

2014

Stichting De Vakantiebank
Jaarverslag



De Vakantiebank

Inhoudsopgave

| | |
|---|--|
| 1. Stichting De Vakantiebank | 2 |
| 1.1 Missie | 2 |
| 1.2 Beleid ten aanzien van het aanbieden van vakanties | 3 |
| 2. Intern beleid..... | 3 |
| 2.1 Bestuursleden | 3 |
| 2.2 Coördinatie | 3 |
| 2.3 Toezicht..... | 4 |
| 2.4 Kostenvergoeding | 4 |
| 2.5 Stappenplan | 4 |
| 2.6 Selectieprocedure aanvragen | 5 |
| 3. Activiteiten 2014..... | 5 |
| 3.1. Sponsors 2014 | 6 |
| 3.2 Verloop Vakantiebank 2014..... | 6 |
| 3.3 Overzicht van aantal vakanties per vakantiepark/camping | 8 |
| 3.4 Publiciteit | 8 |
| 3.5 Giften | 8 |
| 4. Jaarrekening..... | 9 |
| 4.1 Balans per 31-12-2014 | 9 |
| 4.2 Baten en Lasten 1 januari 2014 t/m 31 december 2014..... | 10 |
| 3.3 Waarde gedoneerde vakanties en kosten voor de stichting..... | Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd. |
| 3.4 Ondertekening | Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd. |

1. Stichting De Vakantiebank

Stichting De Vakantiebank is opgericht in mei 2011 en heeft haar zetel in de gemeente Noordenveld.

De activiteiten van De Vakantiebank vloeien voort uit de statutaire doelstelling:

“Het verlenen van hulp en bijstand aan behoeftige mensen in het algemeen en het gratis of tegen geringe vergoeding aanbieden van vakanties en vormen van vrijetijdsbesteding aan behoeftige mensen en/of mensen die zich dit om financiële redenen niet kunnen permitteren.”

In Nederland leven veel mensen in gezinnen met een inkomen rond de bijstandsnorm. Anders dan in ontwikkelingslanden, maar in verhouding even schrijnend en bovendien om de hoek. Voor De Vakantiebank is ontspanning een belangrijke sleutel tot betere omstandigheden van de minderbedeelden in de samenleving. De Vakantiebank vindt het belangrijk om mensen en voornamelijk gezinnen met kinderen een kans te geven zich te ontwikkelen tot sociaal evenwichtige mensen. Een vorm van ontspanning kan daar een goede bijdrage aan geven.

De Vakantiebank werkt samen met diverse partijen om haar doelstelling te verwezenlijken. Maatschappelijk betrokken ondernemers, organisaties en lokale overheden dragen op hun manier een steentje bij aan De Vakantiebank. Op deze manier kan de stichting een concrete en zinvolle bijdrage leveren aan de wensen vanuit de samenleving.

De stichting beoogt niet het maken van winst. Indien na vereffening een positief resultaat resteert zal dit saldo toegevoegd worden aan de algemene reserve. Deze algemene reserve komt ten goede aan de activiteiten van De Vakantiebank. Bijvoorbeeld door uitbreiding van het aantal vakanties of het vertrekken van voedselpakketten.

De Vakantiebank biedt tot op heden vakanties aan in de periode van februari tot en met september. De doelstelling voor 2014 is het uitbreiden van deze periode tot het gehele jaar.

1.1 Missie

Stichting De Vakantiebank is een initiatief van de Vrijbouter en een aantal maatschappelijk betrokken ondernemers. Mensen met een groot hart die graag wat ontspanning willen geven aan personen en gezinnen die het zwaar hebben in de Nederlandse samenleving. Dit is mogelijk dankzij de donateurs, vrijwilligers en bedrijven die belangeloos hun medewerking verlenen. De vakanties worden kosteloos of tegen zeer geringe kosten aan De Vakantiebank aangeboden, zodat De Vakantiebank ze gratis aan kan bieden aan zoveel mogelijk gezinnen.

1.2 Beleid ten aanzien van het aanbieden van vakanties

De Vakantiebank stelt duidelijke voorwaarden waaraan dient te voldoen wilt men in aanmerking komen voor een gratis vakantie.

- De laatst genoten vakantie is langere tijd geleden;
- Er bestaat geen mogelijkheid om de komende jaren op vakantie te gaan;
- Voorgaande jaren is geen vakantie aangeboden door De Vakantiebank;
- Het aanvraagformulier moet volledig en naar waarheid worden ingevuld;
- De Vakantiebank heeft het recht om alle informatie uitvoerig te controleren;
- Er dient een duidelijke motivatie te worden gegeven waarom men niet op vakantie kan gaan en waarom men het wel verdient;
- Het is niet mogelijk om de gekregen vakantie om te wisselen in geld;
- De vakantie is persoonsgebonden en kan niet aan iemand anders worden gegeven;
- Vakanties kunnen niet ingewisseld worden voor andere vakanties;
- Het is niet toegestaan om de gekregen vakantie door te verkopen;
- Vertrouwelijke informatie wordt niet doorspeeld aan derden, tenzij wij hier wettelijk toe zijn verplicht.

