100%									100%
KERSTVAKANTIE	0									
Bezetting	0									
Behaald										
TOTALEN:										
Totaal vakwkn	745	100	64	40	110	110	90	34	94	103
Totaal bezet	646	60	52	40	110	110	89	31	72	82
Totaal behaald	87%	60%	81%	100%	100%	100%	99%	91%	77%	80%
Behaald tov 600 wkn d	108%									

7. Zwarte zaterdag

Ieder zichzelf respecterende (Goede Doelen) organisatie claimt tegenwoordig een collecte week of "Dag van....." Ook De Vakantiebank was hierover aan het nadenken. Het bureau Puur Branding uit Assen, was daarbij ter ondersteuning (zij deed dit gratis) ingeroepen. Het Bureau kwam met het Lumineuze idee om Zwarte Zaterdag aan te grijpen. Duizenden gezinnen staan in de file op die dag, om naar een heerlijk vakantieadres in het zuiden te gaan. De Vakantiebank wachtte hen op en deelde flyers en zonnecaps uit, wenste hen een heerlijke tijd, MAAR wees de vakantiegangers er ook op dat een vakantie voor honderdduizenden gezinnen niet is weggelegd. Opbrengst van de geweldige actiedag: Veel meer naamsbekendheid als gevolg van massale media-aandacht en: 33.000 euro aan extra sponsoring via de doneerknop van de website! Zwarte Zaterdag, houden we erin!!!



ledereen verdient vakantie!



De verborgen impact van vakanties

- 1
Gevoel van vrijheid
- 2
Mentale en lichamelijke gezondheid
- 3
Sociale interacties en het versterken van relaties
- 4
Meer zelfkennis
- 5
Boost aan zelfvertrouwen

- WIE ZIJN WIJ -

900 gezinnen op de wachtlijst



700 vakantieperiodes



zeer divers aanbod accommodaties



381.000 gezinnen in armoede



40 partners

"Bedankt voor deze geweldige vakantie!!! Lang geleden dat ik zo heb kunnen genieten samen met mijn kinderen"

zie ommezijde



220.000



Kinderen groeien op in armoede

In het nieuws





Niet iedereen kan op vakantie, deze stichting wil daar iets aan doen

BERGEN - Het was zondag Zwarte Zaterdag, een dag waarop veel mensen op vakantie vertrokken naar het zuiden. Maar niet iedereen heeft daar genoeg geld voor. Daarom liet Stichting De Vakantiebank zich zien bij de AT3 bij een tentoonstelling. Hier mochten "Opel" kopers van Zwarte Zaterdag.



Jayden en Dylan kunnen na 5 jaar eindelijk weer op vakantie

maandag 7 augustus, 19:10

Hidde Bruinsma
Podcastmaker voor juristen bij JurPod | Maker van Juridisch Geneuzel | Ondernemingsadviseur N...
1 m

380.000 gezinnen hebben in Nederland geen geld om op vakantie te gaan, daar wil De Vakantiebank wat aan doen!

Gisteren was mijn laatste uitzending bij BNR Breek. De afgelopen jaren heb ik 35x mogen aanschuiven om tijdens live radio mijn mening te geven over de meest uiteenlopende onderwerpen. Helaas stopt het programma eind augustus.

In mijn laatste bijdrage wilde ik graag aandacht vragen voor het mooie initiatief van De Vakantiebank om ook gezinnen in Nederland die het financieel niet makkelijk hebben een weekje vakantie te gunnen.

In de reacties een linkje naar het artikel van De Volkskrant waarin uitgebreider wordt ingegaan op hun acties en doelen.



Op zwarte zaterdag worden toeristen met de neus op de feiten gedrukt: vakantie vieren kan echt niet iedereen

MET VIDEO De Voedselbank is bekend, de Kledingbank ook. Maar de Vakantiebank? Vakantiegangers op weg naar hun bestemming worden deze Zwarte Zaterdag op een parkeerplaats langs snelweg A73 even extra met de neus op de feiten gedrukt. Want zij gaan lekker met vakantie, maar veel minima kunnen deze zomer helemaal niet weg.

