

2015

Stichting De Vakantiebank
Jaarverslag



De Vakantiebank

Inhoudsopgave

1. Stichting De Vakantiebank	2
1.1 Missie	2
1.2 Beleid ten aanzien van het aanbieden van vakanties.....	3
2. Activiteiten 2015	4
2.1 Vakanties, vakantiegangers en selectie	4
2.2 Media.....	5
3. Sponsoring en Financiën	6
3.1 Sponsors 2015	6
3.2 Subsidies en ondersteuning	6
3.3 Personele mutaties en bezetting	7
3.4 Toezicht.....	7
3.5 Kostenvergoeding.....	7
3.6 Bestuur	7
4. Jaarrekening	8
4.1 Balans per 31-12-2015	8
4.2 Baten en Lasten; 1 januari 2014 t/m 31 december 2015	9
4.3 Waarde gedoneerde vakanties en kosten voor de stichting	Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.
4.4 Ondertekening	Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.

1. Stichting De Vakantiebank

In Nederland leven veel mensen in gezinnen met een inkomen rond de bijstandsnorm. Anders dan in ontwikkelingslanden, maar in verhouding even schrijnend en bovendien om de hoek. Zij kunnen nooit met vakantie. Voor De Vakantiebank is ontspanning een belangrijke sleutel tot betere omstandigheden van de minderbedeelden in de samenleving. De Vakantiebank vindt het belangrijk om mensen en voornamelijk gezinnen met kinderen een kans te geven zich te ontwikkelen tot sociaal evenwichtige mensen. Een vorm van ontspanning kan daar een goede bijdrage aan geven.

De Vakantiebank gunt het kinderen dat ze kunnen zeggen dat ze op vakantie zijn geweest. De Vakantiebank probeert die gezinnen op vakantie te laten gaan voor een weekend of een (mid)week.

De Vakantiebank werkt samen met diverse partijen om haar doelstelling te verwezenlijken. Maatschappelijk betrokken ondernemers, organisaties en lokale overheden dragen op hun manier een steentje bij aan De Vakantiebank.

De stichting beoogt niet het maken van winst. Indien na vereffening een positief resultaat resteert zal dit saldo toegevoegd worden aan de algemene reserve. Deze algemene reserve komt ten goede aan de activiteiten van De Vakantiebank. Bijvoorbeeld door uitbreiding van het aantal vakanties of het verstrekken van voedselpakketten.

1.1 Missie

Stichting De Vakantiebank is een initiatiefvrijwilligers en een aantal maatschappelijk betrokken ondernemers. Mensen met een groot hart die graag wat ontspanning willen geven aan personen en gezinnen die het zwaar hebben in de Nederlandse samenleving. Dit is mogelijk dankzij de donateurs, vrijwilligers en bedrijven die belangeloos hun medewerking verlenen. De vakanties worden kosteloos of tegen zeer geringe kosten aan De Vakantiebank aangeboden, zodat De Vakantiebank ze gratis aan kan bieden aan zoveel mogelijk gezinnen.

1.2 Beleid ten aanzien van het aanbieden van vakanties

De Vakantiebank stelt duidelijke voorwaarden waaraan dient te voldoen wil men in aanmerking komen voor een “gratis” vakantie:

- De laatst genoten vakantie is langere tijd geleden;
- Er bestaat geen mogelijkheid om de komende jaren op vakantie te gaan;
- Voorgaande jaren is geen vakantie aangeboden door De Vakantiebank;
- Het aanvraagformulier moet volledig en naar waarheid worden ingevuld;
- De Vakantiebank heeft het recht om alle informatie uitvoerig te controleren;
- Er dient een duidelijke motivatie te worden gegeven waarom men niet op vakantie kan gaan en waarom men het wel verdient;
- Men is bereid om na inschrijving iemand van De Vakantiebank te ontvangen voor een persoonlijk gesprek;
- Het is niet mogelijk om de gekregen vakantie om te wisselen in geld;
- De vakantie is persoonsgebonden en kan niet aan iemand anders worden gegeven;
- Vakanties kunnen niet ingewisseld worden voor andere vakanties;
- Het is niet toegestaan om de gekregen vakantie door te verkopen;
- Vertrouwelijke informatie wordt niet doorgespeeld aan derden, tenzij wij hier wettelijk toe zijn verplicht.