2. Intern beleid

2.1 Bestuursleden

Voorzitter: De heer G.R. Kremer
Secretaris: Vacant
Penningmeester: De heer A.G. Hendriks

Bestuurslid: De heer R. Disco
Bestuurslid: De heer H. Brand
Bestuurslid: De heer A.R. Zandt

2.2 Coördinatie

De Vakantiebank wordt geleid door een aangestelde projectmanager. De projectmanager is verantwoordelijk voor de algehele project coördinatie. Voor de uitvoering van bijkomende werkzaamheden worden vrijwilligers ingezet. Het projectmanagement was in 2014 in handen van Marjan Klooster.

In 2013 is de Vrijbouter over genomen door de Zeeman Groep. Door de nieuwe directie van de Vrijbouter is besloten om wat voor betreft De Vakantiebank een stap terug te doen en de focus dit seizoen geheel en al op de winkels te leggen. Zij blijven De Vakantiebank een warm hart toedragen, maar zullen dus niet meer actief betrokken zijn.

Tijdens de bestuursvergadering hebben de bestuursleden unaniem aangegeven de beslissing te begrijpen, maar het ook jammer te vinden om De Vakantiebank dit jaar niet actief te laten zijn. Vanuit zijn betrokkenheid met De Vakantiebank heeft Gerard Kremer (voormalig directeur van de Vrijbouter) aangeboden om vooralsnog voorzitter te blijven van de stichting De Vakantiebank. Henk Brand, directeur van Country Camp (een bedrijf dat op 31 campings in binnen en buitenland ingerichte tenten verhuurt) heeft aangeboden om sturing te geven aan de dagelijkse gang van zaken en om de projectmanager vanuit Country Camp aan te sturen. Maar dan wel met een focus in het

verder professionaliseren en automatiseren van de processen, waardoor een basis gelegd wordt om op grotere aantallen vakanties te kunnen aanbieden in een minder arbeidsintensief proces.

2.3 Toezicht

De projectmanager legt in eerste instantie verantwoording af aan de algemeen directeur van Country Camp. Aan het eind van de projectperiode vindt er een projectevaluatie plaats met de verschillende betrokken partijen. Op basis van deze evaluatie wordt het beleid voor de komende jaren vastgesteld.

2.4 Kostenvergoeding

De projectmanager zal worden ingehuurd door Country Camp B.V. en ontvangt voor zijn werkzaamheden een onkostenvergoeding in de vorm van salaris. Deze kosten worden voor 500 uur gedragen door De Vakantiebank. Zowel het bestuur als de selectiecommissie ontvangt geen vergoeding voor haar taken. Hetzelfde geldt voor de extra uren van de projectmanager, medewerkers Country Camp en eventuele vrijwilligers.

2.5 Stappenplan 2014

In 2014 ligt de nadruk op het verder professionaliseren en automatiseren van de processen. Om de Vakantiebank toekomstbestendig te maken en in staat te stellen grote groepen mensen op vakantie te kunnen laten gaan.

In 2014 is er veel energie gestoken om het volgende proces te realiseren

- Gezinnen/Instanties lezen of horen over De Vakantiebank
- Zij vullen online een formulier in.
- Dit formulier wordt geautomatiseerd beoordeeld op feiten. O.a. het gezamenlijk inkomen zonder kinderbijslag, laatst genoten vakantie.
- Aan de hand van de beoordeling van de feiten wordt een aanvraag afgewezen of doorgestuurd naar de selectiecommissie. De aanvrager wordt schriftelijk geïnformeerd over de status van de aanvraag.
- De selectiecommissie beoordeelt d.m.v. punten de motivatie van de aanvraag.
- De aanvraag wordt toe of afgewezen. De aanvrager wordt schriftelijk geïnformeerd over de status van de aanvraag.
- De aanvrager die een vakantie krijgt toegewezen krijgt een actiecode.
- Deze actiecode is het "betaalmiddel" om een vakantie naar keuze te boeken.
- De vakantieganger boekt de vakantie, ontvangt de reispapieren en betaalt een borg van 25,-.
- Omdat de vakantieganger boekt in een professioneel boekingsprogramma worden de aanbieders van de vakanties automatisch op de hoogte gesteld.

