

2020

Stichting De Vakantiebank
Jaarverslag



De Vakantiebank

Iedereen verdient vakantie!



Inhoud

Inleiding	3
1. Stichting De Vakantiebank	4
1.1 Missie en doelen	5
1.2 Beleid ten aanzien van het aanbieden van vakanties	6
1.3 Ambitie	7
1.4 Werkwijze	8
1.5 Vertrouwen geleend van een hulpverlener	10
2. Sterk in 2020.....	11
2.1 Familie Gillis, Oostappen vakantieparken.....	11
2.2 Vele giften in natura en financieel	12
2.3 Samenwerking.....	12
2.3 Social Media	14
3. Bijdragen en Giften.....	17
3.1 Giften en relaties in 2020	17
3.2 Personele mutaties en bezetting	18
3.3 Bestuur	18

Inleiding

De Vakantiebank bestaat al jaren. In de afgelopen tien jaar gingen door het werk van De Vakantiebank al circa duizend gezinnen op vakantie.

Voor het jaar 2020 planden we 750 vakanties. Dat zijn zo'n 3.375 personen waarvan 1.800 – 2.000 kinderen!

Toen kwam de coronacrisis. Op 27 mei 2020 besloot het bestuur om de vakanties niet door te laten gaan. Wanneer de horeca en de zwembaden gesloten zijn, is een vakantie veel minder leuk. Als je, zoals bij De Vakantiebank, maar één keer in de 3 jaar kunt gaan, moet het wel helemaal okay zijn! Dan dus liever één jaar overslaan. De 700 gezinnen op de wachtlijst reageerden gelukkig heel begripvol en positief. Zij staan in 2021 weer op de wachtlijst en krijgen dan wel een vakantie aangeboden.

In 2020 zat De Vakantiebank uiteraard niet stil; we kregen een nieuwe, zeer geëngageerde sponsor in de persoon van de "Familie Gillis." Daarnaast ontving De Vakantiebank tal van giften, in natura en financieel. En we waren zeer aanwezig op social media.



Pim Loeff, projectleider

Maatregelen vakantieparken en campings



alleen samen krijgen we
corona onder controle

Houd afstand van elkaar



Houd 1,5 meter
afstand



Niet meer dan 3
personen

1. Stichting De Vakantiebank

In Nederland leven veel mensen in gezinnen met een inkomen op of onder de bijstandsnorm. Zij kunnen nooit met vakantie. De Vakantiebank vindt dat iedereen af en toe eens een onbezorgde tijd verdient. Door een gratis vakantieverblijf aan te bieden probeert De Vakantiebank enige vorm van ontspanning te leveren.

De verborgen impact van vakanties

Op vakantie gaan is meer dan leuk en gezellig. De impact van vakanties wordt dan ook door veel mensen onderschat. En zo ook de impact van niet op vakantie kunnen gaan. Wist jij bijvoorbeeld dat je door op vakantie te gaan je eigen zelfbeeld kunt opkrikken? Of dat een gebrek aan keuzevrijheid kan leiden tot ziekte en psychische stoornissen? Wij van De Vakantiebank willen graag de verborgen impact van vakanties zichtbaar maken en iedereen de kans geven om op vakantie te gaan. De gezinnen die wij ondersteunen leven al in onzekerheid en met veel problemen. Zo'n week vakantie kan ze een extra boost geven om door te gaan.

Hieronder staat in 5 punten samengevat waarom op vakantie gaan zo belangrijk is.

1. Gevoel van vrijheid

Vakanties spelen een belangrijke rol in het doorbreken van je routine. Een ontsnapping uit de dagelijkse omgeving en sleur. Zo is uit diverse onderzoeken gebleken dat het gevoel van vrijheid en zelf keuzes kunnen maken tot een van onze basisbehoeften behoort. Tijdens een vakantie komt deze sterke behoefte extra tot zijn recht.