2. Activiteiten 2015

2.1 Vakanties, vakantiegangers en selectie

Cijfers en Feiten

- Er zijn in 2015 op 12 accommodaties vakanties aangeboden (zie bijlage).
- Er werden 42 vakanties aangeboden. Hierdoor zijn er meer vakanties gerealiseerd als in 2014. Dat is door al toegezegde vakanties (30 st.) en nieuw aangeboden vakanties (12 st.)
- Hiervan zijn er 32 ingevuld en zijn er 112 mensen op vakantie geweest.
- 10 vakanties zijn niet ingevuld. Redenen hiervoor waren onder andere dat de bestemming te ver weg was (Frankrijk) en deelnemers daar niet konden komen. Ook kwam er veel aanbod van particuliere woningen die beschikbaar werden gesteld. Maar vanwege het afbreukrisico is besloten om géén gebruik van particuliere woningen te gaan maken. En we hebben te maken gehad met enkele last minute afzeggingen die ook niet meer opgevuld konden worden. Dat gaan we in de toekomst nog beter voorkomen door een betere communicatie met de deelnemers vooraf.
- Er zijn 4 nieuwe accommodatieverstrekkers bijgekomen. Dat waren Landal, bungalowpark Kastelenhof, fam. Vermaas uit Elim en gastenverblijf “Kopbel en het Koevinkje”. Hiervan is in 2015 al volop gebruik gemaakt.
- 1 Accommodatieverstrekker heeft zich teruggetrokken, omdat een vakantieganger zich niet naar behoren heeft gedragen. We hebben maatregelen getroffen om dit in de toekomst te voorkomen.
- Door de grote lijst met deelnemers die al door de selecties waren gekomen waren er te weinig accommodaties. Wij hebben daarom besloten om de inschrijvingsmogelijkheid tijdelijk stop te zetten om mensen niet onnodig te laten wachten. Dat hebben we ook duidelijk gecommuniceerd via de website en onze facebook-pagina.
- 2015 is een jaar van wisseling van vrijwilligers geweest. Hierdoor kwam de nadruk te liggen op het realiseren van toegezegde vakanties en niet zo zeer op het binnenhalen van nieuwe vakanties. Het in gebruik nemen van het online boekingsprogramma is om deze reden ook on-hold gezet.
- Van alle binnengekomen aanvragen heeft in het verleden een voorselectie op basis van toetsbare feiten plaats gevonden. Via het aanmeldformulier werd opgave gedaan van inkomen, uitgaven en leefgeld. Samen met een motivatie werd de aanmelding getoetst door externe mensen vanuit De Voedselbank Groningen, Humanitas, Het Leger des Heils en de gemeente Groningen.
- Wij hebben in 2015 geconstateerd dat de door ons gestelde selectiecriteria niet goed functioneerden omdat we geen inzicht hebben gevraagd in de daadwerkelijke inkomsten en uitgaven. Er is door de diverse contacten en ervaringen een vermoeden ontstaan van mogelijk misbruik, waardoor er deelnemers op vakantie zijn geweest die eigenlijk buiten onze criteria vielen. Besloten is om onze aanmeldprocedure tegen het licht te houden om hier beter op in te kunnen spelen. Deze zullen vanaf 2016 worden toegepast.
- Er is eind 2015 contact en overleg geweest met de voedselbank Groningen en de kledingbank Groningen om te informeren hoe zij hun selectiebeleid hanteren. Besloten is om de

selectiecriteria van de voedselbank als basis te nemen en deze toe te passen op onze eigen selectie.

- Alle bestaande deelnemers, die nog op de wachtlijst staan zullen in 2016 opnieuw worden aangeschreven. Wij gaan hun vragen zich opnieuw aan te melden volgens de nieuwe aanmeldprocedure en zullen dan met voorrang behandeld worden.
- We gaan de deelnemers vragen om een kopie van de bankafschriften te sturen en tevens is besloten dat de inschrijving elk jaar herbevestigd gaat worden.

2.2 Media

In 2015 heeft De Vakantiebank veel media-aandacht gehad. Dat is begonnen in juni toen er via het NOS journaal aandacht kwam voor het feit dat er veel mensen niet op vakantie konden vanwege armoede. De Vakantiebank is hierin ook gevraagd naar de ervaringen.

Dat heeft ertoe geleid dat zich veel particulieren hebben gemeld; mensen die hun huis ter beschikking wilden stellen, als zij zelf op vakantie gaan.

Besloten is om hier geen gebruik van te maken, vanwege het grote afbreukrisico voor de particulier en de stichting.

Ook hebben zich wat commerciële partijen gemeld, waaronder Landal, goed voor 5 vakantieweken op hun parken en bungalowpark Kastelenhof, goed voor een aantal weken vakantie.