Jacqueline van Ginneken 5 aug. 2023 Laatste update: 06-08-23, 22:14

1limburg
Voorpagina Sport Cultuur & Media Uitgelegd Max Verstappen 1

Voor het eerst op vakantie dankzij de Vakantiebank

Alexander Dekkers 16 augustus, 21:13 • 2 minuten leestijd



Yasmine kan op vakantie in Baarlo via de Vakantiebank.
© L1

Op vakantie gaan is niet voor iedereen vanzelfsprekend, bijvoorbeeld voor mensen die van een uitkering moeten leven. Speciaal voor hen is er de Vakantiebank.

Yasmine Damen (25) uit Maastricht kan dankzij de Vakantiebank voor het eerst in twaalf jaar weer eens op vakantie. Voor haar drie kinderen (7, 5 en 2 jaar) is het de eerste keer.



www.devakantiebank.nl

8. Samenwerking en giften, in natura en financieel

De Vakantiebank heeft veel partners van allerlei aard. Dat is geweldig, zonder deze relaties en partners kan zij weinig betekenen voor de gezinnen in Nederland. Veel van de relaties die er in 2022 waren bestendigden hun band in 2023:

- EuroParcs Vakantieparken stelde 5 luxe Yala Safaritenthuizen ter beschikking, gedurende de 8 hoogseizoen-weeken;
- Een vermogensfonds in Nederland koopt ten behoeve van De Vakantiebank eind 2022 drie vakantiewoningen op een prachtig park! De Vakantiebank krijgt hiermee bijna 80 vakantieweken voor haar gezinnen om een vakantie in te boeken;
- De Oostappengroep en De Vakantiebank zetten hun relatie voort. Er werden tientallen gezinnen blij gemaakt met een fijn verblijf;
- Via Rabo Charity Management, schonk een vermogend persoon uit Noord Nederland 20.000 euro;
- RCN Vakantieparken en De Vakantiebank weten elkaar ook meer en meer te vinden, vooral op De Potten in Sneek werd naast kamperen in de Safaritenthuizen ook gevaren en gefietst door gezinnen. Elk gezin werd blij verrast met een voucher van 50 euro voor boodschappen bij de Poiesz Supermarkt aldaar;
- Poiesz Supermarkten maakten het voor vele tientallen gezinnen in het Noorden sowieso mogelijk dat er vouchers waren voor hun supermarkten;
- Het ICT bedrijf Silverside Rotterdam gaf al haar giften bij haar 25 jarig jubileum aan De Vakantiebank;
- Prosuco/Tommy Booking support gaf brede marketing ondersteuning voor zeer gereduceerde prijzen;
- ATV Account'd Accountancy en Advies, verzorgde belangeloos ondersteuning bij het samenstellen van de jaarrekening en begeleidde de boekhouding van de stichting De Vakantiebank;
- De Waterskibaan/aquapark Sneek gaf voor de gezinnen die op camping De Potten vakantie vierden vouchers voor entree;
- Camping Duinoord, Nes Ameland schonk tientallen vakantieweken in volledig ingerichte tenten, in de duinen. Het was een zeer compleet aanbod, met: een gevulde koelkast en persoonlijk ontvangst door een host en waar nodig extra begeleiding van de host;
- Via de website ontving De Vakantiebank meer dan 70 bijdragen; van kerkgenootschappen, particulieren en bedrijven. Tezamen brachten zij bijna 51.000 euro bijeen;
- Zelfs diverse aanbieders van buitenlandse vakanties wisten De Vakantiebank goed te vinden:
 - Barend en Annelies van Gilst, van Landgoed I Magnoni bieden geheel verzorgde vakanties aan in Italië, vlak bij San Marino;
 - Matoke Tours doneert voor elke boeking bij hen 5 euro aan de Vakantiebank.
 - Diverse particulieren (uit Oostenrijk, meerdere uit Duitsland en zelfs uit Spanje) boden vakantieweken en – accommodaties aan, geweldig, maar De Vakantiebank slaat deze uiterst beleefd af. Het organiseren van een buitenlandse reis, voor gezinnen die nooit op vakantie gingen, is relatief een te zware opgave gebleken (reisdocumenten ontbreken, reizen is relatief duur en ingewikkeld, ontvangst en transfers bewerkelijk en ook de taal vormt vaker een probleem), zowel voor het gezin als voor De Vakantiebank. Zij houdt zich derhalve bij haar leest en poogt vooral te groeien in Nederland.