2. Mentale en lichamelijke gezondheid

Voldoende rust nemen kan ook van invloed zijn op je gezondheid, zowel mentaal als fysiek. Wetenschappelijk onderzoek toont aan dat vakanties de kans op stress gerelateerde aandoeningen, zoals hart- en vaatziekten kunnen verminderen.

3. Sociale interacties en het versterken van relaties



Sociaal contact met mensen heeft een grote invloed op hoe gelukkig iemand zich voelt. Vakanties faciliteren de mogelijkheid om op een laagdrempelige manier met nieuwe mensen in contact te komen (dit is vooral ook belangrijk voor kinderen!). Daarnaast heb je meer tijd om gesprekken te voeren met je partner, wat een positief effect heeft op je gemoedstoestand.

4. Meer zelfkennis,

Doordat je gedurende een vakantie in nieuwe situaties terechtkomt leer je jezelf op een andere manier kennen. Zo neem je bijvoorbeeld sneller deel aan activiteiten die je thuis waarschijnlijk niet zou uitproberen. Door af en toe buiten je comfortzone te treden wordt je horizon breder en sta je sterker in je schoenen.



5. Boost aan zelfvertrouwen



Een nieuwe omgeving, nieuwe mensen, nieuwe kansen en uitdagingen. Vakanties geven een boost aan zelfvertrouwen. Jij staat zelf aan het roer, waardoor je terugkeert met een gevoel van trots en zelfvertrouwen.

Stichting De Vakantiebank is in 2011 begonnen als een kleinschalige maatschappelijk betrokken organisatie. Inmiddels is zij uitgegroeid tot een grotere vrijwilligersorganisatie die haar doelen behaalt door bijdragen van vermogens- en familiefondsen, maatschappelijk betrokken ondernemers, burgers, organisaties en lokale overheden. Zij dragen elk op hun manier een steentje bij aan De Vakantiebank.

De stichting beoogt geen winst te maken. Een positief resultaat wordt toegevoegd aan de algemene reserve en komt ten goede aan de activiteiten van De Vakantiebank, bijvoorbeeld aan uitbreiding van het aantal vakanties.