Het implementeren van een dergelijk systeem kost veel tijd en energie. Gezien de kwetsbare doelgroep mag er niets fout gaan alvorens live te gaan met het nieuwe systeem. Om deze reden is 2014 dan ook een jaar geweest om een pas op de plaats te maken en de nieuwe systemen tot in de allerkleinste details uit te werken.

Wat is het voordeel van het nieuwe systeem ten opzichte van het oude:

- De vakantieganger bepaalt zelf de bestemming. Dit versterkt het gevoel van eigenwaarde en voorkomt in belangrijke mate no shows op de bestemming
- De selectieprocedure is minder tijdrovend en de selectiecommissie kan zich vooral richten op de persoonlijke aspecten van de aanvraag. Dit is het gedeelte dat niet geautomatiseerd kan worden.

- De aanvragers blijven op de hoogte van de status van hun aanvraag. Voorheen kregen alleen de vakantiegangers een bericht, de overige aanvragers bleven in het ongewisse
- De aanvraag kan snel behandeld worden (doorlooptijd van maximaal 2 weken, eerder waren de aanvragen ruim 6 weken onderweg)
- Het professionele systeem sluit dubbele boekingen uit
- De relatie met de aanbieders van de vakanties professionaliseert.
- In de voorgaande jaren is er alleen gewerkt met zomervakanties. De zomervakantie is voor aanbieders van accommodaties het hoogseizoen. In dit hoogseizoen moet een groot gedeelte van de omzet van deze aanbieders gerealiseerd worden. Het gratis verstrekken van een vakantie in deze periode heeft direct gevolgen op de omzet van de aanbieder. In het laagseizoen wanneer er geen 100% bezetting in de accommodaties van de verhuurder te verwachten valt, heeft het gratis verstrekken van vakanties veel minder invloed op de omzet. De bereidheid om een accommodatie aan te bieden in een periode dat er geen bezetting is veel groter. Daarbij is de periode laagseizoen ook een veel langere periode dan de periode hoogseizoen waardoor er per saldo veel meer accommodaties beschikbaar zijn.

2.6 Selectieprocedure aanvragen

Van alle binnengekomen aanvragen wordt eerst een voorselectie op basis van feiten.

Vervolgens worden de aanvragen die door de eerste ronde zijn gekomen beoordeeld door de selectiecommissie. In deze commissie zaten in 2014:

- ❖ Frens Sikkema van Humanitas Noordenveld.
- ❖ Chris Brand, van het Leger Des Heils.
- ❖ Leo van Herksen van de sociale dienst. (op persoonlijke titel).
- ❖ Paul en Gea Dijkstra van De Voedselbank Noordenveld.
- ❖ Bea Kremer

Iedere aanvraag wordt naar 3 leden van de commissie gestuurd

Aanvragen ontvangen van de selectiecommissie een beoordelingsscore van 0, 1 of 2. Hierbij staat de 0 voor geen toewijzing, 1 voor twijfel en 2 voor toewijzing vakantie. In alle gevallen ontvangen de aanvragers informatie over de status van de aanvraag. Bij een score van 4 punten komt de aanvrager in aanmerking voor een gratis vakantie.



3. Activiteiten 2014

3.1. Sponsors 2014

In 2014 warden volgende bedrijven sponsor van de Vakantiebank:

- ❖ 3w Media
- ❖ Aicn
- ❖ Burcht Wedde
- ❖ Country Camp
- ❖ Rotery Pekela's
- ❖ Vakantie-erf De Oude School

De volgende bedrijven zijn betrokken en geven aan (in de toekomst) vakanties en/of diensten te willen sponsoren aan de Vakantiebank:

- ❖ ABOVO Media
- ❖ Ahimsa Kees Kok
- ❖ Ardoer.com
- ❖ Roompot Vakanties
- ❖ BudGett Hostels
- ❖ Ferio Vakanties / Bizztravel
- ❖ Vakantie-erf De Oude School
- ❖ Vrijbouter

3.2 Verloop Vakantiebank 2014

Cijfers en feiten

- De nadruk heeft in 2014 zeer sterk gelegen in het continueren van de processen. Hierdoor zijn er in 2014 heel veel minder gezinnen op vakantie gegaan dan in voorgaande jaren. Door de energie te steken in het optimaliseren van de processen rekenen we erop dat er in de jaren na 2014 veel meer mensen op een zelfgekozen vakantie kunnen gaan en de Vakantiebank toekomstbestendig is gemaakt.
- Er werden in 2014 accommodaties aangeboden op 2 verschillende locaties.
- In totaal hadden we de beschikking over 20 vakanties.
- Er hebben 20 gezinnen een vakantie aangeboden gekregen.
- 3 aanvragers hebben niet gereageerd, hebben afgezegd of zijn niet op komen dagen.
- 0 vakanties zijn opengebleven (voornamelijk campingplekken buiten schoolvakanties)
- 0 gezinnen heeft zich misdragen op het vakantieadres.
- De Vakantiebank heeft dit jaar 362 unieke aanmeldingen binnengekregen.