Hieronder een overzicht van een aantal fondsen en bedrijven die in 2023 hebben bijgedragen. (Deze lijst is niet volledig.)





Als we onder giften in natura ook aangeboden accommodaties vatten, dan viel het op dat in 2023 steeds meer particulieren en recreatieondernemers De Vakantiebank weten te vinden met het aanbieden van hun accommodaties. Daar is De Vakantiebank enorm gelukkig mee. Zij zorgt uiteraard voor de administratieve verwerking hiervan en de gezinnen krijgen hierdoor elk jaar een ruimere keuze om een vakantie week te boeken die bij het gezin past!

Door diverse nieuwe samenwerkingen met lokale overheden, giften van particulieren en ondersteuning van bedrijven is De Vakantiebank in 2023 goed in staat geweest om de geplande groei voort te zetten.



Wij hebben een heerlijke week gehad. Via deze weg wil ik u ontzettend bedanken. Mijn zoon en hond hebben ook erg genoten. Ik ben erg dankbaar dat wij van deze mogelijkheid om een week weg te gaan gebruik hebben mogen maken. Nogmaals ontzettend bedankt!

Mijn dochter heeft enorm genoten, heerlijk weer gehad, hele dagen aan het water, kortom een herinnering om nooit meer te vergeten. Duizend maal dank dat ik gebruik mocht maken van de vakantiebank.

In 2023 kon De Vakantiebank 745 vakantieweken (waarvan 650 geboekt) aanbieden mede dankzij onderstaande vakantieparken en verschillende particulieren.

B&B Achter	Oostappen Arnhem
Bungalowpark Kastelenhof	Oostappen Blauwe Meer
Bungalowpark Simpelveld Particulier	Oostappen Brugse Heide
Bungalowpark 't Hout	Oostappen De Berckt
Campanile Hotels Breda	Oostappen Heelderpeel
Campanile Hotels Delft	Oostappen Hengelhoef
Campanile Hotels Den Bosch	Oostappen Prinsenmeer
Campanile Hotels Zwolle	Oostappen Slot Cranendonck
Camping De Hondsrug	Private vakantiewoning op Urk
Camping De Iepenhoeve	RCN De Potten
Camping 't Veenmeer	Strandcamping Duinoord
Camping Vinkenhof	Theehuis aan de Vecht
Campingbuorren1	Tinyparks Cast Away eiland Tiengemetten
De Hussebeek Geulle	Vakantiehuis In de Zwaluw
De Roek Vakantiebungalows	Vakantiemolen Ringer Otte
Euro Parcs De Zanding	Vakantiepark De Klepperstee
Euro Parcs Veluwemeer	Villapark De Weerribben
EuroParcs Zuiderzee Berkel 4	Vinkeveen Chalet (Flexible Carpfishing)
Europarcs Zuiderzee via Fentener van Vlissingen	Vrouwenpolder Gunt B&B 7even
Huis op Texel	Vrouwenpolder Gunt Breezand
Kampeerboerderij De Branding	Vrouwenpolder Gunt Hof Christina Hoeve
Marenland Recreatie	Vrouwenpolder Gunt Minicamping De Peppel
Natuurhuis Norg	Vrouwenpolder Gunt Minicamping Schorre

9. Social Media

De Vakantiebank is actief op Sociale media. Zij wordt door duizenden mensen gevolgd als je al haar sociale media bekijkt.