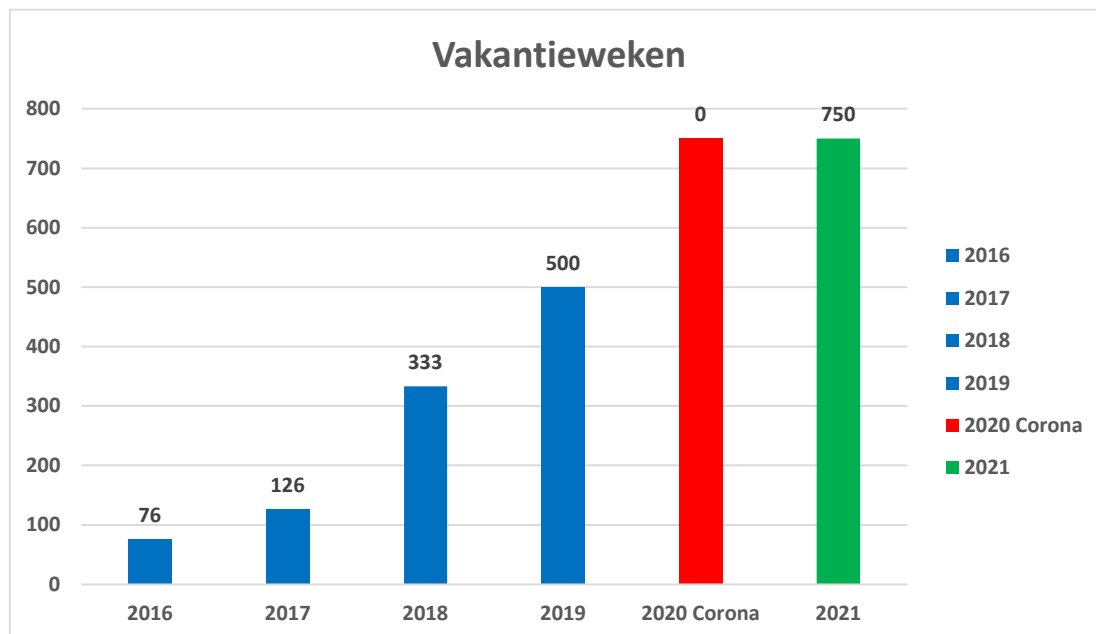
1.1 Missie en doelen

Stichting De Vakantiebank is een initiatief van vrijwilligers en een aantal maatschappelijk betrokken ondernemers. Deze mensen met een groot hart maken het mogelijk dat personen of gezinnen, die het zwaar hebben in de Nederlandse samenleving, een weekje weg kunnen. Dit wordt financieel mogelijk gemaakt door donateurs, fondsen, gemeenten, vrijwilligers en bedrijven.

De Vakantiebank heeft zich ten doel gesteld om zowel accommodaties in eigen beheer te hebben, als vakantiehuizen in te kopen bij vakantieparken. Tevens beschikt De Vakantiebank meer en meer over accommodaties die bedrijven en particulieren gratis ter beschikking stellen.



De doelstelling is om jaarlijks te groeien in het aantal beschikbare vakantiehuizen. In 2016 werden 76 vakantiehuizen weggeven, in 2017 waren dat 126 vakantiehuizen en in 2018 zijn 333 gezinnen een week op vakantie geweest. In 2019 werd het mooie getal van 450 vakantiehuizen behaald. Het doel van 750 vakantiehuizen in 2020 werd ruw verstoord door de coronacrisis. De ambitie wordt nu om dat aantal vakantiehuizen in 2021 te realiseren.



1.2 Beleid ten aanzien van het aanbieden van vakanties

De Vakantiebank heeft beleid waarin criteria en algemene voorwaarden zijn gesteld waaraan een aanvrager moet voldoen om in aanmerking komen voor een gratis vakantieweek.

De criteria zijn:

- Motivatie waarom een gratis vakantieweek voor de aanvrager belangrijk is;
- Geldige Aansprakelijkheidsverzekering Particulieren (AVP);
- Inkomsten op of onder bestaansminimum/ bijstandsniveau.



De algemene voorwaarden zijn:

- Eens per 3 jaar kan een vakantieweek via De Vakantiebank worden aangevraagd. (voorbeeld: in 2018 een vakantieweek ontvangen, in 2021 opnieuw aan te vragen);
- Geen uitzicht op vakantie én afgelopen 3 jaar niet op vakantie geweest;
- Inkomen op of onder richtlijn bijstandsniveau;
- Inschrijvingsduur niet van toepassing;

- De Vakantiebank heeft het recht uitvoerig te controleren of de aanvraag voldoet aan de gestelde criteria van De Vakantiebank;
- Ten tijde van de vakantie week dient deelnemer in bezit te zijn van een geldige Aansprakelijkheidsverzekering voor Particulieren (AVP). Bij eventuele schade en geen geldige AVP (ten tijde van de vakantie week) wordt de deelnemer aansprakelijk gesteld;
- Deelnemer is verantwoordelijke bij schade die is gemaakt door derden, zoals medegasten die meegaan met de deelnemer (vrienden, oma/ opa, volwassen kinderen etc.);
- Alle aangeboden vakanties zijn op basis van eigen vervoer;
- Er mogen niet meer personen in de accommodatie dan het aantal waarvoor de accommodatie geschikt is (4 of 6 personen);
- Betaalde activiteiten op- en rond het vakantiepark zijn voor eigen rekening;
- De vakantie week is niet inwisselbaar voor geld;
- De vakantie week is persoonsgebonden en mag niet worden door gegeven/ verkocht aan derden;
- De vakantie week is alleen bedoeld voor de personen die zijn ingeschreven/ aangemeld;
- Persoonsgegevens worden door De Vakantiebank met recreatieondernemers gedeeld, enkel ten behoeve van de toegewezen vakantie week;
- Klachten over de vakantie week worden met het vakantiepark en De Vakantiebank gedeeld;
- Bij niet naleven van de huisreglementen van de camping of vakantiepark is de recreatieondernemer bevoegd tot voortijdig beëindigen van de toegewezen vakantie week;
- Bij tijdig annuleren (uiterlijk 2 weken vóór de vertrekdatum) van een gereserveerde vakantie week, wordt men onderaan de wachtlijst geplaatst;
- Bij te late annulering (in de 2 weken vóór de vertrekdatum) wordt de vakantie week als ontvangen beschouwd en kan men over 3 jaar een aanvraag doen;
- Bij niet verschijnen bij een toegewezen vakantie week, kan men in toekomst geen gebruik meer maken van De Vakantiebank;
- Bij vervuiling, vernieling, agressie o.i.d. bij gebruik van de accommodatie kan men in toekomst geen gebruik meer maken van De Vakantiebank.