Verdere media aandacht was er middels 2 radio-interviews op verschillende radiozenders. Ook hebben zich een aantal kranten gemeld voor een artikel in hun krant, zoals Dagblad van het Noorden, Het Reformatorisch Dagblad, Algemeen Dagblad, Veluws dagblad en de Leeuwarder courant.

Vanwege deze aandacht is De Vakantiebank benaderd door de eigenaresse van een supermarktketen. Zij wenst anoniem te blijven en bood aan om 2 bungalows aan te schaffen op een vakantiepark en deze beschikbaar te stellen aan De Vakantiebank voor in ieder geval 2 jaren. Deze bungalows zijn per 1 oktober aangekocht en worden sindsdien opgeknapt en ingericht. Vanaf de meivakantie 2016 t/m de herfstvakantie mag De Vakantiebank hier deelnemers plaatsen. Zij mogen dan van alle faciliteiten van het park gebruik maken en tevens ontvangen zij een kadobon voor € 50,- voor aankoop van boodschappen.

De projectmanager van De Vakantiebank is in de tussentijd op zoek gegaan naar hulp voor alle facilitaire activiteiten rondom de bungalows. Dat is gebeurd middels een oproep in de plaatselijke weekkrant en een oproep op de website van de gemeente waar de bungalows staan. Er hebben zich een aantal mensen gemeld, waaronder een beheerdersechtpaar. Dit wordt verder opgepakt in 2016. Verwachting is dat we hierdoor in 2016 een 60-tal gezinnen een weekje vakantie kunnen aanbieden.

3. Sponsoring en Financiën

3.1 Sponsors 2015

In 2015 warden volgende bedrijven sponsor van de Vakantiebank:

- ❖ 3w Media
- ❖ Aicn
- ❖ Burcht Wedde
- ❖ Country Camp
- ❖ Rotery Pekela's
- ❖ Vakantie-erf De Oude School
- ❖ Bungalowpark Kastelenhof
- ❖ LandalGreenparcs
- ❖ Rijksuniversiteit Groningen
- ❖ ABOVO Media
- ❖ Werkpro Groningen
- ❖ Recreatiepark Duinhoeve
- ❖ Park Wijdland
- ❖ Gastenverblijf "De Hopbel en het Koevinkje"
- ❖ Familie Vermaas uit Elim

Wij danken al onze sponsors en donateurs. Wij zijn hun zéér erkentelijk voor alles wat ze voor ons in 2015 hebben betekend. Zonder sponsors en donateurs kan De Vakantiebank haar werkzaamheden niet uitvoeren.

3.2 Subsidies en ondersteuning

- De Vakantiebank heeft in 2015 van een particuliere Stichting een donatie ontvangen van € 20.000,- Deze stichting wenst verder anoniem te blijven.
- Er is een subsidie-aanvraag gedaan bij Het Oranjefonds van € 20.000,- voor professionalisering van de organisatie. Deze is toegekend.
- Er zijn particuliere donaties gedaan. Enkele daarvan zijn middels een notariële akte opgemaakt, waardoor De Vakantiebank jaarlijks een structurele bijdrage van deze donateur(s) ontvangt.
- Via de provincie Groningen is er een subsidieaanvraag gedaan voor € 6.000,- voor inrichtingskosten voor de vakantiehuizen in Bakkeveen en versterking van de organisatie.
- Besloten is om in 2016 nog meer op zoek te gaan naar mogelijke vormen van (structurele) subsidies en sponsoring.
- Door het Oranjefonds is tevens aangeboden om de stichting te ondersteunen middels hulp vanuit de SESAM-academie. Hiervan maakt De Vakantiebank graag gebruik. Ondersteuning vindt plaats op het gebied van het vrijwilligersbeleid, het organiseren en aanvragen van structurele subsidies en coaching van de projectmanager Erik van Diepen.

3.3 Personele mutaties en bezetting

De Vakantiebank werd begin 2015 nog geregeld vanuit Country Camp in Roden, die een medewerker hiervoor ter beschikking had gesteld. Gebleken was dat de werkzaamheden uiteindelijk te omvangrijk bleken voor deze medewerker om alleen en naast een reguliere baan te kunnen doen.

Om de stichting de aandacht te geven die het verdient zijn 2 nieuwe vrijwilligers, Javenda Oppewal en Erik van Diepen, gevraagd om de stichting te versterken.

Beide hebben de projectcoördinatie in volle hevigheid opgepakt, met het doel om de werkzaamheden van de stichting beter te coördineren en te professionaliseren omdat vanuit de ervaringen uit het verleden gebleken is dat De Vakantiebank geprofessionaliseerd moet worden om te kunnen blijven voortbestaan.