Werkuren ingezet voor De Vakantiebank

De volgende uren zijn bij Country Camp gemaakt voor De Vakantiebank. De uren die de partners hebben gemaakt zijn hierbij buiten beschouwing gelaten.

Deze uren zijn gemaakt door de projectmanager en medewerkers van Country Camp. Van deze uren zijn 500 uren betaald door de Vakantiebank

| Voor | uren |
|---------------------|------------|
| Project organisatie | 680 |
| Website aanpassen | 60 |
| Boekingsysteem | 240 |
| | |
| | |
| Totaal | 980 |



3.3 Overzicht van aantal vakanties per vakantiepark/camping

| Campings/Vakantieparken Vakantiebank | Aantal gedoneerde vakanties |
|--------------------------------------|-----------------------------|
| Burcht Wedde | 11 |
| Vakantie erf de oude School | 9 |
| | |
| | |
| | |
| | |
| Totaal aantal vakanties 2014 | 20 |

3.4 Publiciteit

In tegenstelling tot voorgaande jaren is er weinig aandacht gegeven aan de media. De nadruk heeft gelegen op de professionalisering van systemen en processen.

3.5 Giften

Door de Roteryclub Pekela is een gift gedaan van €5.000,- te besteden aan kindervakanties in Burcht Wedde. Daarnaast heeft AICN een gift gedaan door het kosteloos ter beschikking stellen van een professioneel boekingsprogramma (Eurecrea) ter waarde van €25.000,-. Door het bedrijf 3W Media is een gift gedaan in de vorm van het kosteloos bouwen van een website met online boekingsmogelijkheden, ter waarde van € 7500,-.

Daarnaast zijn donaties gedaan door o.a. particulieren, bedrijven en kerken voor een gezamenlijk bedrag van €4885,-

Alle donateurs hebben een bedankbrief namens De Vakantiebank per post ontvangen, mits het postadres bekend was.



4. Jaarrekening

Stichting De Vakantiebank
Noordenveld

Conform de statuten eindigt het boekjaar van de stichting op 31 december 2014. Dit financieel jaarverslag is opgesteld conform de richtlijn 650 voor fondsenwervende instellingen.

4.1 Balans per 31-12-2014

| ACTIVA | 31-12-2014 | 31-12-2013 |
|-------------------------------------|-------------------|-------------------|
| <i>Vlottende activa</i> | | |
| Debiteuren | 0 | 5.482 |
| Liquide middelen | 5.138 | 2.366 |
| Totale activa | 5.138 | 7.848 |
| PASSIVA | | |
| <i>Reserves en fondsen</i> | | |
| Fondsreserve | 5.138 | 7.848 |
| <i>Kort lopende schulden</i> | | |
| Te betalen kosten | - | - |
| Totale activa | 5.138 | 7.848 |

4.2 Baten en Lasten 1 januari 2013 t/m 31 december 2014

| BATEN | 2014 | 2013 |
|---------------------------------|----------------------|---------------------|
| Giften | 4.885 | 12.789 |
| Baten uit eigen fondsenwerving | 47.200 | 244.810 |
| Totale baten | 52.085 | 257.599 |
| LASTEN | | |
| Besteed aan doelstelling | | |
| Vakanties | 47.200 | 224.810 |
| Beheer en administratie | | |
| Kantoor en algemene kosten | 7.595 | 27.209 |
| Totale lasten | 54.795 | 252.019 |
| RESULTAAT | <u><u>-2.710</u></u> | <u><u>5.580</u></u> |

Toelichting:

De donaties zijn gewaardeerd tegen de nominale waarde.

3.3 Waarde gedoneerde vakanties en kosten voor de stichting

| Sponsoren 2014 | | | |
|-----------------------------|----------------------|---------------------------|--------------------------|
| Sponsor | Donatie | Waarde donatie +/- | Bijkomende Kosten |
| Country Camp | 480 uren medewerkers | € 7.200 | |
| AICN | Boekingsprogramma | € 25.000 | |
| 3W Media | Website | € 7.500 | |
| Burcht Wedde | 11 vakanties | € 5.000 | |
| Vakantie erf de Oude School | 9 vakanties | € 2.500 | |
| | | | |
| Totaal | | € 47.200 | |
| | | € 47.200 | |

3.4 Ondertekening

Getekend te gemeente Noordenveld

Datum: 10 februari 2015

Namens het bestuur



H. Brand