1.3 Ambitie

Het aantal gezinnen dat een beroep doet op De Vakantiebank groeit enorm. Binnen slechts enkele maanden stroomt de wachtlijst voor de aanvragen voor gratis vakantie weken vol. De Vakantiebank wil een zo groot mogelijk percentage helpen. Zij wil vanaf 2021 jaarlijks met circa 25% groeien.

1.4 Werkwijze

In de werkwijze van De Vakantiebank wordt gebruik gemaakt van het boekingsprogramma Tommy 2.0 waarin gezinnen zelf hun boeking kunnen doen. De Vakantiebank streeft naar 100% boekingen via Tommy. De gezinnen zijn daardoor meer betrokken bij het kiezen van de vakantie en type accommodatie en kiezen bewuster voor een plaats in Nederland (of België) waar men naar toe zou willen.

Boeken

[Verblijf](#)
[Artikelen](#)
[Uw gegevens](#)
[Samenvatting](#)

Waaruit bestaat uw reisgezelschap?
 Volwassenen:
 Jeugd:

Welke type accommodatie wilt u huren?

September 2021

september							oktober						
zo	ma	di	wo	do	vr	za	zo	ma	di	wo	do	vr	za
			01	02	03	04					01	02	
05	06	07	08	09	10	11	03	04	05	06	07	08	09
12	13	14	15	16	17	18	10	11	12	13	14	15	16
19	20	21	22	23	24	25	17	18	19	20	21	22	23
26	27	28	29	30			24	25	26	27	28	29	30
							31						

Aankomst-/vertrekdag
 Alleen aankomsttag
 Alleen vertrektag
 Bezet

Totaal boeking:
€ 0,00

[Volgende >](#)

Bungalowpark Mooyeveld, Egmond-Binnen, (N-H)

Reisgezelschap: 1x Volwassenen

Verblijfsduur: 7 nachten

Aankomst: vrijdag 24 september 2021
Vanaf 15:00

Vertrek: vrijdag 1 oktober 2021
Tot 10:00

Specificatie kosten	Prijs
Verblijfskosten	€ 1,00
Gratis verblijf voor 6 personen	€ -1,00
Subtotaal	€ 0,00

TOMMY
BOOKING SUPPORT



De Vakantiebank verkreeg in voorjaar 2020 het hoogste Goede Doelen keurmerk van Nederland, dat van het CBF. Met dit keurmerk wordt het vertrouwen vergroot en zullen meer fondsen en giften binnen komen.



GOED DOEL

De vakanties kunnen natuurlijk nóg completer en vollediger; de reiskosten vormen nog vaak een probleem en tijdens de vakantie week wil De Vakantiebank het mogelijk maken dat er gratis uitstapjes zijn. De Vakantiebank verzorgt honderden spelletjespakketten voor de gezinnen en probeert meer fietsen ter beschikking te stellen.