Drie van de vele posts op: Facebook, Instagram en LinkedIn:



Ik vind het heel belangrijk dat jullie weten hoe dankbaar we zijn maar ook wat voor impact het heeft met wat jullie doen voor ons ❤️ Dat is niet in woorden uit te brengen. We genieten met volle teugen en de dagen gaan te snel voorbij super bedankt.



+ Volgen ...

Het was een flinke klus voor onze collega's; alle inzendingen van de fotowedstrijd uit 2023 bekijken én hieruit een winnaar kiezen. Wat een geweldige leuke vakantiefoto's hebben we van jullie mogen ontvangen. Bedankt daarvoor!

Dit jaar hebben de eerste en de tweede prijswinnaars een week vakantie in 2024 gewonnen! 🏆 De derde prijs is een prachtig bedrag van €75,- euro. 🎁

We willen de winnaars van harte feliciteren! Mocht je nu naast het net gevestigd hebben; elk vakantiejaar houden we een fotowedstrijd dus wie weet volgende keer.

Hoe vinden jullie de foto's???

#DeVakantiebank #iedereenverdientvakantie #fotowedstrijd #winnaars #doejijvolgendekeerookmee



10. Organisatie

10.1 Personele mutaties en bezetting

In 2023 was er weer een stabiele vrijwilligersgroep. De groep is vooral gegroeid. Deze bestaat gemiddeld genomen uit ongeveer 12-15 personen. Dit zijn de vrijwilligers:

Vrijwilligers:	Werkzaamheden:
Solita	Coördinator, planning en logistieke werkprocessen. Boeking, beheer website en beheer systeemprocessen, relatiebeheer
Studio Lisan (vanaf zomer 2023 betaald) en Annemiek	Sociale Media
Solita, Jannie en Ellen	Kantoor en Administratie
Henk en Reinder	Fondsenwerving en Relatiebeheer
Linda	Fondsenwerving, grafische vormgeving en administratie
Renate	Boekhouding
Alie en Eelke	Beheer accommodaties Bakkeveen
Eric	Techniek en buitendienst

De projectleiding was in handen van Pim Loeff. Vanaf 1-10-2023 trad Solita Cliteur in dienst als coördinator.

9.2 Bestuur

Het bestuur bestaat uit de volgende leden en is onbezoldigd:

- Voorzitter : de heer Frank Luken;
- Secretaris : vacature;
- Penningmeester : de heer Abe Veenstra;
- Bestuurslid : de heer Marco Budding;
- Bestuurslid : de heer Ate van der Veen.

In het verslagjaar 2023 heeft het bestuur 4 keer vergaderd.

Bijlage I Aanmeldformulier Geleend Vertrouwen



Groningen, augustus 2022

“Geleend vertrouwen”.

Dàt is de term die we gebruiken, als Vakantiebank, wanneer we van u het advies krijgen om iemand in te schrijven bij De Vakantiebank.

Het betekent dat u als hulpverlener (sociaal werker, maatschappelijk werker, pastoraal werker, GGZ hulpverlener, bewindvoerder, etc.) beseft dat het gezin dat zich aan gaat melden past in de filosofie van De Vakantiebank. (www.devakantiebank.nl) Dat wil zeggen: er is een periode van jaren geen mogelijkheid geweest om op vakantie te gaan, er zijn geen middelen voor een vakantie en gezien de situatie waarin de persoon (personen) zich bevindt, zou het geweldig fijn zijn als diegene(n) er even uit kunnen. Het kan daarbij gaan om (één-ouder) gezinnen, maar ook om stellen of eventueel individuen.