3.4 Toezicht

Er is een projectplan opgesteld voor de komende jaren (tot 2017), met hierin de doelstellingen en verwachtingen voor de komende tijd. Het plan wordt elk jaar geëvalueerd en zo nodig bijgesteld.

3.5 Kostenvergoeding

Het projectmanagement werkte in 2015 op basis van vrijwilligheid. Gemaakte onkosten werden vergoed uit de algemene middelen van De Vakantiebank. Doelstelling is om uiteindelijk voldoende subsidie binnen te halen om stichting De Vakantiebank professioneel te kunnen aansturen zodat verdere doorontwikkeling op een professionele wijze gedaan kan worden.

3.6 Bestuur

In 2015 is er een rondgang geweest onder de bestaande bestuursleden. Hieruit is gebleken dat diverse bestuursleden niet meer actief zijn in de recreatiebranche. Gezien de huidige statuten zouden ze dan ook geen zitting meer mogen nemen in het bestuur van de stichting.

Er is besloten tot het aanstellen van nieuwe bestuursleden middels een bestuursvergadering en aanpassing van de statuten. Er is hiervoor opnieuw contact gelegd met de bestaande bestuursleden. 4 bestuursleden hebben besloten zich te laten uitschrijven bij de Kamer van Koophandel, waardoor hun bestuurslidmaatschap vervalt. Er zijn nieuwe bestuursleden gezocht en de notaris is verzocht om de huidige statuten aan te passen.

Begin 2016 wordt een eerste bestuursvergadering belegd in de nieuwe samenstelling met een nieuwe aangetreden bestuur.

Per 31 december 2015 waren lid van het bestuur:

Voorzitter: De heer G.R. Kremer

Secretaris: Vacant

Penningmeester: De heer A.G. Hendriks

Bestuurslid: De heer R. Disco

Bestuurslid: De heer H. Brand

Bestuurslid: De heer A.R. Zandt

4. Jaarrekening

Stichting De Vakantiebank
Noordenveld

Conform de statuten eindigt het boekjaar van de stichting op 31 december 2015. Dit financieel jaarverslag is opgesteld conform de richtlijn 650 voor fondsenwervende instellingen.

4.1 Balans per 31-12-2015

ACTIVA	31-12-2015	31-12-2014
<i>Vlottende activa</i>		
Debiteuren	0	0
Liquide middelen	28.270	5.138
Totale activa	<u>28.270</u>	<u>5.138</u>
 PASSIVA		
<i>Reserves en fondsen</i>		
Fondsreserve	28.270	5.138
<i>Kort lopende schulden</i>		
Te betalen kosten	-	-
Totale activa	<u>28.270</u>	<u>5.138</u>

4.2 Baten en Lasten; 1 januari 2014 t/m 31 december 2015

BATEN	2015	2014
Giften	27.280	4.885
Baten uit eigen fondsenwerving	22.800	47.200
Totale baten	50.080	52.085
LASTEN		
Besteed aan doelstelling		
Vakanties	22.800	47.200
Beheer en administratie		
Kantoor en algemene kosten	4.138	7.595
Totale lasten	26.938	54.795
RESULTAAT	23.142	-2.710

Toelichting:

De donaties zijn gewaardeerd tegen de nominale waarde.

4.3 Waarde gedoneerde vakanties en kosten voor de stichting

Vakanties 2015			
Sponsor	Donatie	Waarde donatie +/-	Bijkomende Kosten
De Burcht Wedde	12 vakanties	€ 5.000,-	
Vakantie erf de OudeSchool	9 vakanties	€ 6.300,-	
Landal (5 parken)	5 vakanties	€ 4.000,-	1 week fietshuur
Recreatiepark Duinhoeve	2 vakanties	€ 900,-	
Bungalowpark Kastelenhof	2 vakanties	€ 1.000,-	
De Hopbel en het Koevinkje	1 vakantie	€ 600,-	
Fam. Vermaas (Elim)	4 vakanties	€ 1.500,-	
Ahimsa	5 vakanties	€ 2.500,-	
Fam. Wardenburg	1 vakantie	€ 500,-	
Fam. Krijbolder	1 vakantie	€ 500,-	
Totaal		€ 22.800,-	
		€ 22.800,-	

4.4 Ondertekening

Getekend te gemeente Noordenveld

Datum: 28 februari 2015

Namens het bestuur



H. Brand
voorzitter