Geldinzameling en fondswerving kost tijd, tijd die ook besteed zou kunnen worden aan meer relaties aangaan met partners in de recreatiebranche. De Vakantiebank werkt aan meer structurele fondswerving, door crowdfunding en boekingspercentages. Hierbij staan reisbureaus en recreatieondernemers een % van hun boekingen af.

In 2020 is De Vakantiebank erin geslaagd om bij 18 recreatie ondernemers op hun “Bedanktpagina” (bij boekingsbevestiging) te staan met een link naar haar doneerpagina van De Vakantiebank.



Op deze wijze worden bij een vakantieboeking gevraagd om tegelijk bij het boeken van een vakantie een gift te doen aan De Vakantiebank. Achttien parken en campings vormen een mooi begin. We hopen natuurlijk dat dat er over een jaar honderd of meer zullen zijn.



1.5 Vertrouwen geleend van een hulpverlener

De betrokkenheid van een hulpverlener van bijvoorbeeld een Sociaal team, Humanitas, stichting Leergeld, een dominee of een (GGZ) hulpverlener moet leiden tot een betere voorbereiding en begeleiding naar een fijne vakantiebestemming en minder ‘no shows’. De Vakantiebank stimuleert sinds 2019 gezinnen als zij een hulpverlener hebben, deze hen te laten aanmelden.



2. Sterk in 2020

2.1 Familie Gillis, Oostappen vakantieparken

Na enige voorbereiding van beide zijden tekende, in het bijzijn van het hele gezin Gillis (én SBS 6), Peter Gillis van Oostappen en Pim Loeff, projectleider bij De Vakantiebank een sponsorovereenkomst.

Elementen uit de overeenkomst zijn: Oostappen levert honderden vakantie weken voor een zeer gereduceerd tarief, bij elke boeking bij Oostappen gaat er € 1,- naar De Vakantiebank.



In totaal 15 gezinnen van de wachtlijst van De Vakantiebank werden in 2020 onthaald op een lang feestweekend met gratis eten en drinken en vertier voor het hele gezin. En tenslotte maakt Oostappen op al haar Vakantieparken en in haar correspondentie en social media de naam van De Vakantiebank bekend. Een geweldige ondersteuning waardoor De Vakantiebank ook zélf zorgelozer honderden vakanties méér kan aanbieden aan haar gezinnen.



2.2 Vele giften in natura en financieel

De Vakantiebank ontving gelukkig in het zware coronajaar mooie giften. Er kwamen tientallen kinderboeken van een uitgeverij. Zo'n 70 koffers van een gerenommeerd merk (Suit Suit) werden gratis aan De Vakantiebank gegeven, omdat het voor haar gezinnen een feest is om met een extra mooie koffer op pad te gaan.

Verder: pannensets voor in de Safaritenten, ettelijke tuinmeubelen, fancy koeltassen, etc etc. Natuurlijk kijken we als De Vakantiebank ook naar de logistiek bij de giften.

Vanuit het kantoor in Groningen is het niet altijd mogelijk om de giften bij de gezinnen te krijgen zonder dat dat ook weer geld kost. In dat geval zal De Vakantiebank de gulle gever bedanken, maar moet helaas de gift afwijzen of zorgt zij ervoor dat de gift naar bijvoorbeeld de Voedselbank Groningen mag gaan.



Helaas stonden de financiële giften in 2020 sterk onder druk. Velen werden getroffen door de coronacrisis. Dat maakte dat veel partijen besloten om tot het jaar 2021 te wachten met een gift of de gift te doen aan bijvoorbeeld een Voedselbank. Gelukkig werd het De Vakantiebank toegestaan in 95% van de al eerder ontvangen giften om deze in te zetten in 2021! Verderop in dit jaarverslag presenteert De Vakantiebank haar gulle gevers met een heuse logo galerij. Natuurlijk maken we de meeste bedragen en hun gevers ook bekend op onze social media.