Wij van De Vakantiebank nemen dat advies dan van u over en kan er worden ingeschreven voor een gratis vakantieweek.

Met u als betrokken hulpverlener kunt u het gezin, stel of individu inschrijven voor een gratis vakantieweek. Wij communiceren met de ingeschrevene, maar doen dat zo veel mogelijk cc aan u als hulpverlener/ contactpersoon. Wij voeren dan niet meer een inkomenscheck uit, u hebt namelijk gezegd dat het goed zit en dat vertrouwen hebben we van u geleend.

We vinden het fijn dat u er bent als contactpersoon. We houden u van elke stap op de hoogte en verzoeken u mee te denken en indien nodig een te handje helpen (oriëntatie over de bestemming, vervoer, planning, eten en drinken, etc.). Een vakantie betekent namelijk ook best een heel georganiseerd...

Fijn, dat u mee doet!

Namens De Vakantiebank,

Met vriendelijke groet,

Pim Loeff, projectleider.
Mobiel: 06-30442112



NL 44 ABNA 043 0717 695, t.n.v. Stichting De Vakantiebank
KvK: 52864774

De Vakantiebank, Postbus 1135, 9701 BC Groningen
Bezoek: Ulgersmaweg 57, 9731 BL Groningen.

Inschrijfformulier met Geleend Vertrouwen

Met het insturen van het inschrijfformulier gaat de deelnemer/ uw cliënt akkoord met de [privacyverklaring](#) en de [algemene voorwaarden](#)

Deelnemer, tevens de (AVP) verzekeringsnemer	
Datum	
Aanhef	<input type="checkbox"/> Dhr. <input type="checkbox"/> Mevr. (aanvinken)
Voornaam en achternaam	
Adres	
Postcode en woonplaats	
Gemeente	
Provincie	
Email	
Email nogmaals (ter controle)	
Telefoon	
Geboortedatum	
Beschikbaar buiten schoolvakantie	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> nee (aanvinken)
Schoolvakantie regio: alleen bij schoolgaande kinderen	<input type="checkbox"/> Noord <input type="checkbox"/> Midden <input type="checkbox"/> Zuid
Partner/ begeleider, kinderen, huisdieren mee op vakantie	
Naam en achternaam partner	
Geboortedatum partner	
Partner woonachtig op woonadres van deelnemer	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> nee (aanvinken)
Naam en achternaam kind 1	
Geboortedatum kind 1	
Naam en achternaam kind 2	
geboortedatum kind 2	
Naam en achternaam kind 3	
Geboortedatum kind 3	
Naam en achternaam kind 4	
Geboortedatum kind 4	
Naam en achternaam kind 5	
Geboortedatum kind 5	