2.3 Samenwerking

De Vakantiebank kan niet zonder samenwerking met verschillende partijen. Er zijn tientallen fondsen en partners die De Vakantiebank steunen. Soms dienen er enkelen speciaal genoemd te worden.

- De samenwerking met De Oostappengroep verliep goed en soepel, er werd goed meegedacht om alle vakanties tot een succes te maken;
- Een nieuw samenwerkingsverband ontstond met RCN Vakantieparken Nederland;
- Tommy Booking Support hielp De Vakantiebank enorm goed op weg naar het zelfstandig boeken door haar gasten;
- Via de website ontving De Vakantiebank meer dan 70 bijdragen; van kerkgenootschappen, particulieren en bedrijven. Tezamen brachten zij bijna € 8.000 euro bijeen;
- Zelfs diverse aanbieders van buitenlandse vakanties wisten De Vakantiebank goed te vinden...
 - Barend en Annelies van Gilst, van Landgoed I Magnoni bieden 3 geheel verzorgde vakanties aan in Italië, vlak bij San Marino;



- Wim Kok van Matoke Tours Reizen bood een volledig betaalde safari van meer dan een week aan in Uganda voor een gezin van 5 personen;



- José van der Zwan, Casa Traca in Portugal gaat door middel van het inzamelen van geld van gasten en collega's de voorwaarden scheppen voor een gezin om kosteloos naar Portugal te komen.



Geweldige aanbiedingen waar we naast ons basis aanbod specifiek voor op zoek gaan naar gezinnen die zo'n spectaculaire reis "aankunnen". Alle genoemde aanbiedingen blijven staan voor het jaar 2021!

Ook het bedrijfsleven vindt het goede doel van De Vakantiebank aansprekend en doen meer en meer mee!

- Blyck Leckerneyn, directeur Milo Borghans ontwikkelde het product: Grootmoeders Stoofpot. Van elk verkocht blik (en de planning is tienduizenden!) gaat € 2,75 naar De Vakantiebank;

- Hespera International BV, de heer Sjors Sakellariou belooft dat per door het bedrijf geleverd matras enkele euro's worden gestort op de rekening van De Vakantiebank;
- Poiesz Supermarkten, de directie beloofde in 2020 dat haar campagne van dat jaar voor De Vakantiebank een jaar doorgeschoven zou worden. In de zomer van 2021 zal van tientallen producten een % van de winst ten goede komen aan onze doelstelling.

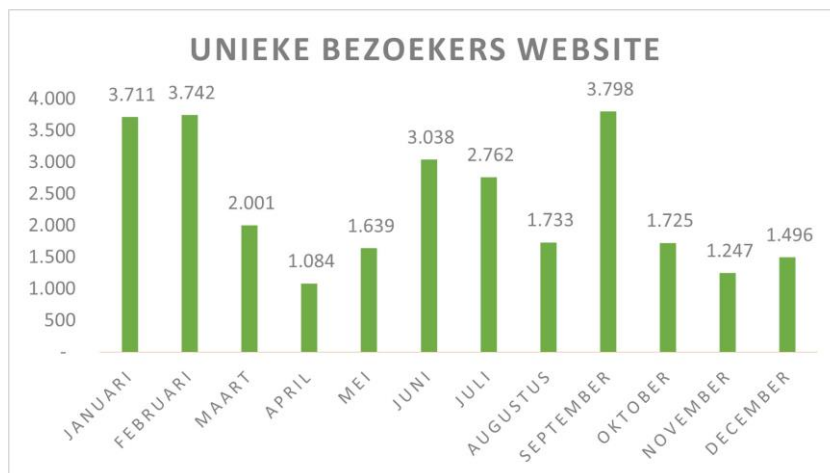
Deze bedrijven zorgen hiermee voor een structurele en substantiële bijdrage voor De Vakantiebank. Dat is geweldig, want fondswerving is een intensieve bezigheid. Deze tijd kan nu meer en meer in de organisatie van nog meer vakanties gestoken worden.