Gezin met meer dan 6 personen (er wordt contact opgenomen voor maatwerk. Meerdere kinderen kunnen in de motivatie met naam en geboortedatum worden ingevuld).	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> nee (aanvinken)
Huisdier mee op vakantie? Zo, ja hoeveel en wat voor huisdier	
Hulpverlener/ contactpersoon/ begeleider	
Voornaam en achternaam	
Adres	
Relatie tot deelnemer	
Telefoon hulpverlener	
Email hulpverlener	
Betrokken instantie	
Algemene email instantie	
Algemene telefoon instantie	
Gaat mee op vakantie?	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> nee (aanvinken)
Aanvullende checklist voor de vakantie week (Hulpverlener/ contactpersoon met deelnemer besproken)	Aanvinken wat van toepassing is: <input checked="" type="checkbox"/>
<p>1. De Vakantiebank stelt gedurende een week een accommodatie naar eigen keus ter beschikking. <i>Verder dient uw cliënt zelf:</i> De vakantie te boeken op de website van De Vakantiebank, met een kortingscode. Ook zelf te regelen: kleding, eten, drinken, vermaak tijdens de vakantie week, dagjes uit etc.</p> <p>Is uw cliënt hiertoe (eventueel samen met u) in staat?</p>	<input type="checkbox"/> Ja; ga door naar de volgende vraag <input type="checkbox"/> Nee; dan kunnen wij op dit moment helaas geen passende vakantie week bieden
<p>2. Het vervoer naar de vakantie locatie dient <i>uw cliënt zelf</i> te regelen. (na afloop van de vakantie wordt er een gedeeltelijke km vergoeding gegeven).</p> <p>Is uw cliënt hiertoe (eventueel samen met u) in staat?</p>	<input type="checkbox"/> Ja; ga door naar de volgende vraag <input type="checkbox"/> Nee; dan kunnen wij op dit moment helaas geen passende vakantie week bieden
<p>3. Zijn er gezinsleden met allergieën o.i.d., die op locatie schadelijk kunnen zijn voor zijn/ haar gezondheid (astma, huismijt, COPD, reuma etc.)</p>	<input type="checkbox"/> Nee; ga door naar de volgende vraag <input type="checkbox"/> Ja; dan kunnen wij op dit moment helaas geen passende vakantie week bieden
<p>4. Zijn er binnen het gezin fysieke beperkingen of afhankelijkheid van rolstoel, scoot-mobiel o.i.d. De Vakantiebank heeft géén aangepaste accommodaties voor mindervalide personen ter beschikking.</p>	<input type="checkbox"/> Nee; ga door naar de volgende vraag <input type="checkbox"/> Ja; dan kunnen wij op dit moment helaas geen passende vakantie week bieden

<p>5. Zijn er gezinsleden mentaal/ psychisch dusdanig beperkt (angststoornis, PTSS, autisme of anderszins) om een gereserveerde vakantieweek evt. voor af te zeggen, de vakantieweek anderszins niet aan te kunnen gaan o.i.d?</p>	<p><input type="checkbox"/> Nee; ga door naar de volgende vraag <input type="checkbox"/> Ja; dan kunnen wij op dit moment helaas geen passende vakantieweek bieden</p>
<p>6. Zijn de Voorwaarden en Privacy reglement van De Vakantiebank gelezen door de deelnemer?</p>	<p><input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nee</p>
<p>Aan te leveren documenten digitaal per scan of foto: aanvragen@devakantiebank.nl</p>	<p>Geldige aansprakelijkheidsverzekering Particulieren (AVP)</p>
<p>ALLEEN COMPLETE INSCHRIJFFORMULIEREN MET VERZEKERINGSPAPIEREN WORDEN IN BEHANDELING GENOMEN Mocht de AVP nog niet voorhanden zijn, wacht daar dan nog even op, zodat de aanmelding compleet ingestuurd kan worden.</p>	
<p>Motivatie: Waarom is een vakantieweek voor het gezin zo belangrijk? (Bij gezinnen met meer dan 6 kinderen; de naam en geboortedatum ook hier te noteren)</p>	
<p></p>	

<p>Extra informatie:</p>
<p>Deelnemer is zelf verantwoordelijk voor het doorgeven van aanpassingen in de aanmelding (gezinssituatie; aantal personen, telefoon, adres, verandering van hulpverlener etc.). Bij scheiden van partners blijft de deelnemer (tevens de verzekeringsnemer) als ingeschrevene staan. Ex-partner dient opnieuw aan te melden.</p>
<p>Kortingscode (ontvangt de deelnemer zodra de vakantieweek geboekt kan worden): De kortingscode is persoonsgebonden en kan niet worden gebruikt voor andere cliënten en/ of derden. Gezinnen tot 4 personen komen in aanmerking voor een 4 pp accommodatie. Gezinnen van 5 of 6 personen komen in aanmerking voor een 6 pp accommodatie. De kortingscode is beperkt geldig. Later zal per mail uitleg worden gegeven over gebruik van de kortingscode.</p>



De Vakantiebank
Iedereen verdient vakantie!