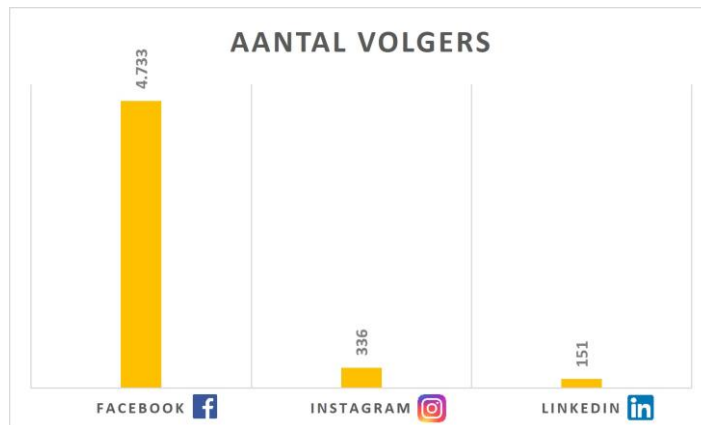
2.3 Social Media

Een aantal jonge vrijwilligers werd aangetrokken om werk te maken van de social media van De Vakantiebank. De Facebook-pagina werd up-to-date gemaakt. Ook LinkedIn en Instagram gingen van start. De website www.devakantiebank.nl werd gerestyled en direct veel meer bezocht.

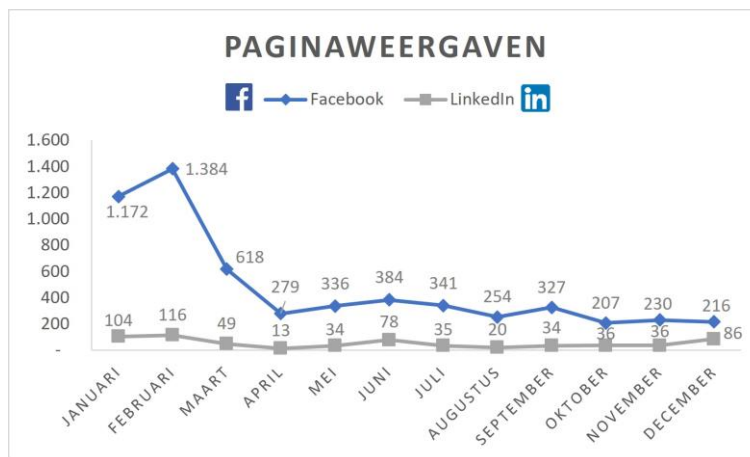
- Aantal unieke bezoekers op de website per maand in 2020:



- Aantal volgers per kanaal eind 2020:



- Aantal paginaweergaven op Facebook en LinkedIn per maand in 2020:



De volgende 3 afbeeldingen laten het grootste aantal weergaven/grootste bereik van de berichten per kanaal zien:

- Instagram: bericht Floortje Dessing (934 weergaven);
- Facebook: bericht accommodaties (6.423 bereikte personen);
- LinkedIn: bericht donatie ANWB (2.004 weergaven).



Floortje Dessing steunt De Vakantiebank

“ Tijdens een vakantie kun je al je zorgen achter je laten en komen je gedachten tot rust.

Dat De Vakantiebank dit mogelijk maakt voor de mensen die het zo hard nodig hebben, kan ik dan ook alleen maar toejuichen. ”


De Vakantiebank
 151 volgers
 2 mnd • 🌐

Afgelopen vrijdag mocht De Vakantiebank een cheque ter waarde van € 1.000 vanuit het ANWB Fonds in ontvangst nemen. We zijn ontzettend blij met deze steun! Dankzij de bijdrage kunnen we volgend jaar nóg meer arme gezinnen blij maken met een weekje vakantie. #iedereenverdientvakantie #anwb #donatie



 met U

 58 •  3 commentaren


De Vakantiebank
 5 november 2020 • 🌐

Oproep!

Voor 2021 is de Vakantiebank nog op zoek naar accommodaties waarin gezinnen met een inkomen rond de bijstandsnorm een week gratis vakantie kunnen vieren. Bij voorkeur gaat het om 4-6 persoons accommodaties met beschikbaarheid in de schoolvakanties of de weken daar omheen. Wil jij als particulier of ondernemer in de recreatiebranche een vakantie woning, stacaravan, chalet of safaritent voor dit mooie doel ter beschikking stellen? Wij gaan graag met je in gesprek! Neem voor meer informatie contact op met Pim Loeff via pim@devakantiebank.nl.

#iedereenverdientvakantie
#devakantiebank



 51

33 opmerkingen 33 keer gedeeld

3. Bijdragen en Giften

3.1 Giften en relaties in 2020

In 2020 zijn de 750 vakantieperiodes die uiteindelijk niet doorgingen vanwege de coronacrisis in samenwerking met onderstaande vakantieparken tot stand gekomen:

- Bungalowpark 't Hout, Bakkeveen, Friesland;
- Camping Horstmannsbos, Gasselte, Drenthe;
- Droompark De Zanding, Otterlo, Gelderland;
- Droompark Maasduinen, Belfeld, Limburg;
- Camping 't Reestdal, Balkbrug, Overijssel;
- RCN De Potten, Offringawier, Friesland;
- Vakantiepark De Klepperstee, Ouddorp, Zeeland;
- Oostappen Marina Beach, Hoek, Zeeland;
- Oostappen Arnhem, Arnhem, Gelderland;
- Oostappen Prinsenmeer, Asten, Noord-Brabant;
- Oostappen Brugse Heide, Valkenswaard, Noord-Brabant;
- Oostappen De Berckt, Baarlo, Limburg;
- Oostappen Blauwe Meer, Lommel, België;
- Oostappen Hengelhoef, Houthalen, België;
- Bungalowpark Kastelenhof, Ermelo, Gelderland;
- Camping De Hondsrug, Eext, Drenthe;
- B&B Odiliapeel;
- Natuurhuisje Norg, Norg, Drenthe;
- Bungalow; Genieten in het groen, Ermelo, Gelderland;
- I Magnoni, Pergola, Italië.

In 2020 droegen de volgende bedrijven, gemeenten, familie- en vermogensfondsen bij aan De Vakantiebank:





De Vakantiebank is bijzonder blij met alle steun. Zij bedankt al haar weldoeners en donateurs. Zonder hen kan De Vakantiebank haar werkzaamheden niet uitvoeren.

Door diverse nieuwe samenwerkingen met lokale overheden, giften van particulieren en ondersteuning van bedrijven is De Vakantiebank in 2020 goed in staat geweest om de geplande groei voort te zetten.

3.2 Personele mutaties en bezetting

In 2020 hebben weinig personele mutaties plaats gevonden binnen de vrijwilligersgroep. De groep is vooral gegroeid. Deze bestaat gemiddeld genomen uit ongeveer 12 personen. Hun inzet is onontbeerlijk voor De Vakantiebank. Zij verzorgen alle administratie, alle sociale media, het boekingsprogramma, de fondswerving bij gemeenten, het directe contact met de gasten, organisatorische zaken met- en voor de vakantieparken, technische handelingen aan de safaritenten en inkoop van materiaal. Het verloop onder de vrijwilligers was gelukkig in 2020 erg laag. Er kon hierdoor veel expertise worden opgebouwd en behouden.

De projectleiding was in handen van Pim Loeff.

3.3 Bestuur

Het bestuur bestaat uit de volgende leden en is onbezoldigd:

- Voorzitter : de heer Henk Brand, later: de heer Frank Luken;
- Secretaris : mevrouw Ciska Renken;
- Penningmeester : de heer Abe Veenstra;
- Bestuurslid : de heer Frank Luken;
- Bestuurslid : de heer Ate van der Veen.

In het verslagjaar 2020 heeft het bestuur 4 keer vergaderd.